

Умови використання облікових записів компаній у Viber

Останнє оновлення: 29 січень 2026 року

Ці умови використання облікових записів компаній у Viber (надалі «**Умови використання облікових записів компаній**») є юридично обов'язковою угодою між компанією Viber Media S.à r.l. (надалі «**Viber**», «**ми**» або «**наш**» у відповідному відмінку) та вами, компанією чи підприємством (надалі «**Компанія**» або «**ви**»), що використовує сервіси, програму, обліковий запис та функції Viber, розроблені та призначені для бізнесу, як зазначено нижче, та які можуть час від часу змінюватися (надалі «**Сервіси для бізнесу**»).

Якщо ви або ваш партнер знаходитесь на Філіппінах, орієнтовані на філіппінський ринок або маєте мінімальні ділові зв'язки на Філіппінах, застосовуються додаткові [Умови використання облікових записів компаній у Viber на Філіппінах](#), shall apply. що додаються

СТВОРЮЮЧИ ТА ВИКОРИСТОВУЮЧИ ОБЛІКОВИЙ ЗАПИС КОМПАНІЇ ТА СЕРВІСИ ДЛЯ БІЗНЕСУ, ВИ ПОГОДЖУЄТЕСЯ ДОТРИМУВАТИСЯ ЦИХ УМОВ ВИКОРИСТАННЯ ОБЛІКОВИХ ЗАПИСІВ КОМПАНІЙ, А ТАКОЖ УСІХ ІНШИХ ВІДПОВІДНИХ УМОВ ТА ПОЛІТИК, І ПІДТВЕРДЖУЄТЕ, ЩО ВИ ОЗНАЙОМИЛИСЯ З НИМИ. ПЕРШ НІЖ ПРОДОВЖИТИ, УВАЖНО ПРОЧИТАЙТЕ ЦІ УМОВИ. ЯКЩО ВИ НЕ ПОГОДЖУЄТЕСЯ З УСІМА АБО ДЕЯКИМИ З ЦИХ УМОВ ВИКОРИСТАННЯ ОБЛІКОВИХ ЗАПИСІВ КОМПАНІЙ, ВИ НЕ МОЖЕТЕ КОРИСТУВАТИСЯ СЕРВІСАМИ ДЛЯ БІЗНЕСУ У VIBER В БУДЬ-ЯКИЙ СПОСІБ.

КРІМ ТОГО, ВИКОРИСТОВУЮЧИ СЕРВІСИ ДЛЯ БІЗНЕСУ, ВИ ПОГОДЖУЄТЕСЯ РОБИТИ ЦЕ ВИКЛЮЧНО В ДІЛОВИХ, КОМЕРЦІЙНИХ І ДОЗВОЛЕНИХ ЦІЛЯХ, А НЕ ДЛЯ ОСОБИСТОГО КОРИСТУВАННЯ.

1. ВІДПОВІДНІСТЬ КРИТЕРІЯМ

1.1 Ви цим заявляєте та гарантуєте, що: (a) маєте на це повноваження; (b) вам виповнилося 18 років; (c) раніше не були тимчасово відсторонені від користування нашими Сервісами для бізнесу або виключені з них, а також не брали участі в будь-якій діяльності, яка могла б призвести до тимчасового відсторонення або виключення; (d) використовуватимете наші Сервіси для бізнесу виключно в ділових, комерційних і дозволених цілях, а не для особистого користування.

1.2 Сервіси для бізнесу пропонуються виключно компаніям, підприємствам або організаціям, які належать до категорії мікро- або малого бізнесу, і повинні використовуватися виключно ними. В контексті цих умов до мікро- або малого бізнесу належать облікові записи компаній, які не перевищують 10 000

повідомлень, надісланих у чаті Облікового запису компанії протягом кожного календарного місяця (за часовим поясом GMT+0). Після досягнення цього ліміту Viber залишає за собою право заблокувати Обліковий запис компанії або обмежити його можливості у Viber. Для користувачів у Європейській економічній зоні (ЄЕЗ), на додаток до наведеного вище визначення, мікро- або мале підприємство також має відповідати критеріям, викладеним у Рекомендації 2003/361/ЄС. Це означає, що підприємство повинно мати менше 50 працівників та річний оборот і/або річний баланс, який не перевищує 10 мільйонів євро, що дозволяє класифікувати його як мікро- або мале підприємство відповідно до Рекомендації 2003/361/ЄС. Якщо ви очікуєте, що ваш Обліковий запис компанії перевищить зазначений ліміт і бажаєте ознайомитися з нашими рішеннями для бізнесу, зверніться до нас: <https://b2b.viber.com/viber-for-business-form>.

Сервіси для бізнесу пропонуються виключно компаніям, підприємствам або організаціям, які належать до категорії мікро- або малого бізнесу, і повинні використовуватися виключно ними з дотриманням нашої [політики добросовісного використання](#). Viber залишає за собою право заблокувати Обліковий запис компанії або обмежити його доступні дії у Viber, якщо Обліковий запис компанії використовується великими компаніями або порушує наші правила добросовісного використання.

Задля уникнення неоднозначного тлумачення, Viber залишає за собою право вживати будь-яких необхідних заходів, зокрема блокувати чи обмежувати Облікові записи компаній, щоб запобігти спаму чи іншим видам зловживань.

2. ВНЕСЕННЯ ЗМІН

2.1 Viber постійно додає нові функції та вдосконалює наявні сервіси. У зв'язку з цим, а також з урахуванням можливих змін у чинному законодавстві, ми можемо час від часу оновлювати або змінювати свої Сервіси для бізнесу, в тому числі їхню функціональність, а також періодично переглядати та перевидавати ці Умови використання облікових записів компаній, щоб вони правильно відображали оновлення та правила. Ми вноситимемо зміни лише в ті положення, які стануть невідповідними або неповними. Зміни до цих Умов використання облікових записів компаній набувають чинності після попереднього повідомлення. Якщо оновлені Умови використання облікових записів компаній набули чинності й ви продовжуєте користуватися Сервісами для бізнесу, це означає вашу згоду з їх оновленим текстом. Якщо ви не згодні з будь-якими змінами в Сервісах для бізнесу або Умовах використання облікових записів компаній, ви можете повідомити нас про це або припинити співпрацю з нами. Незважаючи на вищезазначене, зміни до цих Умов використання облікових записів компаній або Сервісів для бізнесу набувають чинності негайно без попереднього повідомлення, якщо такі зміни: (а) вносяться виключно в інтересах Компанії; (б) мають суто адміністративний

характер і не мають негативного впливу на Компанію; (с) прямо передбачені законом; або (d) пов'язані з важливими вимогами щодо дотримання безпеки або умовами ризику.

3. ДОДАТКОВІ УМОВИ ДЛЯ ОКРЕМИХ СЕРВІСІВ

3.1 На деякі функції наших Сервісів для бізнесу можуть поширюватися додаткові умови й положення, з якими вам слід ознайомитися до початку використання зазначених функцій і Сервісів для бізнесу та які застосовуються на додаток до цих Умов використання облікових записів компаній у відповідних випадках. Додаткові умови:

- [Умови використання Viber](#)
- [Політика прийнятного використання Viber](#)

У всіх випадках, коли додаткові умови або правила суперечать цим Умовам використання облікових записів компаній, переважну силу мають положення цих Умов використання облікових записів компаній. Якщо обліковий запис компанії регламентуються Умовами використання облікових записів компаній у Viber на Філіппінах, то Умови використання облікових записів компаній у Viber на Філіппінах, які доповнюють та становлять невід'ємну частину цих Умов використання облікових записів компаній, матимуть переважну силу в разі протиріч із положеннями Умов використання облікових записів компаній.

4. ОБЛІКОВИЙ ЗАПИС КОМПАНІЇ

4.1 Для використання Сервісів для бізнесу вам необхідно зареєструватися та створити обліковий запис компанії (надалі «Обліковий запис компанії») і профіль, який повинен містити назву вашої компанії, контактну інформацію, розташування компанії (через [Google Places API](#)), ваш сайт і зображення профілю (тобто банер або логотип вашої компанії), залежно від обставин (надалі «**Профіль компанії**»). Ви можете оновити свій Профіль компанії в будь-який час на екрані керування профілем.

4.2 Створюючи Обліковий запис компанії та надаючи Профіль компанії, ви погоджуєтесь, що Viber (напрямую або через треті сторони) використовуватиме вашу реєстраційну інформацію для надсилання вам певних повідомлень, зокрема повідомленнями про скарги щодо зловживань, інформацію про наші Сервіси для бізнесу, пропозиції, опитування та інші повідомлення щодо вашого Облікового запису компанії. Зверніть увагу, що вся інформація, надана в процесі реєстрації для вашого Профілю компанії, регламентується [Політикою конфіденційності Viber](#).

4.3 Ви цим заявляєте й гарантуєте, що ви надаватимете правдиву, повну та актуальну інформацію в своєму Профілі компанії, під час використання Облікового запису компанії, а також іншу інформацію, яку Viber може потребувати час від часу,

зокрема ваш дійсний юридичний номер телефону, назву компанії, логотип і сайт, а також іншу інформацію, і що така інформація не буде: (i) неправдивою, оманливою, хибною чи наклепницькою; (ii) пародіювати третю сторону або містити символи, надмірні розділові знаки або позначення сторонніх торговельних марок; та (iii) порушувати прав на торговельні марки, право на публічне використання або інші права третіх сторін. Ми залишаємо за собою право вимагати повернення назв облікових записів від імені будь-якої компанії або особи, яка має законні права на ці назви. Якщо Viber вважатиме, що інформація, представлена у вашому Профіль компанії, є невірною, неповною або потребує оновлення, вам буде необхідно усунути такі порушення без зайвих затримок. Крім того, Viber залишає за собою право заборонити вам доступ до наших Сервісів для бізнесу або їхніх ресурсів, а також припинити, призупинити або обмежити дію вашого Облікового запису компанії.

4.4 Компанія може надавати доступ до свого Облікового запису компанії та дозволяти його використання лише уповноваженим особам, які діють від імені Компанії, для цілей, дозволених згідно з цими Умовами використання облікових записів компаній. Компанія несе повну відповідальність за всі дії, що відбуваються через її Обліковий запис компанії, і тому зобов'язана: (a) забезпечити свої облікові дані; (b) запобігати несанкціонованому використанню або доступу до наших Сервісів для бізнесу; та (c) негайно повідомляти Viber про будь-яке несанкціоноване використання Облікового запису компанії чи будь-яке порушення безпеки, пов'язане з вашим Обліковим записом компанії. Компанія має впроваджувати та дотримуватися загальноновизнаних галузевих стандартів і найкращих практик у сфері безпеки даних та інформації з метою захисту своїх даних, мережі та систем від несанкціонованого доступу, використання або копіювання. Viber має право здійснювати моніторинг вашого Облікового запису компанії та Профілю компанії на власний розсуд.

5. ОБСЯГ СЕРВІСІВ І НАДАННЯ ЛІЦЕНЗІЇ

5.1 В межах Сервісів для бізнесу ви можете напряму взаємодіяти зі своїми клієнтами, які є користувачами Viber, в особистих чатах з кожним клієнтом окремо, а також рекламувати та надавати їм свої товари та послуги, інформацію та вести всі пов'язані з бізнесом чати в спеціальній папці. Сервіси для бізнесу надаються безплатно, проте Viber може також пропонувати платні функції та передплати відповідно до умов, викладених у розділі 15.

5.2 За умови вашого дотримання цих Умов використання облікових записів компаній, ми надаємо вам обмежену, відзивну, невиключну ліцензію, що не підлягає переуступленню та передачі, на використання Сервісів для бізнесу. Viber надає вам обмежену, відзивну, невиключну ліцензію, що не підлягає переуступленню та передачі, на використання торговельних марок Viber виключно

для просування вашого Профілю компанії та за умови дотримання правил використання торговельних марок Viber, з яким можна ознайомитися тут.

5.3 За допомогою Сервісів для бізнесу ви зможете створювати, публікувати, зберігати, надсилати та отримувати контент, як-от текст, зображення, відео та інші матеріали, зокрема торговельні марки, логотипи, слогани та інші матеріали, що є власністю вашої Компанії, а також будь-яку іншу інформацію, представлену у вашому Профілі компанії (надалі разом **«Контент компанії»**). Користуючись Сервісами для бізнесу, ви надаєте компанії Viber та її афілійованим особам глобальну, невиключну ліцензію, що не підлягає переуступленню та передачі, на використання, відтворення, модифікацію, адаптацію, публікацію, переклад, створення похідних творів, розповсюдження та публічне виконання або демонстрацію вашого Контенту компанії виключно з метою забезпечення, функціонування, розробки, просування, оновлення та вдосконалення наших Сервісів для бізнесу, а також для дослідження та розробки нових сервісів, функцій або способів використання. За винятком Ліцензії Viber, наданої компанії Viber, ви зберігаєте всі права власності та інші права на ваш Контент компанії.

5.4 За винятком випадків, спеціально передбачених у цьому документі, Viber зберігає за собою всі права, титули, інтереси щодо Сервісів для бізнесу та всього контенту, наданого компанією Viber, зокрема щодо зображень, торговельних марок, торговельних найменувань, патентних прав, авторських прав, моральних прав, прав на публічність, прав на знаки обслуговування, вартості ділової репутації, прав на комерційну таємницю або інших прав інтелектуальної власності, які можуть існувати зараз або виникнути в майбутньому, незалежно від того, чи підлягають вони реєстрації. Ви не можете використовувати торговельні назви та логотипи Viber або будь-які інші права інтелектуальної власності, якщо ми не надали вам на це письмового дозволу.

Ми завжди цінуємо відгуки та інші пропозиції стосовно наших сервісів. Ви погоджуєтеся, що будь-які запитання, коментарі, пропозиції, ідеї, оригінальні або творчі матеріали чи інша інформація про Viber або наші товари чи послуги, які ви публікуєте, надсилаєте або в інший спосіб повідомляєте нам (надалі разом **«Відгуки»**), за своєю природою не є конфіденційними, і що ми матимемо право на необмежене використання та поширення Відгуків у будь-яких цілях, комерційних чи інших, без зазначення авторства або компенсації вам.

5.6 Наші Сервіси для бізнесу можуть надавати вам доступ, можливість використання або взаємодії з іншими сайтами, програмами, контентом, товарами та послугами, які не надаються компанією Viber. Наприклад, за допомогою Сервісів для бізнесу ви можете надати своїм клієнтам інформацію про розташування вашої Компанії, використовуючи Google Places API. Використовуючи Google Places API, ви погоджуєтеся з **Додатковими умовами використання**

[Google Maps/Google Earth](#) та Умовами використання Google, і ваше використання регламентується [Політикою конфіденційності Google](#). Зверніть увагу, що використання цих інших сервісів регламентується їхніми власними умовами та політикою конфіденційності. Viber не несе відповідальності за використання вами цих сервісів, умови третьої сторони або будь-які дії, які ви вчиняєте відповідно до умов третьої сторони.

6. ОБМЕЖЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ

6.1 Компанія несе повну відповідальність за свою поведінку під час користування нашими Сервісами для бізнесу, а також за дотримання всіх чинних законів та нормативних вимог, що застосовуються під час користування Сервісами для бізнесу.

6.2 На додаток до будь-яких інших обмежень, встановлених цими Умовами використання облікових записів компаній, ви цим підтверджуєте та погоджуєтесь, що ви користуватиметесь Сервісами для бізнесу відповідно до [Політики прийнятного використання Viber](#).

6.3 Крім того, ви цим заявляєте та гарантуєте, що не будете: (а) використовувати наші Сервіси для бізнесу в особистих, сімейних або побутових цілях; (b) ініціювати, брати участь або заохочувати будь-які дії, що мають характер переслідування, погроз, залякування, агресії чи нав'язливого переслідування, або будь-які інші дії, що є незаконними або неприйнятними на інших підставах, як-от пропаганда насильницьких злочинів, створення небезпеки для дітей або інших осіб, експлуатація дітей або інших осіб, або координація дій, спрямованих на заподіяння шкоди; (c) використовувати або намагатися використовувати обліковий запис іншого користувача без його попередньої згоди; (d) видавати себе за іншу особу або організацію, реєструватися від імені іншої особи або організації, або іншим чином спотворювати свою приналежність до особи або організації, вчиняти шахрайство або публікувати неправдиві чи оманливі заяви; (e) збирати інформацію про інших користувачів у недозволеній чи несанкціонований спосіб; (f) використовувати наші Сервіси для бізнесу не за призначенням або втручатися, перешкоджати, негативно впливати або заважати іншим користувачам; (g) пошкоджувати, виводити з ладу, перевантажувати або погіршувати роботу наших Сервісів для бізнесу; (h) надсилати, розповсюджувати або публікувати спам, небажані електронні повідомлення, ланцюжкові листи, пірамідальні схеми або незаконні чи недозволені повідомлення; (i) публікувати, імпортувати або поширювати будь-який контент, який є незаконним, наклепницьким, дифамаційним, непристойним, порнографічним, нецензурним, непристойним, розпусним, образливим, ненависницьким, етнічно образливим або расистським, загрозливим, таким, що порушує право на приватність або публічність, образливим, провокаційним, шахрайським або таким, що на наш власний розсуд

є неприйнятним; (j) заохочувати або надавати інструкції щодо вчинення кримінального правопорушення; (k) поширювати віруси, пошкоджені дані або інші шкідливі, руйнівні або деструктивні файли чи контент; (l) обходити, ігнорувати або ухилятися від виконання інструкцій у нашому файлі robots.txt або будь-яких заходів, які ми застосовуємо для запобігання або обмеження доступу до будь-якої частини наших Сервісів для бізнесу, зокрема методи фільтрування контенту; (m) завдавати шкоди або покладати відповідальність на Viber або інших, а також (n) якщо ви позначили свій Обліковий запис компанії як непридатний для користувачів віком до 18 років (неповнолітні), ви завжди (i) повинні перевіряти вік користувачів Viber, з якими ви спілкуєтеся через свій Обліковий запис компанії, та (ii) не повинні спілкуватися з неповнолітніми через свій Обліковий запис компанії.

6.4 Крім того, ви не повинні самі в будь-який час, прямо чи опосередковано, і не повинні дозволяти будь-якій третій стороні від вашого імені: (a) копіювати, модифікувати або створювати похідні твори на основі наших Сервісів для бізнесу, повністю або частково; (b) здавати в оренду чи лізинг, позичати, передавати, продавати, ліцензувати, субліцензувати, розподіляти, публікувати, передавати або в інший спосіб надавати доступ до Сервісів для бізнесу третім сторонам без попередньої письмової згоди Viber; (c) проводити зворотну розробку, дизасемблювати, декомпілювати, декодувати, адаптувати або намагатися в інший спосіб отримати доступ до будь-яких програмних компонентів Сервісів для бізнесу, повністю або частково; (d) видаляти будь-які повідомлення про права власності, що містяться в Сервісах для бізнесу; (e) отримувати доступ до Сервісів для бізнесу або їхнього контенту з метою порівняльного аналізу; та (f) отримувати доступ до Сервісів для бізнесу з будь-якою незаконною, шахрайською, неналежною, аморальною або несанкціонованою метою (зокрема з порушенням прав третіх осіб) або з порушенням чинного законодавства, правил та нормативних актів, зокрема законів про боротьбу з відмиванням грошей.

7. КОНТЕНТ І ПРОДУКЦІЯ КОМПАНІЇ

7.1 Ви заявляєте і гарантуєте, що маєте всі права на ваш Контент компанії, і що Контент компанії та його використання компанією Viber: (a) відповідатимуть умовам [Політики прийнятного використання Viber](#); та (b) не порушуватимуть жодних прав третіх осіб, зокрема прав інтелектуальної власності та права на приватність.

7.2 Ви можете пропонувати, рекламувати та продавати свої товари чи послуги (надалі «**Продукція компанії**»). Компанія повинна забезпечити, щоб Продукція компанії відповідала [Політиці прийнятного використання Viber](#), чинному законодавству та цим Умовам використання облікових записів компаній. Viber не здійснює контроль над Продукцією компанії, покупками, поверненнями, доставкою товарів чи послуг. Компанія несе повну відповідальність за надання обов'язкової інформації, як-от вікові обмеження, застереження щодо здоров'я,

інструкції з безпеки тощо, відповідно до вимог законодавства. Viber не несе відповідальності за надання товарів чи послуг, невиконання Компанією зобов'язань щодо надання Продукції компанії чи відповідних застережень або незадоволеність Продукцією компанії.

7.3 Якщо ви застосовуєте ранжування Продукції компанії чи її подання в певному порядку (якщо такі можливості доступні для Облікових записів компаній), ви повинні повідомити кінцевих користувачів про фактори, які враховуються в такому ранжуванні чи впорядкуванні. Задля уникнення неоднозначного тлумачення, Viber застосовуватиме ранжування, порівняння чи оцінювання Профілів компаній лише в межах використання функції «просування». Якщо ви вирішите скористатися платною функцією «просування» Облікового запису компанії, ви визнаєте та погоджуєтесь, що ваш Профіль компанії може мати вищу пріоритетність показу в результатах пошуку Viber. Viber залишає за собою право змінювати алгоритм у будь-який час. Ви несете відповідальність за забезпечення актуальності й точності вашого Профілю компанії та Контенту компанії, незалежно від того, чи використовуєте ви функцію «просування».

7.4 Коли користувачі шукають або переглядають Облікові записи компаній у Viber, алгоритм показує та впорядковує їх на основі кількох основних параметрів, зокрема (i) категоризація компанії, включаючи категорію, обрану компанією, та будь-які категорії або підкатегорії, автоматично визначені або уточнені Viber на основі доступної інформації, такої як назва або опис облікового запису компанії, будь-який опублікований контент компанії або відображені товари компанії; (ii) релевантність запиту користувача (наприклад, відповідність ключових слів у назві або описі облікового запису компанії, місцезнаходження компанії, категорія компанії, (iii) вподобання та моделі поведінки користувачів (включно з минулими взаємодіями, історією пошуку та взаємодією з подібними компаніями), якщо у користувача не вимкнена персоналізація контенту. Коли персоналізація увімкнена, різні користувачі можуть бачити для схожих пошукових запитів різні результати у різному порядку; (iv) загальні ділові взаємодії та рівень реагування, (v) відповідність політикам Viber, та (vi) чи активована платна функція «просування» в Обліковому записі компанії, яка може підвищити видимість порівняно з обліковими записами, в яких ця функція не активована. Функція «просування» впливає на пріоритетність показу Облікового запису компанії в результатах пошуку, однак вона не гарантує конкретного ранжування чи розміщення. Автоматична категоризація не означає, що Viber схвалює обліковий запис компанії або його пропозиції, і з часом може бути скоригована або виправлена. Viber може час від часу оновлювати ці параметри для зручності користувачів та кращої персоналізації.

7.5 Сервіси для бізнесу не пропонують жодних функцій обробки платежів. Для здійснення продажу Компанія повинна перенаправити кінцевого користувача або надати йому інструкції щодо здійснення платежу, якщо інше не передбачено в Умовах використання облікових записів компаній у Viber на Філіппінах. Ви цим підтверджуєте й погоджуєтеся, що Viber не здійснює і не обробляє платіжні операції та не несе відповідальності за платежі, повернення коштів, оскарження платежів, надання (або додавання) карток або іншу комерційну діяльність, пов'язану з платежами, здійсненими через Сервіси для бізнесу.

7.6 Контент компанії та Продукція компанії не повинні: (а) заохочувати насильство або продаж чи купівлю будь-якого виду зброї, незалежно від її матеріальної вартості, містити погрози заподіяти шкоду людині чи майну, використовувати в публікаціях насильницький контент або спонукати до заподіяння собі шкоди; (b) заохочувати або використовувати насильницький екстремізм, терористичний контент або мову ворожнечі, а також заохочувати або дозволяти обмін товарами чи послугами, сповненими ненависті чи насильства; (c) заохочувати, використовувати чи пропонувати контент, товари чи послуги порнографічного або сексуального характеру за участі дітей; (d) переслідувати чи залякувати будь-кого; (e) надсилати, поширювати й містити в публікаціях спам, небажані електронні повідомлення, ланцюжкові листи, пірамідальні схеми або незаконний контент.

7.7 Відповідно до чинного законодавства, Viber контролюватиме й перевірятиме весь Контент компанії, який ви поширюєте через Обліковий запис компанії та Профіль компанії, з метою перевірки вашої відповідності цим Умовам використання облікових записів компаній, чинному законодавству та нашим політикам, зазначеним у цьому документі. Якщо ми вважатимемо, на власний розсуд, що Контент компанії їм не відповідає, ми матимемо право видалити невідповідний Контент компанії, обмежити вашу взаємодію з Обліковим записом компанії та Сервісами для бізнесу чи припинити ваш доступ до Облікового запису компанії на невизначений термін. У разі припинення дії вашого Облікового запису компанії ви або будь-яка особа, що діє від вашого імені, не маєте права створювати інший Обліковий запис компанії без нашого письмового дозволу. Ви несеете відповідальність за те, щоб весь Контент компанії відповідав нашим умовам і політикам. Viber залишає за собою право видаляти контент або блокувати облікові записи, які порушують наші умови.

7.8 Viber не несе відповідальності за будь-які дії або бездіяльність Компанії. Користувачі Viber можуть заблокувати Профіль компанії, позначити Контент компанії, Продукцію компанії, маркетингові матеріали або повідомлення, а також поскаржитися, що контент містить спам, завдає шкоду, порушує чинне законодавство, має образливий, насильницький характер тощо, або повідомити нас про порушення Компанією наших умов і політик. Viber вживатиме відповідних

заходів, що може призвести до тимчасового або повного припинення надання вам Сервісів для бізнесу.

7.9 Ви гарантуєте й заявляєте, що ініціюватимете чати лише з користувачами Viber, які є вашими клієнтами та мають вашу контактну інформацію, збережену в своєму списку контактів. Ви визнаєте й погоджуєтесь, що ініціювати чати з користувачами, які не відповідають цим критеріям, суворо заборонено. Недотримання цієї гарантії та запевнення може призвести до блокування всього вашого облікового запису Viber, а не лише сервісів для бізнесу, на власний розсуд Viber. Цей захід запроваджено для забезпечення приватності та довіри всіх користувачів Viber.

7.10 Реєструючись та користуючись Сервісами для бізнесу, зокрема створюючи та використовуючи Обліковий запис компанії, ви визнаєте й погоджуєтесь, що інформація про наявність у вас Сервісів для бізнесу буде загальнодоступною у вашому профілі Viber. Це означає, що ваші контакти та інші користувачі Viber зможуть бачити, що ви маєте Обліковий запис компанії.

8. ПРИПИНЕННЯ ДОСТУПУ

8.1 Viber може змінити, призупинити або припинити доступ або використання Компанією наших Сервісів для бізнесу та цих Умов використання облікових записів компаній в будь-який час і з будь-якої причини, зокрема, якщо ми на власний розсуд визначимо, що Компанія порушує ці Умови використання облікових записів компаній, отримує надмірну кількість негативних відгуків або завдає шкоди, створює ризик або можливу юридичну відповідальність для нас, наших користувачів чи інших осіб. У межах, дозволених законом і можливих на практиці, Viber на власний розсуд докладе зусиль, щоб заздалегідь повідомити вас про припинення або призупинення надання доступу із зазначенням відповідних причин.

8.2 Після припинення або призупинення доступу: (a) всі надані вам ліцензії, зазначені в цьому документі, припиняють свою дію негайно. Ми видалимо ваш Обліковий запис компанії з Viber, і ваш Контент компанії більше не буде доступним іншим користувачам. Однак ми зберігатимемо певні дані, пов'язані з вашим Обліковим записом компанії, протягом обмеженого періоду часу, зокрема дані, які ви надали нам або які ми зібрали під час вашого використання Сервісів для бізнесу, як описано в цьому документі; (b) ви повинні негайно припинити використання Сервісів для бізнесу; (c) на письмовий запит Viber ви повинні видалити або повернути нам конфіденційну інформацію Viber; (d) сплатити Viber всі несплачені суми, якщо такі є; та (e) положення цього документа, які за своїм характером призначені для безстрокового застосування, продовжуватимуть діяти.

8.3 Припинення дії цих умов з будь-якої причини не обмежує ваші права та

обов'язки, набуті до дати припинення їхньої дії, і не обмежує Viber у застосуванні інших доступних засобів правового захисту.

9. КОНФІДЕНЦІЙНІСТЬ

9.1 Повідомлення, які Viber надсилає вам стосовно Сервісів для бізнесу, можуть містити конфіденційну інформацію Viber. До конфіденційної інформації Viber належать будь-які матеріали, повідомлення та інформація, які вважаються конфіденційними за звичайних обставин. Отримавши таку інформацію, ви не повинні розголошувати її третім особам без попередньої письмової згоди Viber. До конфіденційної інформації Viber не відноситься інформація, яку ви самостійно розробили, яка була надана вам третьою стороною на законних підставах без зобов'язання щодо конфіденційності або яка стала загальнодоступною не з вашої вини. Ви можете розкривати конфіденційну інформацію Viber, якщо цього вимагає закон, за умови, що ви повідомите нас про це заздалегідь і співпрацюватимете з нами для мінімізації можливої шкоди для Viber.

10. ЗАХИСТ ДАНИХ

10.1 Ми не робимо жодних заяв і не надаємо жодних гарантій щодо того, що наші Сервіси для бізнесу відповідають потребам суб'єктів, які регламентуються законами та нормативно-правовими актами з підвищеними вимогами до конфіденційності або безпеки персональних даних, персональної інформації, фінансової інформації, інформації про дітей або персональної медичної інформації (відповідно до визначення цих термінів у чинному федеральному законі, законі штату, законі про працю, нормативно-правовому акті або директиві, які визначаються для цілей цих Умов використання облікових записів компаній як «Персональні дані»). Компанія повинна надати всю необхідну інформацію та повідомлення, зокрема шляхом дотримання політики конфіденційності або позначення маркетингових повідомлень. Компанія також повинна забезпечити всі необхідні права, згоди та дозволи для обробки, поширення та передачі інформації кінцевих користувачів. Viber не несе і не нести відповідальності за порушення Компанією чинного законодавства.

10.2 Ви розумієте і погоджуєтесь, що Viber збирає, зберігає та використовує: (а) інформацію, яку ви зазначили в своєму Обліковому записі компанії та під час реєстрації; (б) інформацію про використання, журнали та функціонування, яка генерується під час вашого використання Сервісів для бізнесу; (в) інформацію про продуктивність, діагностику та аналітику; та (г) інформацію, пов'язану з вашими запитами на технічну або іншу підтримку, все відповідно до [Політики конфіденційності Viber](#).

10.3 Компанія розуміє та погоджується, що інформація, яку Viber збирає, зберігає і використовує відповідно до цих умов для бізнесу, обробляється й передається до

інших країн світу, де ми маємо або використовуємо об'єкти, постачальників послуг або партнерів, незалежно від того, де ви використовуєте наші Сервіси для бізнесу. Ви визнаєте, що закони, нормативні акти та стандарти країни, в якій зберігається чи обробляється ваша інформація, можуть відрізнятися від законів, нормативних актів і стандартів вашої країни. Для отримання додаткової інформації див. [Політику конфіденційності Viber](#) у розділі «Міжнародна передача даних».

10.4 В межах Сервісів для бізнесу, Viber та Компанія оброблятимуть певні Персональні дані користувачів Viber (надалі «Зібрані дані»). Компанія та Viber виступають як незалежні контролери, підприємства або подібні суб'єкти (як визначено в нормативних актах про захист даних) щодо Зібраних даних. Якщо в Умовах використання облікових записів компаній не зазначено інше, кожна сторона зобов'язується самостійно дотримуватися всіх чинних законів і нормативних актів на федеральному рівні, рівні штату чи профспілок, а також директивних положень і найкращих галузевих стандартів у сфері захисту та безпеки даних. Кожна сторона погоджується, що вона оброблятиме Зібрані дані, які вона збирає, тільки для цілей, дозволених цією угодою та чинним законодавством про захист даних.

10.5 У випадках, передбачених законодавством, передача Зібраних даних регламентується [Стандартними договірними положеннями ЄС, Стандартними договірними положеннями Великої Британії](#) та Стандартними договірними положеннями Швейцарії. У відносинах між Viber та Компанією застосовується Модуль I Стандартних договірних положень ЄС, який може періодично оновлюватися, разом із доданими тут додатками до стандартних договірних положень, що містять відповідні специфікації щодо Стандартних договірних положень Великої Британії та Стандартних договірних положень Швейцарії.

11. ДОСТУПНІСТЬ, ПІДТРИМКА ТА СКАРГИ

11.1 Viber може переривати надання Сервісів для бізнесу, зокрема з метою технічного обслуговування, ремонту, оновлення або у разі збою мережі чи несправності обладнання. На наші Сервіси для бізнесу можуть вплинути події, що не залежать від нас, як-от природні явища та інші обставини непереборної сили. Якщо вам потрібна допомога, зверніться в службу підтримки Viber через форму [зв'язку з нами](#). Залежно від вашої взаємодії з нами, вам може бути призначений менеджер облікового запису, який у разі потреби надасть технічну підтримку й допоможе з вирішенням питань обслуговування клієнтів.

11.2 Крім того, ви можете написати на dsa@viber.com стосовно призупинення та припинення дії вашого облікового запису або Сервісів для бізнесу чи ймовірного порушення компанією Viber Регламенту (ЄС) 2022/2065 Європейського

Парламенту та Ради від 19 жовтня 2022 року про єдиний ринок цифрових послуг та про внесення змін до Директиви 2000/31/ЄС (надалі «[Закон про цифрові послуги](#)»).

11.3 Ми підтвердимо отримання всіх скарг і зв'яжемося з вами для вирішення вашої скарги в розумні строки. Ми повідомимо вас про результати розслідування вашої скарги, якщо ви надали нам свою дійсну адресу електронної пошти.

11.3 Ми підтвердимо отримання всіх скарг і зв'яжемося з вами для вирішення вашої скарги в розумні строки. Ми повідомимо вас про результати розслідування вашої скарги, якщо ви надали нам свою дійсну адресу електронної пошти.

12. ЗАСТЕРЕЖЕННЯ ТА ОБМЕЖЕННЯ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

12.1 КОМПАНІЯ КОРИСТУЄТЬСЯ НАШИМИ СЕРВІСАМИ ДЛЯ БІЗНЕСУ НА ВЛАСНИЙ РИЗИК З УРАХУВАННЯМ НАВЕДЕНИХ НИЖЧЕ ЗАСТЕРЕЖЕНЬ. ЯКЩО ЦЕ НЕ ЗАБОРОНЕНО ЧИННИМ ЗАКОНОДАВСТВОМ, VIBER НАДАЄ СЕРВІСИ ДЛЯ БІЗНЕСУ «ЯК Є» ТА «ЗА НАЯВНОСТІ», БЕЗ ЖОДНИХ ЯВНИХ АБО ПРИХОВАНИХ ГАРАНТІЙ, ЗОКРЕМА ГАРАНТІЙ ПРИДАТНОСТІ ДЛЯ ПРОДАЖУ, ПРИДАТНОСТІ ДЛЯ КОНКРЕТНОЇ МЕТИ, ПРАВОВОГО ТИТУЛУ, ВІДСУТНОСТІ ПОРУШЕННЯ ПРАВ, А ТАКОЖ ВІДСУТНОСТІ КОМП'ЮТЕРНИХ ВІРУСІВ АБО ІНШИХ ШКІДЛИВИХ КОДІВ. МИ НЕ ГАРАНТУЄМО, ЩО НАДАНА НАМИ ІНФОРМАЦІЯ Є ТОЧНОЮ, ПОВНОЮ АБО КОРИСНОЮ; ЩО СЕРВІСИ ДЛЯ БІЗНЕСУ ЧИ БУДЬ-ЯКІ ІНШІ СЕРВІСИ ПРАЦЮВАТИМУТЬ, НЕ МІСТИТИМУТЬ ПОМИЛОК, БУДУТЬ НАДІЙНИМИ, БЕЗПЕЧНИМИ АБО ФУНКЦІОНУВАТИМУТЬ БЕЗ ПЕРЕБОЇВ, ЗАТРИМОК ЧИ НЕДОЛІКІВ. МИ НЕ НЕСЕМО ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ЗА ДІЇ АБО ІНФОРМАЦІЮ (ВКЛЮЧНО З КОНТЕНТОМ КОМПАНІЇ), НАДАНУ КОМПАНІЄЮ АБО ІНШИМИ ТРЕТІМИ СТОРОНАМИ.

12.2 В МЕЖАХ, ДОЗВОЛЕНИХ ЧИННИМ ЗАКОНОДАВСТВОМ, VIBER НЕ НЕСЕ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПЕРЕД КОМПАНІЄЮ ЗА ВТРАЧЕНИЙ ПРИБУТОК АБО ПОБІЧНІ, СПЕЦІАЛЬНІ, ШТРАФНІ, НЕПРЯМІ АБО ВИПАДКОВІ ЗБИТКИ, ЩО ВИНИКАЮТЬ У ЗВ'ЯЗКУ З ЦИМИ УМОВАМИ ВИКОРИСТАННЯ ОБЛІКОВИХ ЗАПИСІВ КОМПАНІЙ, НАШИМИ ДІЯМИ АБО БЕЗДІЯЛЬНІСТЮ АБО НАШИМИ СЕРВІСАМИ ДЛЯ БІЗНЕСУ, НАВІТЬ ЯКЩО МИ БУЛИ ПОПЕРЕДЖЕНІ ПРО МОЖЛИВІСТЬ ТАКИХ ЗБИТКІВ. НАША СУКУПНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ, ПОВ'ЯЗАНА З ЦИМИ УМОВАМИ ВИКОРИСТАННЯ ОБЛІКОВИХ ЗАПИСІВ КОМПАНІЙ, НАШИМИ ДІЯМИ АБО БЕЗДІЯЛЬНІСТІ ЧИ НАШИМИ СЕРВІСАМИ ДЛЯ БІЗНЕСУ, НЕ ПЕРЕВИЩУВАТИМЕ БІЛЬШОЇ З ТАКИХ СУМ: СТО ДОЛАРІВ США (100 \$) АБО СУМА, ЯКУ КОМПАНІЯ СПЛАТИЛА НАМ ЗА ОСТАННІ ДВНАДЦЯТЬ МІСЯЦІВ ЗА КОРИСТУВАННЯ НАШИМИ СЕРВІСАМИ ДЛЯ БІЗНЕСУ.

13. ВІДШКОДУВАННЯ

13.1 Компанія погоджується звільнити, захищати й убезпечувати компанію Viber та її директорів, посадових осіб, працівників, афілійованих осіб і агентів від

відповідальності, збитків, втрат і витрат будь-якого виду (включно з розумними судовими витратами), пов'язаних із наведеними нижче випадками (надалі **«Претензія»**): (а) доступ Компанії до наших Сервісів для бізнесу або їх використання, включно з наданням нею Продукції компанії; (b) порушення або ймовірне порушення Компанією цих Умов використання облікових записів компаній або чинного законодавства; (c) порушення Компанією прав третьої сторони, включно з правами інтелектуальної власності та правами на приватність, під час взаємодії із Сервісами для бізнесу, зокрема через використання Сервісів для бізнесу; та (d) надання Компанією недостовірної інформації. Viber має виключне право контролювати захист або врегулювання таких Претензій, і Компанія зобов'язується повністю співпрацювати з Viber у цьому питанні.

14. ІНШІ ПОЛОЖЕННЯ

14.1 Сервіси для бізнесу у Viber не призначені для розповсюдження або використання в країнах, де таке розповсюдження або використання порушуватиме місцеве законодавство. Ми залишаємо за собою право обмежувати надання наших Сервісів для бізнесу в будь-якій країні та в будь-який час у межах, дозволених чинним законодавством. Компанія повинна дотримуватися всіх чинних законів США та інших країн щодо експортного контролю і торговельних санкцій (надалі **«Експортне законодавство»**). Компанія не повинна, прямо чи опосередковано, експортувати, реекспортувати, надавати або в інший спосіб передавати наші Сервіси для бізнесу: (а) будь-якій особі, організації чи країні, забороненій Експортним законодавством; (b) будь-якій фізичній чи юридичній особі, або будь-якій особі, що перебуває у власності або контролюється фізичною чи юридичною особою, включеною до санкційних списків США або інших країн; або (c) з будь-якою метою, забороненою Експортним законодавством, зокрема пов'язаною із застосуванням ядерної, хімічної чи біологічної зброї або ракетних технологій, без необхідних дозволів уряду. Крім того, Компанія не має права використовувати наші Сервіси для бізнесу: (а) якщо вона розташована, перебуває у власності або контролюється будь-якою особою, яка перебуває в країні, що підпадає під обмеження, включно з територіями, які є об'єктами санкцій, накладених урядом США, Європейським Союзом, Міністерством фінансів Великої Британії або іншим відповідним органом, що застосовує санкції, наприклад Куба, Іран, Північна Корея, Судан та Сирія; (b) якщо вона включена до будь-якого санкційного списку США або інших країн, перебуває у власності чи контролюється будь-якою особою, включеною до такого списку; (c) на користь або від імені країни, що підпадає під обмеження, або особи, включеної до санкційного списку США або інших країн; або (d) з будь-якою метою, забороненою Експортним законодавством. Компанія не повинна приховувати своє розташування за допомогою проксі-серверів чи інших методів.

14.2 Ці Умови використання облікових записів компаній та будь-які спори, що можуть виникнути у зв'язку з ними, регламентуються законодавством Англії та Уельсу, без урахування положень колізійного права. Будь-які спори повинні вирішуватися виключно судами Англії та Уельсу.

14.3 Ви не можете передати чи переуступити свої права або делегувати свої обов'язки за Умовами використання облікових записів компаній без попередньої письмової згоди Viber.

14.4 Якщо будь-яке положення цих Умов використання облікових записів компаній буде визнано незаконним, недійсним або таким, що не має позовної сили з будь-якої причини, таке положення вважатиметься відокремленим від цих Умов використання облікових записів компаній і не впливатиме на дійсність і чинність інших положень.

14.5 Якщо Viber не забезпечує примусове дотримання будь-якого зі своїх прав, зазначених у цьому документі, це не може вважатися відмовою від такого права.

15. Передплати й платежі

Сервіси для бізнесу наразі пропонуються безплатно, однак Viber залишає за собою право вводити плату за їх використання. У цьому розділі детально описано можливість стягнення плати, процес сповіщення та умови, пов'язані з оплатою і використанням платних функцій та елементів. Оскільки покупки обробляються через Apple App Store або Google Play Store, до будь-якої купівлі можуть також застосовуватися умови цих магазинів.

Базовий доступ до Сервісів для бізнесу наразі надається безплатно, однак Viber залишає за собою право вводити плату за доступ до Сервісів для бізнесу, зокрема платні функції та покращення або передплати.

Якщо Viber вирішить ввести плату за доступ до певних функцій або рівнів передплати Сервісів для бізнесу чи певних платних функцій, ви отримаєте детальну інформацію про розмір плати, пропоновані функції, способи оплати, передплатні періоди, умови продовження передплати, а також варіанти скасування передплати та повернення коштів відповідно до чинного законодавства. Вибираючи будь-які платні сервіси, ви погоджуєтесь сплачувати відповідні комісії, як зазначено в розділі **Платежі та передплата** в Загальних умовах Viber.

Платежі за такі платні сервіси оброблятимуться через Apple App Store або Google Play Store та стягуватимуться відповідно до способу оплати, пов'язаного з вашим обліковим записом у відповідному магазині. Viber може додавати інші способи оплати.

Якщо ви оформили передплату через Apple App Store або Google Play Store із автоматичним поновленням, то з вашого облікового запису в App Store стягуватиметься плата за кожен передплатний період, доки ви не скасуєте передплату. Після закінчення початкового періоду дії передплати, а також після будь-якого наступного передплатного періоду ваша передплата автоматично продовжуватиметься за тією самою ціною і на той самий період, на які ви погодилися під час оформлення передплати. Якщо ви отримали акційну пропозицію зі знижкою, то в будь-який наступний період поновлення ваша ціна може збільшитися відповідно до умов акційної пропозиції після завершення початкового періоду передплати.

Щоб скасувати передплату: Якщо ви не хочете, щоб ваша передплата поновлювалася автоматично, або якщо ви хочете змінити чи припинити передплату, вам необхідно увійти в свій обліковий запис в Apple App Store або Google Play Store та дотримуватись вказівок для керування своєю передплатою або для її скасування, навіть якщо ви видалили свій обліковий запис у нас або видалили програму Viber зі свого пристрою.

- Якщо ви оформили передплату за допомогою Apple ID, скасування передплати здійснюється компанією Apple. Щоб скасувати купівлю, здійснену за допомогою Apple ID, перейдіть до налаштувань програми та дотримуйтесь вказівок щодо скасування купівлі. Ви також можете звернутися по допомогу в **службу підтримки Apple**.[службу підтримки Apple](#).
- Якщо ви оформили передплату через Google Play, скасування передплати здійснюється компанією Google. Щоб скасувати покупку, здійснену через Google Play, запустіть програму Google Play на своєму мобільному пристрої та перейдіть до налаштувань. Ви також можете звернутися по допомогу в **службу підтримки Google**.[службу підтримки Google](#).

Скасування передплати запобігає стягненню плати в майбутньому, але не передбачає повернення коштів за поточний період. Видалення програми Viber не скасовує передплату — користувачі повинні вручну скасувати її через налаштування свого магазину програм. Повернення коштів регламентується політикою Apple App Store або Google Play Store. Viber не відшкодовує кошти і не розглядає та не приймає претензії стосовно платежів напрямку, тому для отримання відшкодування користувачі повинні звертатися до Apple або Google.

Крім того, зверніть увагу, що Viber надає Сервіси для бізнесу як платформу для полегшення взаємодії та спілкування між користувачами за їх вільним бажанням і вибором. Ми прагнемо покращити досвід користування, зокрема за допомогою платних функцій, проте ми не гарантуємо, що використання цих функцій або будь-якої частини Сервісів для бізнесу призведе до будь-яких конкретних результатів. В межах преміальних та інших платних функцій, а також відповідно до чинного законодавства та чинних правил магазину програм, ми можемо пропонувати

поповнення рахунку, спеціальні функції або рекламні віртуальні елементи з обмеженим періодом дії або використання (надалі «Платні функції»). Платні продукти зазвичай не відшкодовуються, за винятком випадків, коли закони у вашій юрисдикції або умови відповідних магазинів програм передбачають відшкодування коштів, якщо оплата за Платні продукти здійснюється через магазини програм. Ви несете відповідальність за контроль і використання коштів на рахунку або придбаних елементів до закінчення терміну їх дії. У межах, дозволених чинним законодавством, ви не матимете права на відшкодування будь-яких невикористаних придбаних платних елементів або передплати, якщо ваш обліковий запис або доступ до наших сервісів призупинено, обмежено або припинено через порушення умов і політики Viber, зокрема через участь у шахрайських діях, спам або через іншу поведінку, яка вважається шкідливою для спільноти.

Додатки до Стандартних договірних положень ЄС, згадані в розділі 10

Додаток I

(Передавання даних між контролерами)

A. ПЕРЕЛІК СТОРІН

У випадках, коли Viber передає Компанії перелічені нижче категорії Зібраних даних, **Viber виступає Експортером даних, а Компанія — Імпортером даних.**

B. ОПИС ОБРОБКИ ТА ПЕРЕДАЧІ

Категорії суб'єктів даних, чиї персональні дані обробляються або передаються:

Користувачі Viber, які взаємодіють із Профілем компанії.

Категорії персональних даних, що обробляються або передаються:

Viber передаватиме Компанії певні набори Зібраних даних, зокрема фотографію профілю користувача (якщо вона є) та ім'я профілю користувача.

Чутливі дані, що обробляються або передаються:

Недоступно

Частота обробки або передачі (наприклад, одноразово чи на постійній основі):

На постійній основі

Характер обробки чи передачі:

Збір, зберігання, організація, передача, розміщення та інше використання в межах надання Сервісів для бізнесу, як визначено в цих Умовах використання облікових записів компаній.

Мета (цілі) передачі та подальшої обробки даних:

Надання Сервісів для бізнесу

Період, протягом якого зберігатимуться Персональні дані, або, якщо це неможливо, критерії, за якими визначається цей період:

Протягом строку, передбаченого чинним законодавством або необхідного для надання Сервісів для бізнесу.

Для передачі даних підрядникам (субпідрядникам) обробки даних також слід зазначити предмет, характер і тривалість обробки:

С. КОМПЕТЕНТНИЙ НАГЛЯДОВИЙ ОРГАН

Національна комісія з питань захисту даних Великого Герцогства Люксембург (надалі «**CNPD**»).

Крім того, Viber та Компанія погоджуються, що до передачі Зібраних даних застосовуються такі умови:

1. У пункті 11 факультативні формулювання не застосовуються, і суб'єкти даних не можуть подавати скарги до незалежного органу з вирішення спорів.
2. У пункті 18(b) сторони обирають суди Люксембургу як місце розгляду спорів та юрисдикцію.

Специфікації Стандартних договірних положень Великої Британії:

1. Сторони погоджуються, що викладені нижче умови Стандартних договірних положень ЄС, зі змінами, внесеними Стандартними договірними положеннями Великої Британії, включаються до цього документа шляхом посилання та застосовуються до передачі Зібраних даних із Великої Британії відповідно до вимог законодавства.
2. Терміни, що використовуються нижче й визначені в цьому документі, мають те саме значення, що і в Стандартних договірних положеннях ЄС.
3. Наведені нижче терміни (i) повинні розумітися й тлумачитися з урахуванням положень чинного законодавства Великої Британії про захист даних, а також таким чином, щоб вони відповідали наміру забезпечити належні гарантії, як того вимагає стаття 46 GDPR Великої Британії, та (ii) не повинні тлумачитися в спосіб, що суперечить правам та обов'язкам, передбаченим чинним законодавством Великої Британії про захист даних.
4. Зміни до Стандартних договірних положень Великої Британії:
 - a) Частина 1: Таблиці
 - b) Таблиця 1. Сторони: заповнюється відповідно до вищезазначеного.
 - c) Таблиця 2. Вибрані СДП, модулі та вибрані пункти: заповнюється відповідно до вищезазначеного.
 - d) Таблиця 3. Інформація про додатки:

о Додаток 1А. Перелік сторін: заповнюється, як зазначено в цьому Додатку I вище.

о Додаток 1В. Опис передачі: заповнюється, як зазначено в цьому Додатку I вище.

о Додаток II. Технічні та організаційні заходи, включно з технічними та організаційними заходами для забезпечення безпеки даних: виконуються, як визначено в Додатку II нижче.

е) Таблиця 4, якою закінчується це доповнення у разі внесення змін у затверджене доповнення: заповнюється від імені «Імпортера» та «Експортера».

Специфікації Стандартних договірних положень Швейцарії:

Сторони погоджуються, що викладені нижче умови Стандартних договірних умов Швейцарії доповнюють положення Стандартних договірних положень ЄС та Стандартних договірних положень Великої Британії та застосовуються до передачі Зібраних даних зі Швейцарії відповідно до вимог чинного законодавства Швейцарії про захист даних, а саме Федерального закону Швейцарії про захист даних (надалі «FDPA»):

1. Термін «держава-учасниця» має тлумачитися так, щоб суб'єкти даних у Швейцарії могли здійснювати свої права за місцем свого звичайного проживання (Швейцарія) відповідно до пункту 18(с) положень.
2. Відповідні положення цих Умов використання облікових записів компаній, включно з Додатками, захищають Зібрані дані юридичних осіб до набрання чинності нової редакції FDPA.
3. Будь-яке зобов'язання за Стандартними договірними положеннями ЄС повинно буди узгодженим із відповідним зобов'язанням за Стандартними договірними положеннями Швейцарії та чинними швейцарськими законами й нормативно-правовими актами про захист даних, залежно від обставин.
4. Компетентним наглядовим органом є Федеральний комісар з питань захисту даних Швейцарії.

Додаток II

Технічні та організаційні заходи безпеки

У цьому Додатку II стило описуються технічні, організаційні та фізичні заходи безпеки, вжиті сторонами:

Компанія повинна дотримуватися таких вимог:

Компанія зобов'язується впровадити, підтримувати, постійно контролювати та оновлювати відповідні технічні та організаційні заходи безпеки для захисту персональних даних від випадкового чи незаконного знищення або випадкової втрати, зміни, несанкціонованого розкриття або доступу, а також забезпечити рівень безпеки, відповідний ризику, який становить обробка та характер даних, що підлягають захисту. До них належать:

1. Запобігання доступу сторонніх осіб до систем обробки даних, за допомогою яких обробляються або використовуються персональні дані (фізичний контроль доступу), зокрема за допомогою вжиття таких заходів:

- Контрольований доступ до критичних або чутливих зон
- Відеоспостереження в критично важливих зонах
- Журнали інцидентів
- Впровадження систем контролю доступу з одноразовим входом
- Автоматизовані системи контролю доступу
- Стаціонарні механізми блокування дверей і вікон
- Керування ключами
- Цілодобова рецепція
- Кодові замки на дверях
- Засоби моніторингу (наприклад, сигналізація, відеоспостереження)
- Реєстрація відвідувачів
- Обов'язкове носіння посвідчень особи
- Навчання з питань безпеки.

2. Запобігання використанню систем обробки даних без дозволу (логічний контроль доступу), зокрема за допомогою вжиття таких заходів:

- Мережеві пристрої, як-от системи виявлення вторгнень, маршрутизатори та брандмауери
- Безпечний вхід за допомогою унікального ідентифікатора користувача, одноразового пароля та додаткових факторів автентифікації (OTP, MFA, 2FA).
- Політика вимагає блокування робочих станцій, що залишаються без нагляду. Пароль екранної заставки повинен бути налаштований на автоматичне блокування робочої станції, якщо користувач забуває її заблокувати.
- Реєстрація та аналіз використання системи
- Рольовий доступ до критично важливих систем, що містять персональні дані
- Процедура регулярного оновлення системи для усунення відомих вразливостей
- Шифрування жорстких дисків ноутбуків
- Моніторинг вразливостей безпеки критично важливих систем
- Розгортання та оновлення антивірусного програмного забезпечення
- Індивідуальне призначення прав користувачів, автентифікація за допомогою пароля та імені користувача, використання смарт-карт для входу в систему, мінімальні вимоги до паролів, керування паролями, запит пароля після бездіяльності, захист паролем BIOS, блокування зовнішніх портів (таких як USB-порти), шифрування даних, захист від вірусів та використання брандмауерів, системи виявлення вторгнень.

3. Забезпечення таких умов, щоб особи, які мають право користуватися системою обробки даних, могли отримати доступ лише до тих даних, до яких вони мають право доступу, і щоб під час обробки або використання та після зберігання

персональні дані неможливо було прочитати, скопіювати, змінити або видалити без дозволу (контроль доступу до даних); зокрема за допомогою вжиття таких заходів:

- Мережеві пристрої, як-от системи виявлення вторгнень, маршрутизатори та брандмауери
- Безпечний вхід за допомогою унікального ідентифікатора користувача, одноразового пароля та додаткових факторів автентифікації (OTP, MFA, 2FA).
- Реєстрація та аналіз використання системи
- Рольовий доступ до критично важливих систем, що містять персональні дані
- Шифрування жорстких дисків ноутбуків
- Розгортання та оновлення антивірусного програмного забезпечення
- Дотримання стандарту безпеки даних індустрії платіжних карток
- Визначення та керування концепцією рольової авторизації, доступ до персональних даних тільки за потреби, загальні права доступу тільки для обмеженої кількості адміністраторів, реєстрація та контроль доступу, шифрування даних, системи виявлення вторгнень, безпечне зберігання носіїв даних, захищені лінії передачі даних, розподільні коробки та розетки.

4. Забезпечення таких умов, щоб персональні дані неможливо було прочитати, скопіювати, змінити або видалити без дозволу під час електронної передачі, транспортування або зберігання, а також щоб можна було перевірити та встановити, яким органам передбачається передача персональних даних за допомогою засобів передачі даних (контроль передачі даних); зокрема, за допомогою вжиття таких заходів:

- Шифрування комунікацій, тунелювання за допомогою віртуальної приватної мережі (VPN), брандмауер, безпечні транспортні контейнери у разі фізичного транспортування, шифрування ноутбуків.

5. Забезпечення можливості ретроспективного аналізу та встановлення, чи персональні дані вводились у системи обробки даних, змінювались або видалялись й ким (контроль введення даних); зокрема за допомогою вжиття таких заходів:

- Реєстрація та аналіз використання системи
- Рольовий доступ до критично важливих систем, що містять персональні дані
- Системи реєстрації та звітності, індивідуальне призначення прав користувачів на введення, змінення або видалення даних на основі концепції рольової авторизації.

6. Забезпечення таких умов, щоб персональні дані, що обробляються на підставі доручення на обробку персональних даних, оброблялись виключно відповідно до вказівок експортера даних (контроль завдань); зокрема за допомогою вжиття таких заходів:

- Обов'язкове навчання з питань безпеки та конфіденційності для всіх працівників

- Процедури найму працівників із обов'язковим заповнення детальної анкети для ключових працівників, що мають доступ до важливих персональних даних.
- Проводяться періодичні аудити.
- Впровадження процедур, що забезпечують обробку персональних даних лише відповідно до вказівок експортера даних, включно із субпідрядниками, зокрема ретельний відбір відповідного персоналу та постачальників послуг, а також контроль виконання договорів, укладення відповідних угод про обробку даних із субпідрядниками, що передбачають належні технічні та організаційні заходи безпеки.

7. Забезпечення захисту персональних даних від випадкового знищення або втрати (контроль доступності), зокрема за допомогою вжиття таких заходів:

- Процедури резервного копіювання та системи відновлення, резервні сервери в окремому приміщенні, віддзеркалення жорстких дисків, джерело безперебійного живлення та допоміжний блок живлення, віддалене зберігання, моніторинг і контроль клімату для серверів, вогнетривкі двері, система виявлення пожежі та диму, система пожежогасіння, антивірусні/брандмауерні системи, захист від шкідливого програмного забезпечення, відновлення після аварій та план дій у надзвичайних ситуаціях.

8. Забезпечення можливості окремої обробки даних, зібраних для різних цілей або за різними принципами (контроль розділення); зокрема за допомогою вжиття таких заходів:

- Внутрішня клієнтська концепція клієнта та технічна логічна сегрегація клієнтських даних, розробка концепції рольової авторизації, розділення тестових і реальних даних.

Умови використання облікових записів компаній у Viber на Філіппінах — переклад українською відсутній.

Поточні умови для компаній (PDF) Умови використання облікових записів компаній, січень 2026 року

Попередні умови для компаній (PDF) [Умови використання облікових записів компаній, жовтень 2025 року](#)