

Mga Tuntunin at Kondisyon Accounts ng Viber Business

Huling nai-update: Mayo 22, 2025

Ang Mga Tuntunin at Kondisyon ng Viber Business Accounts na ito ("**Mga Tuntunin Accounts ng Negosyo**") ay legal na may bisang kasunduan ng at sa pagitan ng Viber Media S.à r.l. ("**Viber**", "**kami**", o "**aming**") at ikaw, ang kumpanya o negosyo ("Negosyo" o "ikaw") gamit ang mga serbisyo, app, account, at mga feature ng Viber na idinisenyo at binuo para sa mga negosyo gaya ng nakadetalye sa ibaba at maaaring magbago pana-panahon ("**Mga Serbisyo sa Negosyo**").

Kung ikaw o ang iyong katapat ay nakatayo sa Pilipinas o user ng merkado ng Pilipinas at may minimum na mga contact sa Pilipinas, ang karagdagang [**Mga Tuntunin at Kundisyon ng Mga Viber Business Account sa Pilipinas ay ilalapat.**](#)

SA PAMAMAGITAN NG PAGLIKHA AT PAKIKIPAG-UGNAYAN SA ACCOUNT NG NEGOSYO AT SA MGA SERBISYONG NEGOSYO, SUMASANG-AYON KA NA MAKIKIISA SA MGA TUNTUNIN NA ITO NG NEGOSYO ACCOUNTS AT LAHAT NG IBA PANG NAAANGKOP NA MGA TUNTUNIN AT PATAKARAN, AT KINIKILALA MO NA NABASA AT NAUNAWA MO ANG MGA ITO. PAKIBASA NG MABUTI ANG MGA TUNTUNIN NA ITO BAGO TANGGAPIN ANG MGA ITO. KUNG HINDI KA SUMASANG-AYON SA LAHAT O BAHAGI NG MGA TUNTUNIN NG NEGOSYO NA ITO, HINDI KA PINAPAHAYAG NA MAKIPAG-UGNAYAN SA MGA SERBISYO NG VIBER BUSINESS SA ANUMANG PARAAN.

HIGIT PA, SA PAMAMAGITAN NG PAKIKIPAG-UGNAYAN SA MGA SERBISYO SA NEGOSYO IKAW AY SUMASANG-AYON NA GAGAMITIN MO LAMANG ANG MGA SERBISYO SA NEGOSYO PARA LAMANG SA NEGOSYO, KOMERSYAL AT MGA AWTORISADONG LAYUNIN, AT HINDI PARA SA PERSONAL NA PAGGAMIT.

1. PAGIGING KARAPAT-DAPAT

1.1 Ikaw ay kumakatawan at ginagarantiyahan na ikaw ay: (a) may awtoridad na gawin ito; (b) ay hindi bababa sa 18 taong gulang; (c) ay hindi pa nasuspende o inalis sa aming Mga Serbisyo sa Negosyo, o nakikibahagi sa anumang aktibidad na maaaring magresulta sa pagsususpende o pagtanggali at (d) gagamitin mo ang aming Mga Serbisyo sa Negosyo para lamang sa negosyo, komersyal, at awtorisadong layunin, at hindi para sa personal na paggamit.

1.2 Ang Mga Serbisyo sa Negosyo ay inaalok lamang at dapat gamitin nang eksklusibo ng mga kumpanya, negosyo o enterprises, na kwalipikado bilang Micro o Maliit na Negosyo. Para sa mga layunin ng mga tuntuning ito, ang isang Micro o Maliit na Negosyo ay ituturing na isang Business Account na hindi lalampas sa halagang 10,000 mga mensahe na ipinadala sa Business Account chat sa bawat buwan ng kalendaryo

(GMT+0 timezone). Kapag naabot na ang limitasyong ito, inilalaan ng Viber ang karapatang i - block ang Business Account o paghigpitan ang kakayahan nito sa Viber. Para sa mga user sa European Economic Area (EEA) – bilang karagdagan sa kahulugan sa itaas, ang isang Micro o Maliit na Negosyo ay hindi dapat lumampas sa mga kahulugan ng mga micro o maliit na negosyo sa ilalim ng Rekomendasyon 2003/361/EC (ibig sabihin, ang anumang mga kumpanya, negosyo o enterprises, na nagpapatrabaho ng mas mababa sa 50 tao at ang taunang paglilipat at/o taunang kabuuang balanse ay hindi lalampas sa EUR 10 milyon, ibig sabihin, kwalipikado sila bilang micro o maliit na negosyo sa ilalim ng Rekomendasyon 2003/361/EC.). Kung inaasahan mong ang iyong Business Account ay lumampas sa limitasyon sa itaas at ikaw ay interesado upang galugarin ang aming mga solusyon sa negosyo, ikaw ay malugod na makipag - ugnay sa amin sa <https://b2b.viber.com/viber-for-business-form>.

Ang Mga Serbisyo sa Negosyo ay inaalok lamang at dapat gamitin nang eksklusibo ng mga kumpanya, negosyo o enterprises, na kwalipikado bilang Micro o Maliit na Negosyo at napapailalim sa aming mga patas na patakaran sa paggamit. Inilalaan ng Viber ang karapatang i-block ang Business Account o paghigpitan ang mga magagamit na pagkilos nito sa Viber kung ang Business Account ay ginagamit ng mas malalaking kumpanya o nilabag ang aming mga patas na patakaran sa paggamit.

Para sa pag-iwas sa pag-aalinlangan, sa anumang kaganapan ang Viber ay may karapatang gumawa ng anumang kinakailangang pagkilos, kabilang ang ngunit hindi limitado sa pag-block o paghihigpit sa Mga Account sa Negosyo, upang maiwasan ang spam o anumang iba pang anyo ng pang-aabuso.

2. MGA PAGBABAGO

2.1 Palaging nagsusumikap ang Viber sa pagdaragdag ng mga karagdagang feature sa mga serbisyong ibinibigay namin at pagpapabuti ng mga kasalukuyang serbisyo. Dahil dito, at dahil maaaring may mga pagbabago sa mga naaangkop na batas, maaari naming i-update o baguhin ang aming Mga Serbisyo sa Negosyo, kasama ang kanilang functionality pana-panahon, at baguhin at muling ibigay ang Mga Tuntunin Accounts ng Negosyo na ito paminsan-minsan upang maipakita nang tama ang mga update at kasanayan. Gagawa lang kami ng mga pagbabago kung ang mga probisyon ay hindi na angkop o hindi kumpleto. Ang mga pagbabago sa Mga Tuntunin Accounts ng Negosyo na ito ay magiging epektibo sa paunang abiso. Sa sandaling magkabisa ang na-update na Mga Tuntunin Accounts ng Negosyo, makikiisa ka sa mga ito kung patuloy mong gagamitin ang Mga Serbisyo ng Negosyo. Kung hindi ka sumasang-ayon sa anumang mga pagbabago sa Mga Serbisyo sa Negosyo o sa Mga Tuntunin Accounts ng Negosyo, maaari mong abisuhan kami o wakasan ang iyong relasyon sa amin. Sa kabila ng nasa itaas, ang mga pagbabago sa Mga Tuntunin Accounts ng Negosyo na ito o sa Mga Serbisyo sa Negosyo, ay magkakabisa kaagad nang walang paunang abiso kung saan ang mga naturang pagbabago ay: (a) eksklusibo para sa benepisyo ng Negosyo; (b) kung

saan ang mga ito ay puro administratibong kalikasan at walang negatibong epekto sa Negosyo; (c) kung saan ang mga ito ay direktang ipinataw ng batas; o (d) dahil sa mahalagang pagsunod sa seguridad o mga kondisyon sa peligro.

3. KARAGDAGANG MGA TUNTUNIN PARA SA MGA PARTIKULAR NA SERBISYO

3.1 Ang ilang feature ng aming Mga Serbisyo sa Negosyo ay maaaring sumailalim sa mga karagdagang tuntunin at kondisyon, na dapat mong basahin bago gamitin ang mga feature na iyon at ang naturang Mga Serbisyo sa Negosyo, at ang mga ito ay nagdaragdag sa Mga Tuntunin Accounts ng Negosyo kung saan ito naaangkop. Ang mga sumusunod na karagdagang tuntunin ay:

- [Mga Tuntunin ng Serbisyo ng Viber](#)
- [Patakaran sa Katanggap-tanggap na Paggamit ng Viber](#)

Sa lawak na ang alinman sa mga karagdagang tuntunin at patakaran ay sumasalungat sa Mga Tuntunin Accounts ng Negosyo na ito, ang Mga Tuntunin Accounts ng Negosyo na ito ang mamamahala. Kung ang Mga Business Account ay napapailalim sa Mga Tuntunin at Kondisyon ng Philippines Viber Business Accounts, ang Mga Tuntunin at Kondisyon ng Philippines Viber Business Accounts, na nagdaragdag at bumubuo ng mahalagang bahagi ng Mga Tuntunin ng Business Accounts na ito, ay mananaig sa anumang magkasalungat na probisyon ng Mga Tuntunin ng Business Accounts.

4. ACCOUNT NG NEGOSYO

4.1 Upang ma-access at magamit ang Mga Serbisyo sa Negosyo, kakailanganin mong magparehistro at lumikha ng isang account ng negosyo ("**Account ng Negosyo**") at profile, kasama ang pangalan ng iyong negosyo, impormasyon sa pakikipag-ugnayan, lokasyon ng negosyo (sa pamamagitan ng [Google Places API](#)), iyong website at larawan sa profile (ibig sabihin, banner o logo ng iyong negosyo), kung naaangkop ("**Profile ng Negosyo**"). Maaari mong i-update ang iyong Profile ng Negosyo anumang oras sa pamamagitan ng screen na "Pamahalaan ang Profile."

4.2 Sa pamamagitan ng paggawa ng Account ng Negosyo at pagbibigay ng Profile ng Negosyo, kinikilala mo na gagamitin ng Viber (direkta o sa pamamagitan ng aming mga third-party) ang iyong impormasyon sa pagpaparehistro upang magpadala sa iyo ng ilang partikular na abiso, kabilang ngunit hindi limitado sa, mga abiso tungkol sa mga ulat ng pang-aabuso, impormasyon tungkol sa aming Mga Serbisyo sa Negosyo, mga promosyon na inaalok, mga survey, at iba pang mga abiso tungkol sa iyong Account ng Negosyo. Pakitandaan na anumang impormasyong ibinigay sa pamamagitan ng proseso ng pagpaparehistro sa iyong Profile ng Negosyo ay pinamamahalaan ng [Patakaran sa Pagkapribado ng Viber](#).

4.3 Sa pamamagitan nito ay kinakatawan at ginagarantiyahan mo na magbibigay ka ng totoo, kumpleto at na-update na impormasyon sa iyong Profile ng Negosyo, sa panahon

ng paggamit ng Account ng Negosyo, at anumang iba pang impormasyon na maaaring kailanganin ng Viber sa pana-panahon, kasama ang iyong wastong legal na numero ng telepono ng negosyo, pangalan ng negosyo, logo at website, at iba pang impormasyon, at ang naturang impormasyon ay hindi: (i) kasinungalingan, mapanlinlang, madaya, o mapanirang-puri; (ii) parody sa isang third party o nagsama ng mga simbolo ng karakter, labis na bantas, o mga pagtatalaga ng trademark ng third-party; at (iii) lumalabag sa anumang trademark, lumalabag sa anumang karapatan sa publisidad, o kung hindi man ay lumalabag sa anumang mga karapatan ng third-party. Inilalaan namin ang karapatang i-reclaim ang mga pangalan ng account sa ngalan ng anumang negosyo o indibidwal na may hawak na legal na claim sa mga pangalang iyon. Kung kami, sa Viber, ay naniniwala na ang impormasyong ipinakita sa iyong Profile ng Negosyo ay hindi tama, na-update, o kumpleto, kakailanganin mong ayusin ang naturang paglabag nang walang labis na pagkaantala, Higit pang inilalaan ng Viber ang karapatang pigilan ka sa pag-access sa aming Mga Serbisyo sa Negosyo, o alinman sa mga mapagkukunan nito at wakasan, suspindihin o paghigpitan ang iyong Account ng Negosyo.

4.4 Maaari lang payagan ng negosyo ang mga awtorisadong indibidwal na kumikilos sa ngalan ng Negosyo na i-access at gamitin ang Account ng Negosyo nito para sa mga layuning pinapahintulutan sa ilalim ng Mga Tuntunin Accounts ng Negosyo na ito. Ang negosyo ay tanging may pananagutan para sa lahat ng aktibidad na nagaganap sa ilalim ng Account ng Negosyo nito at samakatuwid ay nakiki-isa na: (a) panatilihin ang seguridad ng mga kredensyal nito; (b) pigilan ang hindi awtorisadong paggamit ng o pag-access sa aming Mga Serbisyo sa Negosyo; at (c) agad na ipaalam sa Viber ang anumang hindi awtorisadong paggamit ng Account ng Negosyo o anumang paglabag sa seguridad na may kinalaman sa iyong Account ng Negosyo. Ipapatupad at susundin ng negosyo ang mga karaniwang kinikilalang pamantayan ng industriya at pinakamahusay na kagawian para sa seguridad ng data at impormasyon upang maprotektahan ang data, network, at mga sistema ng Negosyo mula sa hindi awtorisadong pag-access, paggamit, o pagkopya. May karapatan ang Viber na subaybayan ang iyong Account ng Negosyo, Profile ng Negosyo, sa aming paghuhusga.

5. SAKLAW NG MGA SERBISYO; PAGBIBIGAY NG LISENSYA

5.1 Bilang bahagi ng Mga Serbisyo sa Negosyo, pinapayagan ka ng Viber na makipag-ugnayan nang direkta sa iyong mga kustomer, na mga user ng Viber, sa pamamagitan ng one-on-one na chat na mga mensahe, at upang i-promote at bigyan sila ng mga produkto at serbisyo ng Negosyo, impormasyon, at i-host ang lahat ng mga pakikipag-chat na nauugnay sa negosyo sa isang nakalaang folder. Bagama't walang bayad ang Mga Serbisyo sa Negosyo, maaaring mag-alok ang Viber ng mga premium na feature at subskripsyon, napapailalim sa mga tuntuning nakabalangkas sa Seksyon 15.

5.2 Alinsunod sa iyong pagsunod sa Mga Tuntunin Accounts ng Negosyo na ito, binibigyan ka namin ng limitado, mababawi, hindi eksklusibo, hindi nasu-sublicense, at

hindi naililipat na lisensya upang gamitin ang Mga Serbisyo sa Negosyo. Binibigyan ka ng Viber ng limitado, mababawi, hindi eksklusibo, hindi nasu-sublicense, at hindi naililipat na lisensya upang gamitin ang mga trademark ng Viber, para lamang sa pag-promote ng iyong Profile ng Negosyo at napapailalim sa Mga Alituntunin ng Brand ng Viber na magagamit [dito](#).

5.3 Sa pamamagitan ng Mga Serbisyo sa Negosyo magagawa mong lumikha, mag-post, mag-imbak, magpadala, at tumanggap ng nilalaman, tulad ng teksto, mga larawan, mga video, at iba pang mga materyal, kabilang ang mga trademark, logo, ng iyong Negosyo, mga slogan, at iba pang pinagmamay-ariang materyal, at anumang iba pang impormasyong ipinakita sa iyong Profile ng Negosyo (sama-sama, “**Nilalaman ng Negosyo**”). Sa pamamagitan ng paggamit ng Mga Serbisyo sa Negosyo, binibigyan mo ang Viber at ang mga kaakibat nito, ng isang pandaigdigang, hindi eksklusibo, sub-lisensiya, at naililipat na lisensya upang gamitin, kopyahin, baguhin, iakma, i-publish, isalin, lumikha ng mga hinangong gawa mula sa, ipamahagi, at isagawa sa publiko o ipakita ang iyong Nilalaman ng Negosyo, para lamang sa mga layunin ng pagbibigay, pagpapatakbo, pagbuo, pag-promote, pag-update, at pagpapabuti ng aming Mga Serbisyo sa Negosyo, at pagsasaliksik at pagbuo ng mga bagong serbisyo, feature, o paggamit. Maliban sa Lisensya ng Viber na ibinigay sa Viber, pananatilihin mo ang lahat ng pagmamay-ari at iba pang mga karapatan sa at sa iyong Nilalaman ng Negosyo.

5.4 Maliban sa partikular na ipinagkaloob dito, inilalaan ng Viber ang lahat ng karapatan, titulo, interes sa at sa Mga Serbisyo sa Negosyo at lahat ng nilalaman doon na ibinigay ng Viber, kabilang ang mga larawan, trademark, mga tradename, karapatan sa patent, copyright, karapatang moral, karapatan ng publikidad, karapatan sa marka ng serbisyo, goodwill, karapatan sa palihim na pag-trade, o iba pang mga karapatan sa intelektwal na ari-arian na maaaring umiiral ngayon o umiral sa hinaharap, mairerehistro man o hindi. Hindi ka maaaring gumamit ng mga tradename at logo ng Viber o anumang iba pang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari, maliban kung pinahintulutan ka namin, sa pamamagitan ng pagsulat, na gawin ito.

5.5 Palaging pinahahalagahan ng Viber ang feedback o iba pang mga mungkahi tungkol sa aming mga serbisyo. Sumasang-ayon ka na ang anumang mga tanong, komento, mungkahi, ideya, orihinal o malikhaing materyales, o iba pang impormasyon tungkol sa Viber o sa aming mga produkto o serbisyo na iyong nai-post, isinumite, o kung hindi man ay ipinapaalam sa amin (sama-samang “**Feedback**”) ay likas na hindi kumpidensyal at kami ay may karapatan sa hindi pinaghihigpitang paggamit at pagpapakalat ng Feedback para sa anumang layunin, komersyal o kung hindi man, nang walang pagkilala o kabayaran sa iyo.

5.6 Maaaring payagan ka ng aming Mga Serbisyo sa Negosyo na i-access, gumamit, o makipag-ugnayan sa iba pang mga website, app, nilalaman, produkto at serbisyo na hindi ibinigay ng Viber. Halimbawa, sa pamamagitan ng Mga Serbisyo sa Negosyo

maaari mong ibigay sa iyong mga kustomer ang lokasyon ng iyong Negosyo sa pamamagitan ng paggamit ng Google Places API. Sa pamamagitan ng paggamit sa Google Places API ikaw ay nakikiisa sa [Google Maps/Google Earth Mga Karagdagang Tuntunin ng Serbisyo](#) at [Mga Tuntunin ng Google ng Serbisyo](#), at ang iyong paggamit ay napapailalim sa [Patakaran sa Pagkapribado ng Google](#). Pakitandaan na kapag ginamit mo ang iba pang mga serbisyong ito, ang sarili nilang mga tuntunin at patakaran sa pagkapribado ang mamamahala sa naturang paggamit ng mga serbisyong iyon. Hindi responsable o mananagot ang Viber para sa iyong paggamit sa mga serbisyong iyon, sa mga tuntunin ng third-party, o anumang pagkilos na gagawin mo sa ilalim ng mga tuntunin ng third-party.

6. MGA PAGHIHIGPIT SA PAGGAMIT

6.1 Ang negosyo ang tanging responsable para sa pag-uugali nito habang ginagamit ang aming Mga Serbisyo sa Negosyo at ang Negosyo ay nag-iisang responsibilidad na sumunod sa lahat ng naaangkop na batas at anumang kinakailangan sa regulasyon na ipinataw habang ginagamit ang Mga Serbisyo sa Negosyo.

6.2 Bilang karagdagan sa anumang iba pang paghihigpit na ipinataw ng Mga Tuntunin Accounts ng Negosyo na ito, sa pamamagitan nito ay kinikilala at sinasang-ayunan mo na ang iyong paggamit ng Mga Serbisyo ng Negosyo ay susunod sa [Patakaran sa Katanggap-tanggap na Paggamit ng Viber](#).

6.3 Higit pa rito, ikaw ay kumakatawan at ginagarantiyahan na hindi mo: (a) gagamitin ang aming Mga Serbisyo sa Negosyo para sa personal, pampamilya, o sambahayan na layunin; (b) mag-udyok, makisali, o humimok ng anumang panliligalig, pananakot, mandaragit, o paniniktik na pag-uugali, o anumang iba pang asal na magiging ilegal o kung hindi man ay hindi naaangkop, tulad ng pagsulong ng mga marahas na krimen, paglalagay sa panganib o pagsasamantala sa mga bata o iba pa, o pakikipag-ugnayan pinsala; (c) gumamit o magtangkang gumamit ng account ng isa pang user nang walang paunang pahintulot mula sa user na iyon; (d) magpanggap o magparehistro sa ngalan ng sinumang tao o entity o kung hindi man ay misrepresenta ang iyong kaugnayan sa isang tao o entity, gumawa ng panloloko, o mag-publish ng mga kasinungalingan o mapanlinlang na pahayag; (e) mangolekta ng impormasyon ng o tungkol sa iba pang mga user sa anumang hindi pinapayagan o hindi awtorisadong paraan; (f) gamitin ang aming Mga Serbisyo sa Negosyo maliban sa kanilang nilalayan na layunin o makagambala, negatibong makakaapekto, o makapigil sa ibang mga user; (g) pinsala, hindi paganahin, labis na pasanin, o pinsala sa aming Mga Serbisyo sa Negosyo; (h) magpadala, mamahagi, o mag-post ng spam, hindi hinihinging mga elektronikong komunikasyon, chain letter, pyramid scheme, o ilegal o hindi pinahihintulatang komunikasyon; (i) mag-post, mag-upload, o magbahagi ng anumang nilalaman na labag sa batas, mapanirang-puri, malaswa, pornograpiko, mahalay, nagpapahiwatig, nanliligalig, napopoot, nakakasakit sa lahi, nagbabanta, nagsasalakay sa privacy o mga

karapatan sa publisidad, mapang-abuso, nagpapasiklab. , mapanlinlang, o sa aming nag-iisang paghatol ay hindi kanais-nais; (j) hikayatin o magbigay ng mga tagubilin para sa isang kriminal na pagkakasala; (k) ipamahagi ang anumang mga virus, sirang data, o iba pang nakakapinsala, nakakagambala, o mapanirang mga file o nilalaman; (l) i-bypass, huwag pansinin, o iwasan ang mga tagubilin sa aming robots.txt file o anumang mga hakbang na ginagawa namin upang maiwasan o limitahan ang pag-access sa anumang bahagi ng aming Mga Serbisyo sa Negosyo, kabilang ang mga diskarte sa pag-filter ng nilalaman; (m) ilantad ang Viber o iba pa sa anumang uri ng pinsala o pananagutan, at (n) kung minarkahan mo ang iyong Business Account bilang hindi angkop para sa mga user na wala pang 18 taong gulang (mga menor de edad), lagi mong titiyakin (i) na kumpirmahin ang edad ng mga user ng Viber na nakikipag-usap ka sa pamamagitan ng iyong Business Account, at (ii) na hindi ka nakikipag-ugnayan sa mga menor de edad sa pamamagitan ng iyong Business Account.

6.4 Higit pa rito, hindi mo dapat sa anumang oras, direkta o hindi direkta, at hindi papayagan ang sinumang third-party sa ngalan mo na: (a) kopyahin, baguhin, o lumikha ng mga hinangong gawa ng aming Mga Serbisyo sa Negosyo, sa kabuuan o sa bahagi; (b) magrenta, mag-arkila, magpahiram, magtalaga, magbenta, maglisensya, mag-sublisensya, magtalaga, mamahagi, mag-publish, maglipat, o kung hindi man ay gawing magagamit ang Mga Serbisyo ng Viber Business sa isang third party nang walang paunang nakasulat na awtorisasyon ng Viber; (c) i-reverse engineer, i-disassemble, i-decompile, i-decode, iakma, o kung hindi man ay subukang kumuha o makakuha ng access sa anumang bahagi ng software ng Mga Serbisyo sa Negosyo, sa kabuuan o sa bahagi; (d) alisin ang anumang pagmamay-ari na abiso na nakapaloob sa Mga Serbisyo sa Negosyo; (e) i-access ang Mga Serbisyo sa Negosyo o anumang nilalaman doon para sa mga layunin ng benchmarking; at (f) i-access ang Mga Serbisyo sa Negosyo para sa anumang ilegal, mapanlinlang, hindi naaangkop na paraan, imoral, o hindi awtorisadong layunin (kabilang ang lumalabag sa mga karapatan ng isang third party) o lumalabag sa naaangkop na batas, lehisasyon, panuntunan at regulasyon , kabilang ang mga batas laban sa money laundering.

7. NILALAMAN AT MGA PRODUKTO NG NEGOSYO

7.1 Kinakatawan at ginagarantiya mo na mayroon ka ng lahat ng karapatan sa iyong Nilalaman ng Negosyo, at ang Nilalaman ng Negosyo at ang paggamit nito ng Viber ay: (a) susunod sa mga tuntunin ng [Patakaran sa Katanggap-tanggap na Paggamit ng Viber](#); at (b) hindi lumalabag sa anumang mga karapatan ng third-party kabilang ang mga karapatan sa intelektwal na ari-arian at mga karapatan sa pagkapribado.

7.2 Maaari kang mag-alok, mag-promote at mag-market ng iyong mga produkto o serbisyo para ibenta (“**Mga Produkto ng Negosyo**”). Titiyakin ng Negosyo na sumusunod ang Mga Produkto ng Negosyo sa [Patakaran sa Katanggap-tanggap na Paggamit ng Viber](#), mga naaangkop na batas at Mga Tuntunin Accounts ng Negosyo na

ito. Ang Viber ay hindi kinokontrol ang Mga Produkto ng Negosyo, mga pagbili, pagbabalik, paghahatid ng mga produkto o serbisyo. Ang Negosyo ay tanging responsable para sa pagpapakita ng anumang lahat ng pagsisiwalat na kinakailangan, tulad ng ngunit hindi limitado sa, limitasyon sa edad, mga pagbubunyag sa kalusugan, mga tagubilin sa kaligtasan, atbp. lahat ayon sa hinihingi ng batas. Walang pananagutan ang Viber sa pagbibigay ng anumang mga produkto o serbisyo at walang pananagutan sa pagkabigo ng Negosyo upang magbigay ng Mga Produkto ng Negosyo, o mga naaangkop na disclaimer o kung hindi man para sa anumang hindi kasiyahan sa Mga Produkto ng Negosyo.

7.3 Kung niraranggo mo ang iyong Mga Produkto ng Negosyo, o tinutukoy ang isang pagkakasunud-sunod kung saan mo ipinapakita ang Mga Produkto ng Negosyo (kung ang mga ganoong kakayahan ay magiging available para sa mga Account ng Negosyo), dapat mong ibunyag sa mga end user ang mga salik na isinasaalang-alang. Para maiwasan ang pagdududa, hindi iraranggo, ihahambing, o ire-rate ng Viber ang alinman sa mga Profile ng Negosyo, maliban bilang bahagi ng feature na "Boost". Kung pipiliin mong gamitin ang feature na "Boost" (bahagi ng binabayaranang subskripsyon ng Account ng Negosyo), kinikilala at sinasang-ayunan mo na maaaring mas kitang-kita ang iyong Profile ng Negosyo sa mga resulta ng paghahanap sa Viber. Inilalaan ng Viber ang karapatang baguhin ang algorithm anumang oras. Responsibilidad mong tiyakin na ang iyong Profile ng Negosyo at Nilalaman ng Negosyo ay mananatiling may kaugnayan at tumpak, hindi alintana kung ginagamit mo ang feature na "Boost."

7.4 Kapag naghanap ang mga user ng mga Account ng Negosyo sa Viber, ang algorithm ay nagpapakita at nag-o-order ng mga resulta batay sa ilang pangunahing parameter, kabilang ang (i) kaugnayan sa query ng user (hal., pagtutugma ng mga keyword sa pangalan o paglalarawan ng Account ng Negosyo, lokasyon ng negosyo, kategorya ng negosyo), (ii) mga pangkalahatang pakikipag-ugnayan sa negosyo at mga antas ng pagtugon, (iii) pagsunod sa mga patakaran ng Viber, at (iv) ang pagsunod sa mga patakaran ng Account ng Negosyo (iv) kung gagamit ng Account ng Negosyo (iv) bayad na subskripsyon), na maaaring magpataas ng visibility sa mga hindi na-Boosted na account. Bagama't naiimpluwensyahan ng Boost kung gaano kapansin-pansing lumalabas ang isang Account ng Negosyo, hindi nito ginagarantiyahan ang isang partikular na ranggo o placement. Maaaring i-update ng Viber ang mga parameter na ito paminsan-minsan upang mapabuti ang karanasan ng user.

7.5 Ang Mga Serbisyo sa Negosyo ay hindi nag-aalok ng anumang mga feature sa pagpoproseso ng pagbabayad, upang magsagawa ng pagbebenta, ang Negosyo ay dapat mag-redirect o magturo sa end user kung paano isagawa ang pagbabayad. Sa pamamagitan nito, kinikilala at sinasang-ayunan mo na ang lahat ng mga transaksyon sa pagbabayad ay hindi pinatatakbo o pinoproseso ng Viber at ang Viber ay hindi mananatagot para sa mga pagbabayad, refund, chargeback, ang pagbibigay (o

pagdaragdag) ng mga card, o iba pang komersyal na aktibidad na nauugnay sa mga pagbabayad na ginawa gamit ang Mga Serbisyo sa Negosyo.

7.6 Ang Nilalaman ng Negosyo at Mga Produkto ng Negosyo ay dapat: (a) hindi maghihikayat ng karahasan, o anumang pagbebenta o pagbili ng anumang uri ng armas, mayroon o walang anumang malaking halaga, ay hindi nagbabanta na saktan ang isang tao o ari-arian, hindi nagpo-post ng anumang uri ng marahas na nilalaman, o hinihikayat ang pananakit sa sarili; (b) hindi naghihikayat o user ng anumang marahas na ekstremismo, nilalaman ng terorismo o mapoot na salita, at hindi naghihikayat o pinapahintulutan ang pagpapalitan ng poot o marahas na mga produkto o serbisyo; (c) hindi naghihikayat, user o mag-aalok ng anumang pornograpiko o sekswal na nilalaman ng bata, mga kalakal o serbisyo; (d) hindi mangha-harass o mambu-bully ng sinuman; (e) hindi magpapadala, mamahagi, o magpo-post ng spam, hindi hinihinging mga elektronikong komunikasyon, chain letter, pyramid scheme, o ilegal.

7.7 Ang Viber ay, napapailalim sa naaangkop na batas, susubaybayan at susuriin ang lahat ng Nilalaman ng Negosyo na ibinabahagi mo sa pamamagitan ng Account ng Negosyo at Profile ng Negosyo upang ma-verify ang iyong pagsunod sa Mga Tuntunin Accounts ng Negosyo na ito, mga naaangkop na batas at aming mga patakaran gaya ng nakasaad dito. Kung naniniwala kami, sa aming sariling paghuhusga, na ang Nilalaman ng Negosyo ay nasa ganoong paglabag, may karapatan kaming alisin ang lumalabag na Nilalaman ng Negosyo, limitahan ang iyong pakikipag-ugnayan sa Account ng Negosyo at sa Mga Serbisyo sa Negosyo, o wakasan ang iyong access sa Account ng Negosyo nang walang katapusan. Kung sakaling wakasan namin ang iyong Account ng Negosyo, ikaw o sinuman sa ngalan mo, ay hindi gagawa ng isa pang Account ng Negosyo nang wala ang aming malinaw na nakasulat na pahintulot. Responsable ka sa pagtiyak na ang lahat ng Nilalaman ng Negosyo ay sumusunod sa aming mga tuntunin at patakaran. Inilalaan ng Viber ang karapatang mag-alis ng nilalaman o magsuspinde ng mga account na lumalabag sa aming mga tuntunin.

7.8 Ang Viber ay hindi mananagot para sa anumang mga gawa o pagtanggap ng Negosyo. Maaaring i-block ng mga user ng Viber ang Profile ng Negosyo, markahan ang Nilalaman ng Negosyo, Mga Produkto ng Negosyo, mga materyal sa marketing o mensahe o iulat ang nilalaman bilang spam, nakakapinsala, lumalabag sa naaangkop na mga batas, nanliligalig, marahas, at higit pa, o abisuhan kami na nilalabag ng Negosyo ang aming mga tuntunin at mga patakaran. Magsasagawa ang Viber ng naaangkop na aksyon, na maaaring magresulta sa pagsususpende o pagwawakas ng Viber sa iyong paggamit sa aming Mga Serbisyo sa Negosyo.

7.9 Ginagarantiyahan at kinakatawan mo na magsisimula ka lamang ng mga mensahe sa chat sa mga user ng Viber na iyong mga customer at naka-save ang iyong impormasyon sa pakikipag-ugnayan sa kanilang listahan ng contact. Kinikilala at sinasang-ayunan mo na mahigpit na ipinagbabawal ang pagsisimula ng mga chat sa

mga user na hindi nakakatugon sa mga pamantayang ito. Ang kabiguang sumunod sa warranty at representasyon na ito ay maaaring magresulta sa pag-block ng iyong buong Viber account, hindi lamang ang mga serbisyo ng negosyo sa nag-iisang paghuhusga ng Viber. Ang panukalang ito ay nasa lugar upang matiyak ang privacy at tiwala ng lahat ng mga user ng Viber.

7.10 Sa pamamagitan ng pagpaparehistro para sa at paggamit ng Mga Serbisyo sa Negosyo ng Viber, kabilang ang paglikha at paggamit ng isang Account ng Negosyo, kinikilala mo at sumasang-ayon na ang pagkakaroon ng iyong Business Account ay ipapakita sa publiko sa iyong Viber profile. Nangangahulugan ito na makikita ng iyong mga contact at iba pang user ng Viber na mayroon kang Account ng Negosyo.

8. PAGWAWAKAS

8.1 Maaaring baguhin, suspindihin, o wakasan ng Viber ang pag-access o paggamit ng Negosyo sa aming Mga Serbisyo sa Negosyo at sa Mga Tuntunin Accounts ng Negosyo na ito anumang oras at para sa anumang dahilan, kabilang ang kung matukoy namin, sa aming sariling paghuhusga, na nilabag ng Negosyo ang Mga Tuntunin Accounts ng Negosyo na ito, tumatanggap ng labis na negatibong feedback, o lumilikha ng pinsala, panganib, o posibleng legal na pagkakalantad para sa amin, sa aming iba pang mga user, o sa iba pa. Hanggang sa pinapayagan at magagawa, napapailalim sa sariling pagpapasya ng Viber, sisikapin namin na mabigyan ka ng paunang abiso na naglalaman ng mga nauugnay na dahilan para sa pagwawakas o pagsususpende.

8.2 Sa pagwawakas o pagsususpende: (a) lahat ng mga lisensyang ipinagkaloob sa iyo dito ay agad na magwawakas. Aalisin namin ang iyong Account ng Negosyo sa Viber, at ang iyong Nilalaman ng Negosyo ay hindi na ipapakita pa sa ibang mga user. Gayunpaman, pananatilihin namin ang ilang partikular na data na nauugnay sa iyong Account ng Negosyo sa loob ng limitadong panahon, kabilang ang data na ibinigay mo sa amin o na nakolekta namin mula sa iyong paggamit ng Mga Serbisyo ng Negosyo gaya ng inilarawan dito; (b) dapat mong ihinto kaagad ang lahat ng paggamit ng Mga Serbisyo sa Negosyo; (c) sa nakasulat na kahilingan ng Viber, tatanggalin mo o ibabalik sa amin, ang anumang kumpidensyal na impormasyon ng Viber; (d) magbayad ng anumang natitirang bayarin sa Viber kung naaangkop; at (e) ang mga probisyon dito na ayon sa kanilang likas na katangian ay nilalayon na magpatuloy nang walang katiyakan ay patuloy na ilalapat.

8.3 Ang pagwawakas para sa anumang dahilan ng Mga Tuntunin na ito ay hindi dapat lumabag sa iyong mga karapatan at obligasyon na naipon bago ang petsa ng bisa ng pagwawakas at hindi dapat limitahan ang Viber mula sa paghabol sa iba pang magagamit na mga remedyo.

9. KUMPIDENSYAL

9.1 Ang mga komunikasyon sa Viber sa iyo alinsunod sa Mga Serbisyo sa Negosyo ay maaaring maglaman ng kumpidensyal na impormasyon ng Viber. Kasama sa kumpidensyal na impormasyon ng Viber ang anumang mga materyales, komunikasyon, at impormasyon na karaniwang ituturing na kumpidensyal sa ilalim ng mga naaangkop na pangyayari. Kung nakatanggap ka ng anumang naturang impormasyon, hindi mo ito ibubunyag sa anumang third party nang walang paunang nakasulat na pahintulot ng Viber. Ang kumpidensyal na impormasyon ng Viber ay hindi kasama ang impormasyong independiyente mong binuo, na nararapat na ibinigay sa iyo ng isang third party nang walang obligasyon sa pagiging kumpidensyal, o naging pampubliko nang hindi mo kasalanan. Maaari mong ibunyag ang kumpidensyal na impormasyon ng Viber kapag pinilit na gawin ito ng batas, sa kondisyon na magbibigay ka sa amin ng makatwirang paunang abiso at makipagtulungan sa amin upang mabawasan ang anumang pinsala na maaaring idulot sa Viber.

10. PROTEKSYON SA DATA

10.1 Hindi kami gumagawa ng mga representasyon o warranty na ang aming Mga Serbisyo sa Negosyo ay nakakatugon sa mga pangangailangan ng mga entity na kinokontrol ng mga batas at regulasyon na may mas mataas na pagiging kumpidensyal o mga kinakailangan sa seguridad para sa Personal na Data, Personal na Impormasyon, Impormasyon sa Pinansyal, impormasyon sa mga bata o Personal na Impormasyong Pangkalusugan (tulad ng mga termino ay tinukoy sa ilalim ng naaangkop na pederal na batas, batas ng estado, batas ng union, regulasyon o direktiba at dapat tukuyin dito bilang “Personal na Data” para sa layunin ng Mga Tuntunin Accounts ng Negosyo na ito). Dapat ibigay ng Negosyo ang lahat ng kinakailangang pagbubunyag at paunawa ng data, kabilang ang pagpapanatili ng patakaran sa pagkapribado o pag-label ng mga mensahe sa marketing. Dapat din na i-secure ng Negosyo ang lahat ng kinakailangang karapatan, permiso, at pahintulot na iproseso, ibahagi at ilipat ang impormasyon ng mga end user. Ang Viber ay hindi at hindi mananagot para sa paglabag ng Negosyo sa anumang naaangkop na mga batas.

10.2 Naiintindihan mo at sumasang-ayon ka na ang Viber ay nangongolekta, nag-iimbak, at user ng: (a) impormasyon mula sa iyong Account ng Negosyo at pagpaparehistro; (b) paggamit, log, at functional na impormasyon na nabuo mula sa iyong paggamit ng aming Mga Serbisyo sa Negosyo; (c) pagganap, mga diagnostic, at impormasyon ng analytics; at (d) impormasyong nauugnay sa iyong teknikal o iba pang mga kahilingan sa suporta, lahat ay napapailalim at alinsunod sa [Patakaran sa Pagkapribado ng Viber](#).

10.3 Nauunawaan at sinasang-ayunan ng Negosyo na ang paglilipat at pagproseso ng impormasyon na kinokolekta, iniimbak, at ginagamit ng Viber sa ilalim ng Mga Tuntunin ng Negosyo na ito, ay inililipat sa ibang mga bansa sa buong mundo kung saan mayroon o user kami ng mga pasilidad, service provider, o kasosyo, saanman mo ginagamit ang

aming Mga Serbisyo sa Negosyo. Kinikilala mo na ang mga batas, regulasyon, at pamantayan ng bansa kung saan iniimbak o pinoproseso ang iyong impormasyon ay maaaring iba sa iyong sariling bansa. Para sa higit pang impormasyon, pakitingnan ang [Patakaran sa Pagkapribado ng Viber](#) sa ilalim ng Seksyon ng “Internasyonal na Paglilipat ng Data.”

10.4 Bilang bahagi ng Mga Serbisyo sa Negosyo, ang Viber at ang Negosyo ay magpoproseso ng ilang Personal na Data sa mga user ng Viber (“**Nakolektang Data**”). Ang Negosyo at Viber ay bawat isa ay independiyenteng controller, negosyo, o iba pang katumbas na termino (tulad ng tinukoy sa ilalim ng mga regulasyon sa proteksyon ng data) ng Nakolektang Data. Maliban kung iba ang nakasaad dito sa Mga Tuntunin Accounts ng Negosyo, ang bawat partido sa pamamagitan nito ay nangangako na independiyenteng sumunod sa anumang naaangkop na mga proteksyon sa data at batas sa seguridad, mga regulasyon, alinman sa estado, pederal, union, o direktiba, at pinakamahuhusay na pamantayan sa industriya. Sumasang-ayon ang bawat partido na ipoproseso nito ang Nakolektang Data na kinokolekta lamang nito para sa mga layuning pinahihintulutan ng Kasunduang ito at naaangkop na Batas sa proteksyon ng data.

10.5 Kung saan kinakailangan ng batas, ang paglilipat ng Nakolektang Data ay pamamahalaan ng [Pamantayan sa mga Sugnay na Kontratwal ng EU](#), [Pamantayan sa mga Sugnay na Kontratwal ng UK](#) at Pamantayan sa mga Sugnay na Kontratwal ng Swiss. Tulad ng sa pagitan ng Viber at ng Negosyo, ang Module I ng Pamantayan sa mga Sugnay na Kontratwal ng EU na maaaring i-update pana-panahon, ay malalapat, kasama ang Mga Annex sa Pamantayan sa mga Sugnay na Kontratwal na nakalakip dito, kabilang ang kaukulang detalye tungkol sa Pamantayan sa mga Sugnay na Kontratwal ng UK at Pamantayan sa mga Sugnay na Kontratwal ng Swiss.

11. AVAILABILITY, SUPORTA AT MGA REKLAMO

11.1 Maaaring maantala ang Mga Serbisyo sa Viber Business, kabilang ang para sa pagpapanatili, pag-aayos, pag-upgrade, o pagkabigo sa network o kagamitan. Ang mga kaganapang lampas sa aming kontrol ay maaaring makaapekto sa aming Mga Serbisyo sa Negosyo, tulad ng mga kaganapan na likas at iba pang mga kaganapang may nakahihigit na puwersa. Kung kailangan mo ng suporta, mangyaring makipag-ugnayan sa Suporta sa Viber sa pamamagitan ng aming [Form ng Makipag-ugnayan sa Amin](#). Depende sa iyong pakikipag-ugnayan sa amin, maaari kang magtalaga ng isang account manager na maaaring tumulong sa pangangailangan ng teknikal na suporta at mga isyu sa serbisyo sa kustomer.

11.2 Higit pa, maaari kang makipag-ugnayan sa amin sa: dsa@viber.com patungkol sa anumang pagsususpende at pagwawakas ng iyong Account o ng Mga Serbisyo sa Negosyo, o anumang di-umanong paglabag ng Viber sa Regulasyon (EU) 2022/2065 ng

European Parliament at ng Konseho ng 19 Oktubre 2022 sa lisang Market Para sa Mga Serbisyong Digital at nagsusug na Direktiba 2000/31/EC (“[Digital Services Act](#)”).

11.3 Aaminin namin ang lahat ng reklamo at follow-up sa iyo upang matugunan ang iyong reklamo sa loob ng makatwirang takdang panahon. Ipapaalam namin sa iyo ang resulta ng aming pagsisiyasat sa reklamo kung ibinigay mo sa amin ang iyong wastong email address.

12. DISCLAIMER; LIMITASYON NG PANANAGUTAN

12.1 GINAGAMIT NG NEGOSYO ANG ATING MGA SERBISYO SA NEGOSYO SA SARILI MONG PANGANIB AT ISINASAILALIM SA MGA SUMUSUNOD NA DISCLAIMER. MALIBAN KUNG IPINAGBABAWAL NG NAAANGKOP NA BATAS, IBINIGAY NG VIBER ANG MGA SERBISYO SA NEGOSYO SA BASEHAN NA “AS IS” AT “AS-AVAILABLE” NA WALANG ANUMANG TAHAS O IPINAHIWATIG NA MGA WARRANTY, KASAMA NGUNIT HINDI LIMITADO SA, MGA WARRANTY NG MERCHANTABILITY, KAANGKUPAN PARA SA ISANG KASUNDUAN, TITULO, HINDI PAGLABAG AT KALAYAAN MULA SA COMPUTER VIRUS O IBA PANG NAKAKASAMANG CODE. HINDI KAMI NAGWA-WARRANT NG ANUMANG IMPORMASYON NA IBINIGAY NAMIN AY TAMA, KUMPLETO, O KAPAKI-PAKINABANG; NA ANG MGA SERBISYO SA NEGOSYO O ANUMANG IBA PANG MGA SERBISYO AY MAGIGING OPERASYONAL, WALANG ERROR, SECURE, LIGTAS, O GUMAGANA NG WALANG MGA ABALA, PAGKAANTALA, O MGA DI-KASAKDALAN. HINDI KAMI RESPONSABLE PARA SA MGA PAGKILOS O IMPORMASYON (KASAMA ANG NILALAMAN NG NEGOSYO) NA GINAWA NG NEGOSYO O NG IBANG MGA THIRD PARTY.

12.2 HANGGANG SA LABAS NA PINAHIHINTULUTAN NG NAAANGKOP NA BATAS, HINDI MANANAGOT ANG VIBER SA NEGOSYO PARA SA ANUMANG NAWALA NG KITA O HINUNGDO, ESPESYAL, PUNITIBO, DI DIREKTA, O INSIDENTAL NA MGA PINSALA NA MAY KAUGNAYAN SA, NAGMULA SA, O SA ANUMANG PARAAN NA KAUGNAY SA MGA TUNTUNIN NG NEGOSYO NA ITO, ATING MGA PAGKILOS O HINDI PAGKILOS, O ATING MGA SERBISYO SA NEGOSYO, KAHIT NABIBISAHAN NAMIN ANG POSIBILIDAD NG GANITONG MGA PINSALA. ANG AMING KASAMA-SAMANG PANANAGUTAN NA MAY KAUGNAYAN SA, NAGMULA SA, O SA ANUMANG PARAAN NA KAUGNAY SA MGA TUNTUNIN NG NEGOSYO NA ITO, ANG AMING MGA PAGKILOS O HINDI PAGKILOS, O ANG ATING MGA SERBISYO SA NEGOSYO AY HINDI HIGIT SA ISANG DAANG DOLLAR (\$100) NA NEGOSYO SA US NANG NAKARAANG LABINGDALAWANG BUWAN UPANG GAMITIN ANG ATING MGA SERBISYO SA NEGOSYO.

13. KABAYARAN

13.1 Sumasang-ayon ang negosyo na ipagtanggol, bayaran, at pawalang-sala ang Viber at ang mga direktor, opisyal, empleyado, kaakibat, at ahente nito, mula sa at laban sa anuman at lahat ng pananagutan, pinsala, pagkalugi, at gastos sa anumang uri (kabilang ang makatwirang legal na bayarin) na nauugnay sa, nagmumula sa, o sa

anumang paraan na may kaugnayan sa alinman sa mga sumusunod (“**Claim**”): (a) Ang pag-access o paggamit ng Negosyo sa aming Mga Serbisyo sa Negosyo, kabilang ang probisyon ng Negosyo sa Mga Produkto ng Negosyo; (b) Paglabag ng negosyo o di-umano’y paglabag sa Mga Tuntunin Accounts ng Negosyo na ito o naaangkop na batas; (c) paglabag sa negosyo sa mga karapatan ng anumang third party, kabilang ang mga karapatan sa intelektwal na ari-arian at mga karapatan sa pagkapribado, habang nakikipag-ugnayan sa Mga Serbisyo sa Negosyo kabilang ang paggamit ng Nilalaman ng Negosyo; at (d) anumang maling representasyong ginawa ng Negosyo. May karapatan ang Viber na kontrolin lamang ang pagtatanggol o pag-aayos ng naturang Claim, at ang Negosyo ay ganap na makikipagtulungan sa Viber sa bagay na ito.

14. SARISARI

14.1 Ang Serbisyo sa Viber Business ay hindi inilaan para sa pamamahagi o paggamit sa anumang bansa kung saan ang naturang pamamahagi o paggamit ay labag sa lokal na batas. Inilalaan namin ang karapatang limitahan ang aming Mga Serbisyo sa Negosyo sa anumang bansa at anumang oras, sa lawak na pinahihintulutan ng naaangkop na batas. Ang negosyo ay dapat sumunod sa lahat ng naaangkop na U.S. at hindi U.S. na kontrol sa pag-export at mga batas sa mga parusa sa pag-trade (“**Mga Batas sa Pag-export**”). Ang negosyo ay hindi, direkta o hindi direktang, mag-e-export, muling mag-export, magbibigay, o kung hindi man ay ililipat ang aming Mga Serbisyo sa Negosyo: (a) sa sinumang indibidwal, entity, o bansang ipinagbabawal ng Mga Batas sa Pag-export; (b) sa sinumang indibidwal o entity, o sinumang pag-aari o kontrolado ng sinumang indibidwal o entity, sa mga listahan ng pinaghihigpitang partido ng gobyerno ng U.S. o hindi U.S.; o (c) para sa anumang layuning ipinagbabawal ng Mga Batas sa Pag-export, kabilang ang mga sandatang nuklear, kemikal, o biyolohikal, o mga aplikasyon ng teknolohiyang missile, nang walang kinakailangang pahintulot ng pamahalaan. Higit pa rito, hindi dapat gamitin ng Negosyo ang aming Mga Serbisyo sa Negosyo: (a) kung ito ay matatagpuan, o pagmamay-ari o kontrolado ng sinumang matatagpuan sa isang pinaghihigpitang bansa, kabilang sa anumang teritoryo na target para sa mga parusang ipinataw ng gobyerno ng US, ng European Union, Her Majesty's Treasury of the United Kingdom, o iba pang may-katuturang awtoridad sa pagbibigay ng parusa, gaya ng Cuba, Iran, North Korea, Sudan, at Syria; (b) kung ito ay kasalukuyang nakalista, o pagmamay-ari o kontrolado ng sinumang nakalista, sa anumang listahan ng mga pinaghihigpitang partido sa U.S. o hindi U.S.; (c) para sa benepisyo o sa ngalan ng isang pinaghihigpitang bansa o sinumang nakalista sa anumang listahan ng mga pinaghihigpitang partido sa U.S. o hindi U.S.; o (d) para sa anumang layuning ipinagbabawal ng Mga Batas sa Pag-export. Hindi itatago ng negosyo ang lokasyon nito sa pamamagitan ng IP proxying o iba pang paraan.

14.2 Ang mga batas ng England at Wales ay namamahala sa Mga Tuntunin Accounts ng Negosyo na ito at anumang mga hindi pagkakaunawaan na maaaring lumitaw, nang

walang pagsasaalang-alang sa salungatan ng mga probisyon ng batas. Ang anumang hindi pagkakaunawaan ay malulutas ng eksklusibo ng mga korte ng England at Wales.

14.3 Hindi mo maaaring italaga o ilipat ang alinman sa iyong mga karapatan o italaga ang iyong mga tungkulin sa ilalim ng Mga Tuntunin Accounts ng Negosyo, nang walang paunang nakasulat na pahintulot mula sa Viber.

14.4 Kung ang anumang probisyon ng Mga Tuntunin Accounts ng Negosyo na ito ay itinuring na labag sa batas, walang bisa, o para sa anumang kadahilanang hindi maipapatupad, ang probisyong iyon ay ituring na maaaring ihiwalay sa Mga Tuntunin Accounts ng Negosyo na ito at hindi makakaapekto sa bisa at kakayahang maipatupad ng mga natitirang probisyon.

14.5 Ang pagkabigong ipatupad ang alinman sa mga karapatan ng Viber dito ay hindi dapat ituring na isang pagwawaksi ng naturang karapatan.

15 Mga Subskripyon at Pagbabayad

Bagama't kasalukuyang libre ang Mga Serbisyo sa Negosyo, may karapatan ang Viber na magpatupad ng bayad sa hinaharap. Nilalayon ng seksyong ito na ipaliwanag ang posibilidad ng mga bayarin, kung paano ipapaalam ito sa mga user, at ang mga tuntunin kaugnay sa pagbabayad at paggamit ng mga premium na feature o produkto. Dahil isinasagawa ang mga pagbili sa pamamagitan ng Apple App Store o Google Play Store, maaaring ipatupad din ang mga patakaran ng mga tindahang ito sa anumang transaksyon.

Habang ang pangunahing access sa Mga Serbisyo sa Negosyo ay kasalukuyang libre, may karapatan ang Viber na magpatupad ng bayad para sa paggamit ng Mga Serbisyo sa Negosyo, kabilang ang mga premium na feature, karagdagang serbisyo, o bayad na **subskripsyon**.

Kung sakaling magdesisyon ang Viber na maningil para sa ilang partikular na feature o antas ng **subskripsyon** ng **Mga Serbisyo sa Negosyo**, o anumang premium na feature, ipapaalam sa iyo ang mga detalye ng bayad, mga functionality na kasama, paraan ng Pagbabayad, iskedyul ng singil, mga tuntunin ng renewal, at mga opsyon para sa pagkansela at refund ayon sa naaangkop na batas. Sa pagpili mong gamitin ang mga serbisyong may bayad, sumasang-ayon kang bayaran ang anumang halagang nakasaad sa seksyon ng Pagbabayad at Mga Singil sa Subskripsyon sa ilalim ng Pangkalahatang Tuntunin ng Viber.

Ang mga bayad para sa ganitong serbisyo ay ipoproseso sa pamamagitan ng Apple App Store o Google Play Store, at sisingilin base sa paraan ng **Pagbabayad** na naka-link sa iyong store account. Maaaring magdagdag ang Viber ng iba pang opsyon sa **Pagbabayad**.

Kung ang binili mong subskripsyon sa pamamagitan ng Apple App Store o Google Play Store ay may auto-renewal, awtomatikong sisingilin ang iyong App Store account sa susunod na billing cycle maliban kung ikaw mismo ang magkakansela. Pagkatapos ng unang subskripsyon period, at sa bawat susunod na renewal period, awtomatikong magpapatuloy ang subskripsyon sa parehong halaga at tagal na pinili mo sa una. Kung nakatanggap ka ng may diskwentong promo, maaaring tumaas ang presyo ayon sa mga kondisyon ng alok pagkatapos ng unang panahon.

Para magkansela ng subskripsyon:

Kung ayaw mong awtomatikong ma-renew ang iyong subskripsyon, o gusto mong baguhin o ihinto ito, kailangan mong mag-log in sa iyong Apple App Store o Google Play Store account at sundin ang mga tagubilin sa pagkansela o pamamahala ng subskripsyon — kahit pa tinanggal mo na ang iyong Viber account o ang Viber app sa iyong device.

- Kung gumamit ka ng Apple ID para mag-subscribe, ang Apple ang bahalang magproseso ng pagkansela. Pumunta sa “Settings” sa app at sundin ang mga tagubilin. Maaari ka ring humingi ng tulong sa Apple Support.
- Kung sa Google Play ka nag-subscribe, ang Google ang bahala rito. Buksan ang Google Play app sa iyong device, pumunta sa Settings, at sundin ang mga tagubilin. Maaari ka ring humingi ng tulong sa Google Play Support.

Ang pagkansela ng subskripsyon ay pipigil sa mga susunod na singil ngunit hindi awtomatikong magrefund ng bayad para sa kasalukuyang panahon ng pag-bill. Ang pagtanggal ng Viber app ay hindi nangangahulugang kanselado na ang subskripsyon — kailangang gawin ito sa mismong settings ng app store. Ang mga refund ay nakabatay sa patakaran ng Apple App Store o Google Play Store. Ang Viber ay hindi nagbibigay ng refund at hindi rin humahawak ng anumang isyu sa bayad — dapat makipag-ugnayan ang user sa Apple o Google para sa mga alalahanin sa refund.

Dagdag pa rito, tandaan na ang Mga Serbisyo sa Negosyo ng Viber ay nilikha bilang plataporma upang mapadali ang komunikasyon sa pagitan ng mga user base sa kanilang sariling kagustuhan. Bagaman nagsusumikap kaming pagandahin ang karanasan ng user — kabilang na ang mga bayad na premium na feature — hindi namin ginagarantiyahan ang anumang tiyak na resulta mula sa paggamit ng mga ito, gaya ng pagkakaroon ng “match,” koneksyon, o pakikipag-ugnayan.

Bilang bahagi ng mga premium at bayad na feature, at ayon sa mga umiiral na batas at patakaran ng mga app store, maaaring mag-alok ang Viber ng mga kredito, espesyal na feature, o promosyong virtual items na may takdang bisa o limitasyon sa paggamit sa loob ng partikular na panahon (sama-samang tinatawag na “Mga Premium na Item”). Sa pangkalahatan, hindi ito marerefund maliban kung ang batas sa inyong lugar o ang patakaran ng app store ay nagbibigay ng refund. Responsibilidad ng user na bantayan at

gamitin ang mga ito bago ang expiration. Ayon sa pinapahintulutan ng batas, hindi ka karapat-dapat sa refund para sa anumang hindi nagamit na Mga Premium na Item o Mga Singil sa Subskripsyon, sakaling masuspinde, malimitahan, o mawala ang iyong account dahil sa paglabag sa mga tuntunin ng Viber — kasama na ang panlilinlang, spam, o anumang gawain na itinuturing na mapanira sa komunidad.

Mga Annex sa Mga Karaniwang Sugnay sa Kontratwal ng EU na tinutukoy sa Seksyon 10

Annex I

(Controller sa Controller)

A. LISTAHAN NG MGA PARTIDO

Kung saan ibinabahagi ng Viber ang mga kategorya ng Nakolektang Data na nakalista sa ibaba sa Negosyo, **Ang Viber ay kumikilos bilang Data Exporter at ang Negosyo ay kumikilos bilang Data Importer.**

B. PAGLALARAWAN NG PAGPROSESO AT PAGLILIPAT

Mga kategorya sa mga paksa ng data na ang personal na data ay pinoproseso o inilipat:

Ang mga user ng Viber ay nakikipag-ugnayan sa Profile ng Negosyo.

Mga kategorya ng personal na data na naproseso o inilipat:

Magbabahagi ang Viber ng ilang partikular na set ng data ng Nakolektang Data sa Negosyo, na kinabibilangan ng larawan sa profile ng user (kung mayroon) at pangalan ng profile ng user.

Naproseso o inilipat ang sensitibong data:

N/A

Ang dalas ng pagpoproseso o paglilipat (hal., kung ang data ay inililipat sa one-off o tuluy-tuloy na batayan):

Tuluy-tuloy na batayan

Katangian ng pagproseso o paglilipat:

Koleksyon, imbakan, organisasyon, komunikasyon, paglilipat, host at iba pang paggamit sa pagganap ng Mga Serbisyo sa Negosyo gaya ng itinakda sa Mga Tuntunin Accounts ng Negosyo na ito.

(Mga) Layunin ng paglilipat ng data at karagdagang pagproseso:

Ibigay ang Mga Serbisyo sa Negosyo.

Ang panahon kung saan pananatilihin ang Personal na Data, o, kung hindi iyon posible, ang pamantayang ginamit upang matukoy ang panahong iyon:

Hangga't kinakailangan ng mga naaangkop na batas o magbigay ng Mga Serbisyo sa Negosyo.

Para sa mga paglilipat sa (sub-) na mga processor, tukuyin din ang paksa, katangian at tagal ng pagproseso:

C. KARAMPATANG AWTORIDAD SA PANGANGASIWA

Ang National Commission for Data Protection of the Grand-Duchy of Luxembourg (Pambansang Komisyon para sa Proteksyon ng Data ng Grand-Duchy ng Luxembourg) (“**CNPD**”).

Higit pa rito, sumasang-ayon ang Viber at Negosyo na ang mga sumusunod na tuntunin tungkol sa paglilipat ng Nakolektang Data ay ilalapat:

1. Sa Sugnay 11, hindi ilalapat ang opsyonal na wika, at ang mga paksa ng data ay hindi makakapaghain ng reklamo sa isang independiyenteng katawan ng pagresolba ng hindi pagkakaunawaan.
2. Sa Sugnay 18(b) pinipili ng mga partido ang mga korte ng Luxembourg, bilang kanilang pagpili ng forum at hurisdiksyon.

Mga Detalye sa Pamantayan sa mga Sugnay na Kontratwal ng UK:

1. Ang mga partido ay sumasang-ayon na ang mga tuntunin ng Pamantayan sa mga Sugnay na Kontratwal ng EU na sinusugan ng Pamantayan sa mga Sugnay na Kontratwal ng UK, at nakadetalye dito sa ibaba, ay isinama sa pamamagitan ng sanggunian at dapat ilapat sa paglilipat ng Nakolektang Data mula sa UK ayon sa kinakailangan ng batas.
2. Ang mga tuntunin ginamit dito sa ibaba na tinukoy dito, ay magkakaroon ng parehong kahulugan tulad ng sa Pamantayan sa mga Sugnay na Kontratwal ng EU.
3. ang mga tuntunin dito sa ibaba ay dapat (i) basahin at bigyang-kahulugan alinsunod sa mga probisyon ng naaangkop na mga batas sa proteksyon ng data ng UK, at upang kung matupad ang layunin nito na magbigay ng naaangkop na mga pananggalang gaya ng hinihiling ng Artikulo 46 ng UK GDPR, at (ii) hindi bigyang-kahulugan sa paraang sumasalungat sa mga karapatan at obligasyong itinatadhana sa mga naaangkop na batas sa proteksyon ng data sa UK.
4. Mga Pagbabago sa Pamantayan sa mga Sugnay na Kontratwal ng UK:

a) Bahagi 1: Mga Talahanayan

b) Talahanayan 1 Mga Partido: dapat kumpletuhin gaya ng nakasaad sa itaas.

c) Talahanayan 2 Mga Piniling SCC, Module at Napiling Sugnay: dapat kumpletuhin gaya ng nakasaad sa itaas.

d) Talahanayan 3 Impormasyon ng Apendise:

- Annex 1A: Listahan ng mga Partido: dapat kumpletuhin gaya ng nakalagay sa Annex I na ito sa itaas.
- Annex 1B: Paglalarawan ng Paglilipat: dapat kumpletuhin gaya ng nakalagay sa Annex I na ito sa itaas.
- Annex II: Ang mga teknikal at pang-organisasyong hakbang kabilang ang mga teknikal at organisasyonal na hakbang upang matiyak ang seguridad ng data: ay dapat kumpletuhin gaya ng itinakda sa ilalim ng Annex II sa ibaba.

e) Talahanayan 4 na nagtatapos sa Addendum na ito kapag ang Naaprubahang Addendum ay Nagbabago: dapat kumpletuhin bilang "Importer" at "Exporter".

Mga Detalye sa Pamantayan sa mga Sugnay na Kontratwal ng Swiss:

Sumasang-ayon ang mga partido na ang mga tuntunin ng Pamantayan sa mga Sugnay na Kontratwal ng Swiss gaya ng nakadetalye dito sa ibaba, ay nagdaragdag sa Pamantayan sa mga Sugnay na Kontratwal ng EU at ang Pamantayan sa mga Sugnay na Kontratwal ng UK, at nalalapat para sa paglilipat ng Nakolektang Data mula sa Swiss ayon sa kinakailangan ng naaangkop na proteksyon ng Swiss data. mga batas, at partikular ang Swiss Federal Data Protection Act ('FDPA'):

1. Ang terminong 'Miyembro ng Estado' ay bibigyang-kahulugan sa paraang nagbibigay-daan sa mga paksa ng data sa Switzerland na gamitin ang kanilang mga karapatan sa kanilang lugar ng nakagawiang paninirahan (Switzerland) alinsunod sa Sugnay 18(c) ng Mga Sugnay.
2. Ang mga naaangkop na sugnay sa Mga Tuntunin Accounts ng Negosyo na ito kasama ang Mga Annex, ay nagpoprotekta sa Nakolektang Data ng mga legal na entity hanggang sa pagpasok sa bisa ng Revised Swiss FDPA.
3. Anumang obligasyon sa ilalim ng Mga Karaniwang Sugnay sa Kontratwal ng EU ay dapat sumangguni sa isang kaukulang obligasyon sa ilalim ng Mga Karaniwang Sugnay sa Kontratwal ng Swiss at mga naaangkop na Swiss mga batas sa proteksyon ng data and regulasyon, kung naaangkop.
4. Ang karampatang awtoridad sa pangangasiwa ay ang Swiss Federal Data Protection Information Commissioner.

Annex II

Teknikal at Organisasyonal na Mga Panukala sa Seguridad

Ang Annex II na ito ay nagbubuod sa teknikal, organisasyonal, at pisikal na mga hakbang sa seguridad na ipinatupad ng mga partido:

Ang Negosyo ay dapat pumayag sa mga sumusunod:

Ang negosyo ay nangangako na ipatupad, panatilihin, at patuloy na kontrolin at i-update ang naaangkop na teknikal at organisasyonal na mga hakbang sa seguridad upang maprotektahan ang personal na data laban sa aksidente o labag sa batas na pagkasira o aksidenteng pagkawala, pagbabago, hindi awtorisadong pagbubunyag o pag-access, at nagbibigay ng antas ng seguridad na naaangkop sa panganib kinakatawan ng pagproseso at likas na katangian ng data na protektahan. Kabilang dito ang:

1. Pag-iwas sa mga hindi awtorisadong tao na magkaroon ng access sa mga sistema ng pagpoproseso ng data kung saan pinoproseso o ginagamit ang personal na data (pisikal na access sa pagkontrol); sa partikular, sa pamamagitan ng pagsasagawa ng mga sumusunod na hakbang:

- Kontroladong pag-access para sa mga kritikal o sensitibong lugar
- Pagsubaybay sa video sa mga kritikal na lugar
- Mga tala ng insidente
- Pagpapatupad ng sistema ng single-entry kontrol na pag-access,
- Mga awtomatikong sistema ng kontrol sa pag-access,
- Permanenteng mekanismo ng pagsasara ng pinto at bintana,
- Pamamahala sa Susi
- Permanenteng may staff na reception
- Mga code lock sa mga pinto
- Mga pasilidad sa pagsubaybay (hal., alarm device, video surveillance)
- Pag-log ng mga bisita
- Sapilitang pagsusuot ng mga ID card
- Pagsasanay sa kamalayan sa seguridad.

2. Pag-iwas sa paggamit ng mga sistema ng pagpoproseso ng data nang walang pahintulot (lohikal na kontrol sa pag-access); sa partikular, sa pamamagitan ng pagsasagawa ng mga sumusunod na hakbang:

- Mga device sa network gaya ng mga intrusion detection system, router, at firewall

- Secure na pag-log-in gamit ang natatanging user-ID, password, at pangalawang salik para sa pagpapatunay (OTP, MFA, 2FA).
- Ipinag-uutos ng patakaran ang pag-lock ng mga walang nagbabantay na workstation. Ang password ng screensaver ay ipinatupad na kung nakalimutan ng user na i-lock ang workstation, masisiguro ang awtomatikong pag-lock.
- Pag-log at pagsusuri ng paggamit ng sistema
- Pag-access na nakabatay sa tungkulin para sa mga kritikal na sistema na naglalaman ng personal na data
- Proseso para sa mga nakagawiang pag-update ng sistema para sa mga kilalang kahinaan
- Pag-encrypt ng mga hard drive ng laptop
- Pagsubaybay para sa mga kahinaan sa seguridad sa mga kritikal na sistema
- Pag-deploy at pag-update ng antivirus software
- indibidwal na paglalaan ng mga karapatan ng gumagamit, pagpapatunay sa pamamagitan ng password at username, paggamit ng mga smartcard para sa pag-login, minimum na mga kinakailangan para sa mga password, pamamahala ng password, paghiling ng password pagkatapos ng hindi aktibo, proteksyon ng password para sa BIOS, pagharang ng mga panlabas na port (tulad ng mga USB port), pag-encrypt ng data , proteksyon ng virus at paggamit ng mga firewall, mga intrusion detection system.

3. Sinisiguro na ang mga taong may karapatang gumamit ng isang sistema ng pagpoproseso ng data ay makakakuha lamang ng access sa data kung saan sila ay may karapatan sa pag-access, at na, sa kurso ng pagproseso o paggamit at pagkatapos ng imbakan, ang personal na data ay hindi maaaring basahin, kopyahin, baguhin o tanggalin nang walang pahintulot (kontrol sa pag-access sa data); sa partikular, sa pamamagitan ng pagsasagawa ng mga sumusunod na hakbang:

- Mga device sa network gaya ng mga intrusion detection system, router, at firewall
- Secure na pag-log-in gamit ang natatanging user-ID, password, at pangalawang salik para sa pagpapatunay (OTP, MFA, 2FA).
- Pag-log at pagsusuri ng paggamit ng sistema
- Pag-access na nakabatay sa tungkulin para sa mga kritikal na sistema na naglalaman ng personal na data
- Pag-encrypt ng mga hard drive ng laptop
- Pag-deploy at pag-update ng antivirus software

- Pagsunod sa Payment Card Industry Data Security Standard (Pamantayan sa Seguridad ng Data ng Industriya ng Payment Card)
- Kahulugan at pamamahala ng konsepto ng awtorisasyon na nakabatay sa tungkulin, pag-access sa personal na data lamang sa batayan na kailangang malaman, pangkalahatang mga karapatan sa pag-access para lamang sa limitadong bilang ng mga admin, pag-log at mga kontrol sa pag-access, pag-encrypt ng data, mga sistema ng pagtuklas ng panghihimasok, naka-secure na storage ng mga carrier ng data, mga secure na linya ng data, mga kahon ng pamamahagi, at mga socket.

4. Sinisiguro na ang personal na data ay hindi mababasa, makopya, mabago, o matanggal nang walang pahintulot sa panahon ng elektronikong paghahatid, transportasyon o imbakan at na posibleng i-verify at itatag kung saang mga katawan ang paglilipat ng personal na data sa pamamagitan ng mga pasilidad ng paghahatid ng data ay inaasahan (data kontrol sa paglipat); sa partikular, sa pamamagitan ng pagsasagawa ng mga sumusunod na hakbang:

- Pag-encrypt ng komunikasyon, pag-tunnel (VPN = Virtual Private Network), firewall, mga secure na lalagyan ng transportasyon sa kaso ng pisikal na transportasyon, pag-encrypt ng mga laptop.

5. Sinisiguro na posibleng retrospektibong suriin at itatag kung at kanino ang personal na data ay naipasok sa mga sistema ng pagproseso ng data, binago o inalis (kontrol ng pagpasok); sa partikular, sa pamamagitan ng pagsasagawa ng mga sumusunod na hakbang:

- Pag-log at pagsusuri ng paggamit ng sistema
- Pag-access na nakabatay sa tungkulin para sa mga kritikal na sistema na naglalaman ng personal na data
- Mga sistema ng pag-log at pag-uulat, indibidwal na alokasyon, ng mga karapatan ng user na pumasok, baguhin o alisin batay sa konsepto ng awtorisasyon na nakabatay sa tungkulin.

6. Sinisiguro na ang personal na data na naproseso batay sa isang kinomisyon na pagproseso ng personal na data ay naproseso lamang alinsunod sa mga direksyon ng nag-export ng data (kontrol sa trabaho); sa partikular, sa pamamagitan ng pagsasagawa ng mga sumusunod na hakbang:

- Mandatoryong pagsasanay sa kaalaman sa seguridad at pagkapribado para sa lahat ng empleyado

- Mga pamamaraan sa pag-hire ng empleyado na nangangailangan ng pagkumpleto ng isang detalyadong form ng aplikasyon para sa mga pangunahing empleyado na may access sa makabuluhang personal na data.
- Ang mga pana-panahong pag-audit ay isinasagawa.
- Pagpapatupad ng mga prosesong nagtitiyak na ang personal na data ay pinoproseso lamang ayon sa itinagubilin data exporter, na sumasaklaw sa anumang mga sub-processor, kabilang ang masigasig na pagpili ng mga naaangkop na tauhan at mga service provider at pagsubaybay sa pagganap ng kontrata, pagpasok sa naaangkop na mga kasunduan sa pagproseso ng data sa mga sub-processor, na kinabibilangan ng naaangkop na teknikal at organisasyonal na mga hakbang sa seguridad.

7. Sinisiguro na ang personal na data ay protektado laban sa hindi sinasadyang pagkasira o pagkawala (kontrol sa availability); sa partikular, sa pamamagitan ng pagsasagawa ng mga sumusunod na hakbang:

- Mga pamamaraan sa pag-backup at mga sistema ng pagbawi, mga paulit-ulit na server sa isang hiwalay na lokasyon, pag-mirror ng mga hard disk, hindi naaabala na supply ng kuryente, at pantulong na yunit ng kuryente, malayong imbakan, pagsubaybay sa klima at kontrol para sa mga server, mga pintuan na lumalaban sa sunog, sunog, at pagdetekta ng usok, sistema sa pagpatay ng apoy, sistema sa anti-virus/firewall, proteksyon ng malware, pagbawi mula sa sakuna, at planong pang-emergency.

8. Sinisiguro na ang nakolektang data para sa iba't ibang layunin o iba't ibang prinsipyo ay magkahiwalay na maipoproseso (kontrol sa paghihiwalay); lalo na, sa pagsunod sa kaukulang pamamaraan.

- Panloob na konsepto ng kliyente at teknikal na lohikal na segregasyon ng data ng kliyente, pagbuo ng isang konsepto ng awtorisasyon na nakabatay sa papel, paghihiwalay ng data ng pagsubok at live na data.

Mga Tuntunin at Kondisyon Accounts ng Viber Business

Ang Mga Tuntunin at Kundisyon ng Mga Viber Business Account ng Pilipinas ("Mga Tuntunin ng Mga Account ng Negosyo sa Pilipinas" o "Mga Tuntunin ng Negosyo sa Pilipinas") ay bumubuo ng isang ligal na nagbubuklod na kasunduan sa pagitan mo ("Negosyo" o "ikaw"), sa kondisyon na ikaw o ang iyong katapat ay matatagpuan sa Pilipinas o user ng merkado ng Pilipinas at pagkakaroon ng minimum na mga contact sa Pilipinas, at Viber Media S.à r.l. ("Viber", "kami," o "aming"). Ang Mga Tuntunin ng Mga Account sa Negosyo ng Pilipinas ay nagdaragdag sa Mga Tuntunin ng Account sa Negosyo.

SA PAMAMAGITAN NG PAGLIKHA AT PAKIKIPAG-UGNAYAN SA ACCOUNT NG NEGOSYO AT SA MGA SERBISYONG NEGOSYO, SUMASANG-AYON KA NA MAKIKIISA SA MGA TUNTUNIN NA ITO NG NEGOSYO ACCOUNTS AT LAHAT NG IBA PANG NAAANGKOP NA MGA TUNTUNIN AT PATAKARAN, AT KINIKILALA MO NA NABASA AT NAUNAWA MO ANG MGA ITO. PAKIBASA NG MABUTI ANG MGA TUNTUNIN NA ITO BAGO TANGGAPIN ANG MGA ITO. KUNG HINDI KA SUMASANG-AYON SA LAHAT O BAHAGI NG MGA TUNTUNIN NG NEGOSYO NA ITO, HINDI KA PINAPAHAYAG NA MAKIPAG-UGNAYAN SA MGA SERBISYO NG VIBER BUSINESS SA ANUMANG PARAAN.

MALINAW KANG SUMASANG-AYON NA SUMAILALIM SA PATAKARAN NG MGA IPINAGBABAWAL NA ITEM AT IPINAPAHAYAG NA HINDI KA MAGBEBENTA NG ANUMANG ITEM NA NAKALISTA SA PATAKARAN, TULAD NG BINAGO PAMINSAN - MINSAN.

KINIKILALA MO NA SUSUNDIN MO ANG LAHAT NG NAAANGKOP NA BATAS AT REGULASYON, KABILANG ANG NGUNIT HINDI LIMITADO SA, BATAS SA TRANSAKSYON SA INTERNET AT ANG MGA PATAKARAN AT REGULASYON SA PAGPAPATUPAD NITO, BATAS NG CONSUMER, BATAS SA PAGKAPRIBADO NG DATA NG 2012 AT ANG MGA ALITUNTUNIN AT REGULASYON NG PAGPAPATUPAD NITO, AT MAGKASANIB NA KAUTUSAN NG ADMINISTRATIBO 22-01 SERYE 2022 NA INILABAS NG KAGAWARAN NG KALAKALAN AT INDUSTRIYA NG KAGAWARAN NG AGRIKULTURA (DA) ANG KAGAWARAN NG KALUSUGAN (DOH). KINIKILALA MO ANG KAKULANGAN NG PAGSUNOD SA NABANGGIT NA MAAARING MAGRESULTA SA PAGSUSPINDE O PAGSASARA NG ACCOUNT NG NEGOSYO SA SARILING PAGHUHUSGA NG VIBER.

1. Pagsunod sa Legal at Regulasyon

1.1. Upang ma-access at magamit ang Mga Serbisyo sa Negosyo sa Pilipinas, bilang karagdagan sa mga kinakailangan na tinukoy sa ilalim ng Seksyon 4.1 ng Mga Tuntunin sa Negosyo, kinakailangan mong ibigay ang sumusunod na impormasyon sa iyong mga alok sa ilalim ng iyong Business Account: (i) pangalan at tatak ng mga kalakal o serbisyo; (ii) presyo; (iii) paglalarawan; at (iv) kondisyon; (v) impormasyon sa pakikipag-ugnay kabilang ang email address at numero ng telepono ng negosyo. Maaari mong i-update ang iyong Business Profile anumang oras sa pamamagitan ng screen na "Pamahalaan ang Profile."

Ang hindi pagbibigay ng impormasyon sa itaas ay maaaring magresulta sa pagsuspinde o pagsasara ng Business Account. Kinikilala mo na ang iyong legal na obligasyon na isama ang mga elementong ito sa iyong mga alok at ang hindi pagbibigay ng impormasyong ito ay maaaring maglantad sa iyo sa mga parusa at iba pang pananagutan.

1.2. Malinaw kayong sumasang-ayon at ginagarantiyahan na dapat kayong sumunod sa mga sumusunod na prinsipyo habang ginagamit ang Mga Serbisyo sa Negosyo sa Pilipinas patungo sa inyong mga customer:

i. Makatarungang Pagtrato sa mga Mamimili. Ang mga online na negosyo ay dapat umiwas sa ilegal, mapanlinlang, hindi etikal, o hindi patas na mga kasanayan sa negosyo na maaaring makapinsala sa mga mamimili.

ii. Pagtataguyod ng mga Responsibilidad. Dapat mong pahalagahan ang mga karapatan ng mamimili sa parehong lawak tulad ng mga tradisyunal na negosyo ng brick-and-mortar.

iii. Pagsunod sa mga Batas at Regulasyon. Dapat mong sundin ang mga patakaran, batas at regulasyon sa mga bansa kung saan ibinebenta ang kanilang mga kalakal at serbisyo.

iv. Pag-alinsunod sa Mga Lokal na Pamantayan. Dapat mong ilapat ang mga kinakailangang pamantayan at magbigay ng tumpak na impormasyon sa lokal na wika ng mga bansa kung saan ibinebenta ang kanilang mga kalakal at serbisyo.

v. Tinitiyak ang Kalidad at Kaligtasan. Dapat mong tiyakin ang ibinahaging responsibilidad sa buong supply chain. Hindi nila dapat ikompromiso ang kaligtasan ng produkto, kalusugan, at pagkain, hindi mag-aalok ng mga produktong na-recall, ipinagbabawal, at dapat tiyakin na ang kanilang mga serbisyo ay may pinakamataas na kalidad.

vi. Tapat at Makatotohanan na Komunikasyon. Dapat kang magbigay ng madaling mapupuntahan, kumpleto, at tamang impormasyon tungkol sa kanilang mga kalakal at serbisyo, at sumunod sa patas na mga kasanayan sa advertising at marketing.

vii. Transparency ng Presyo. Dapat mong tiyakin ang transparency at pagiging bukas tungkol sa kanilang mga presyo, kabilang ang anumang karagdagang gastos, tulad ng mga tungkulin sa custom, conversion ng pera, pagpapadala, paghahatid, mga buwis, mga bayarin sa serbisyo/pagproseso, at mga bayarin sa kaginhawaan.

viii. Wastong Pag-record. Ang mga online na negosyo ay dapat panatilihin ang tamang mga talaan ng pagbili, magbigay ng kumpletong mga talaan ng mga kalakal na binili, at ihahatid ang mga ito sa ipinangakong oras at inilarawan na kondisyon.

ix. Mga Opsyon sa Pagsusuri at Pagkansela. Dapat kang mag-alok ng mga opsyon upang pahintulutan ang mga mamimili na suriin ang kanilang mga transaksyon bago ang huling pagbili, at ng pagkansela at pahintulutan ang mga mamimili na suriin ang kanilang transaksyon bago gawin ang huling pagbili, at mag-withdraw mula sa isang nakumpirmang transaksyon sa naaangkop na mga pangyayari. Ang mga mapanlinlang na pagkilos kapwa ng mga online na negosyo at mga mamimili ay haharapin alinsunod sa mga umiiral na batas ng penal/espesyal na batas.

x. Sistema ng Reklamo at Pag-aayos ng Tumutugon sa Consumer. Dapat mong seryosohin ang mga reklamo ng consumer, magtatag ng isang makatarungan at transparent na sistema upang matugunan ang mga reklamo, at magbigay ng naaangkop na kabayaran, tulad ng refund, pagkumpuni, at/o kapalit.

xi. Seguridad sa Impormasyon ng Consumer. Dapat mong i-secure ang personal na impormasyon ng mga mamimili, aktibong protektahan ang kanilang privacy, maging transparent tungkol sa pagpoproseso ng personal na data, at kung naaangkop sa ilalim ng mga pangyayari, humingi ng pahintulot bago ang anumang personal na aktibidad sa pagpoproseso ng data.

xii. Online na Seguridad sa Pagbabayad. Dapat mong tiyakin na ang mga online na pagbabayad na ginamit ay ligtas. Dapat nilang pangalagaan ang sensitibong data sa pamamagitan ng pagpili ng mga digital na platform ng pagbabayad na may naaangkop na ligtas na teknolohiya at mga protocol, tulad ng pag-encrypt o SSL, at ipakita ang mga sertipiko ng tiwala upang patunayan ito.

xiii. Pag-iwas sa Online Spamming Hindi ka dapat makisali sa online spamming. Papayagan nila ang mga mamimili na pumili kung nais nilang makatanggap ng mga komersyal na mensahe sa pamamagitan ng e-mail o iba pang elektronikong paraan, at magbigay ng sapat na mga mekanismo para sa kanila na mag-opt-out mula sa pareho.

xiv. Di-pagpapalaganap ng Pekeng Online Reviews. Hindi mo dapat paghigpitan ang kakayahan ng mga mamimili na gumawa ng mga kritikal o negatibong pagsusuri ng mga kalakal o serbisyo, o magpakalat ng maling impormasyon tungkol sa mga kakumpitensya.

xv. Edukasyon ng Mamimili sa Mga Panganib sa Online. Dapat mong turuan ang mga mamimili tungkol sa (online) na mga panganib. Tutulungan nila ang mga mamimili na maunawaan ang mga panganib ng mga online na transaksyon, at magbibigay ng karampatang patnubay kung kinakailangan.

1.3. Pagsunod sa mga naaangkop na batas at regulasyon.

Ginagarantiyahan at sinasang-ayunan mong sumunod sa lahat ng naaangkop na mga batas at regulasyon, kabilang ngunit hindi limitado sa mga batas ng Republika ng Pilipinas na may kaugnayan sa Mga Serbisyo sa Negosyo sa Pilipinas, kabilang ngunit hindi limitado sa batas sa e-commerce, mga batas sa buwis, mga batas sa proteksyon ng data, mga kinakailangan sa pagpaparehistro, at mga batas sa proteksyon ng consumer. Ikaw ay responsable para sa pagtiyak at gumagarantiya na ang lahat ng aspeto ng kanilang mga operasyon sa negosyo, kabilang ang pagbebenta ng mga kalakal o serbisyo, sumunod sa mga legal na kinakailangan. Ang kabiguang sumunod sa anumang naaangkop na mga batas o regulasyon ay maaaring magresulta sa

pagwawakas ng pag-access sa Mga Serbisyo sa Negosyo at maaaring sumailalim sa iyo sa mga ligal na parusa at pananagutan.

Ginagarantiyahan mo at sumasang-ayon kang sumunod sa mga sumusunod na di-kumpletong listahan ng mga batas, regulasyon, desisyon at kautusan, na binago paminsan-minsan ng mga awtoridad:

i. Batas sa mga Transaksyon sa Internet ng 2023 (Republic Act No. 11967) at ang mga Batas at Regulasyon ng Pagpapatupad nito;

ii. Ang Consumer Act of the Philippines (Republic Act No. 7394) at ang mga Batas at Regulasyon ng Pagpapatupad nito;

iii. Pinagsamang DTI-DOH-DA Administrative Order No. 01 -08;

iv. Pinagsamang DTI-DOH-DA-DENR Administrative Order No. 22 -0132;

v. RA. No. 4109 na kilala bilang "Batas sa Pamantayan", na kinabibilangan ng pagsunod sa lahat ng mga Kautusan ng Administratibong Kagawaran na inilabas ng DTI partikular ang Mga Regulasyon sa Teknikal na inilabas upang matiyak at patunayan ang kalidad at kaligtasan ng produkto;

vi. RA. No. 9211 o ang "Tobacco Regulation Act of 2003" at E.O. No. 106 s. 2020, na dapat ilapat upang matiyak na ibig sabihin na ang mga online na negosyo ay sumusunod sa mga paghihigpit na itinakda sa advertising, pag-promote, at pag-access ng mga menor de edad, upang higit pang maprotektahan ang mga mamimili laban sa mga panganib sa kalusugan at kaligtasan ng tabako, mga produktong vapor at pinainit na mga produkto ng tabako;

vii. RA. No. 10611 o ang "Food and Safety Act of 2013", PO No. 1619 s. 1979, at FDA Circular No. 2019-006, na dapat ilapat upang matiyak na ibig sabihin na ang mga online na negosyo ay sumusunod sa mga paghihigpit na itinakda sa advertising at pag-promote at pag-access ng mga menor de edad, upang higit pang maprotektahan ang mga mamimili laban sa mga panganib sa kalusugan at kaligtasan ng mga inuming nakalalasing;

viii. Ang mga regulasyon ng DA tulad ng, ngunit hindi limitado sa, wastong paghawak at pangangasiwa ay nalalapat din sa alok at pagbebenta ng mga produktong pang-agrikultura sa online, tulad ng mga pataba, at mga pestisidyo, kombensyonal man, biotech-transited o sa mga may mga protektadong in korporada ng halaman;

ix. Ang DTI Memorandum Circular No. 21-05, serye ng 2021 na binibilang ang walong pu't pitong (87) produkto at sistema na sakop sa ilalim ng BPS Mandatory Product Certification Schemes, at inuri sa tatlong (3) grupo ng produkto-Mga Elektrisidad at Elektronikong Produkto, Mga Materyales sa Mekanikal/Gusali at Konstruksyon, at Kemikal at Iba Pang Mga Produkto at Sistema ng Mamimili. Ang pinakabagong listahan

ng mga produkto ay naka-attach bilang Annex A ng Pinagsamang DTI-DOH-DA- DENR Administrative Order No. 22 -0132. Ang naturang listahan ay maaaring i-update o baguhin ng BPS alinsunod sa utos nito.

x. Mga Mandatoryang Scheme ng Sertipikasyon ng DTI-BPS i.e.:

- sa kaso ng pagbebenta ng mga produktong saklaw sa ilalim ng DTI Bureau of Philippine Standards (DTI-BPS) Mga Mandatoryang Scheme ng Sertipikasyon na dapat mong tiyakin na ang mga produktong ibinebenta sa mga online platform ay may wastong Philippine Standard (PS) Quality and/or Safety Certification Mark, Import Commodity Clearance (ICC) sticker, o anumang marka ng sertipikasyon na inaprubahan at inisyu ng DTI-BPS;
- Kung ikaw ay isang tagagawa at importer ng mga produkto na sakop sa ilalim ng BPS Mandatory Certification Schemes, dapat mong i-secure ang PS Mark o ang mga ICC sticker mula sa BPS. Tanging ang tagagawa o importer kung kanino ipinagkaloob ang PS License o ICC certificate ang pahihintulutan na ilagay ang PS Mark o ICC sticker, ayon sa pagkakabanggit, sa kanilang mga produkto na naaayon sa mga kinakailangan ng DTI Department Administrative Order (DAO) No. 4, Series of 2008, DAO No. 5, Series of 2008, kani-kanilang Implementing Rules and Regulations at iba pang naaangkop na mga teknikal na regulasyon ng DTI na may kaugnayan sa BPS Mandatory Product Certification Schemes. Ang matrix ng mga kinakailangan at pamamaraan upang mag-aplay para sa PS Mark License, sertipiko ng ICC at mga sticker, ay naka-attach bilang Annex B ng Joint DTI-DOH-DA-DENR Administrative Order No. 22 -0132.

xi. Garantiya ng Produkto at Serbisyo ng Mamimili. Dapat kang sumunod sa mga kaugnay na panuntunan sa pagkakaloob ng warranty sa ilalim ng Civil Code at sa ilalim ng Title III ng R.A. No. 7394.

xii. Mga Kinakailangan sa Pag-label - Dapat kang sumunod sa mga sumusunod na kinakailangan sa pag-label sa ilalim ng R.A. No. 7394, R.A. No. 9711, at iba pang nauugnay at may-katuturang mga batas.

xiii. Placement ng Tag ng Presyo. Alinsunod sa Artikulo 81 at 83 ng RA. No. 7394, dapat mong sundin ang mga sumusunod na panuntunan at regulasyon ay nalalapat tungkol sa presyo ng produkto o serbisyo na inaalok online:

- Ang mga listahan ng produkto ay dapat maglaman ng (mga) presyo ng produkto/serbisyo sa Philippine peso at dapat magpakita ng mga patakarang sa pagbabayad, mga pagpipilian sa paghahatid, mga pagbabalik, mga refund at patakarang sa palitan, at iba pang mga singil kung naaangkop;
- Dapat ipakita ang kabuuang presyo. Ito ay dapat na malinaw, na-update at tumpak upang maiwasang malinlang ang mga online na mamimili;

- Ilagay ang presyo sa mga lugar na mas madaling makita malapit sa pamagat ng produkto, o ang pindutan ng add- to-cart at tiyakin na ang teksto na ginamit para sa presyo ay nababasa at naa-access; at
- Ang pagsasanay ng pagbibigay ng mga presyo sa pamamagitan ng pribado(o direktang) mga mensahe sa mga mamimili/mamimili ay itinuturing na isang paglabag sa Price Tag Law.

xiv. RA No. 10173, na kilala rin bilang Batas sa Pagkapribado ng Data at ang mga Batas at Regulasyon ng Pagpapatupad nito

1.4 Ipinagbabawal kang makisali sa mga sumusunod na aktibidad (pakitandaan na ang listahan ay hindi kumpleto):

i. Ang mapanlinlang na mga gawa o kasanayan sa pagbebenta sa online na kinokontrol, ibig sabihin, sa pamamagitan ng Artikulo 50 ng RA. No. 7394 at Seksyon 155.1, 155.2, at 165.2(b) ng RA. No. 8293 o kung hindi man ay kilala bilang "Intellectual Property Code of the Philippines", na nagdedeklara ng mga mapanlinlang na gawa o kasanayan ng isang nagbebenta o supplier na may kaugnayan sa isang transaksyon ng mamimili bilang isang paglabag;

ii. hindi patas o hindi makatwirang batas sa pagbebenta o pagsasanay na kinokontrol ie Artikulo 52 ng RA. No. 7394 at Seksyon 155.1, 155.2, at 165.2(b) ng RA. No. 8293 kapag ang nagbebenta ay nag-udyok sa mamimili na pumasok sa isang transaksyon sa pagbebenta o pag-upa na lubos na hindi aktibo sa mga interes ng mamimili o grossly one-sided sa pabor ng online na nagbebenta, merchant, o isang retailer sa pamamagitan ng pagsasamantala sa pisikal o mental na kahinaan ng mamimili, kamangmangan, hindi marungnong bumasa at sumulat, kakulangan ng oras o pangkalahatang kondisyon ng kapaligiran. Sa pagtukoy kung ang isang kilos o gawain ay hindi patas at hindi makatuwiran.

2. Listahan ng mga ipinagbabawal na item

2.1. Ginagarantiyahan at kinakatawan mo na hindi ka dapat magbenta o mag-advertise ng anumang mga produkto o/at serbisyo na kasama sa Ipinagbabawal na Patakaran ng Mga Produkto at Serbisyo na naka - attach bilang Annex 1 sa Mga Tuntunin ng Negosyo na ito at bilang susugan paminsan-minsan, ang anumang mga produkto at serbisyo na nakalista sa listahan ng produkto at iba pang mga isyu ng FDA na nauukol sa mga paghihigpit, pagbabawal at babala tungkol sa ilang mga kalakal at serbisyo at produkto at serbisyo na ipinagbabawal na ibenta sa ilalim ng naaangkop na batas. Dapat mong konsultahin ang listahan nang pana-panahon upang matiyak na napapanahon ka sa pinakabagong listahan, mga pinapalabas ng FDA pati na rin ang naaangkop na batas. Maaari mong ma-access ang website ng FDA [dito](#) at ikaw ay responsable para sa pagsubaybay ng anumang mga pagbabago.

2.2. Mahigpit na ipinagbabawal na magbenta at mag-advertise ng anumang mga produkto at serbisyo na kasama sa Ipinagbabawal na Patakaran sa Mga Produkto at Serbisyo. Ang Viber ay maaaring sa sarili nitong paghuhusga i. i-block ang iyong Business Account o ii. Wakasan ang ating kasunduan para sa pagkakaloob ng Mga Serbisyo sa Negosyo at tanggalin ang iyong account.

2.3. Kinikilala at sinasang-ayunan mo na tanging responsibilidad mong gawing pamilyar ang iyong sarili sa naaangkop na batas at regulasyon na nauukol sa aktibidad ng iyong negosyo, lalo na tungkol sa mga kalakal at serbisyo na maaari mong ibenta o ialok.

3. Marketing at advertising

3.1. Ginagarantiyahan mo na ang anumang alok na pang-promosyon kabilang ang anumang diskuwento, premium, o regalo, at ang mga kondisyon na kinakailangan para maging kwalipikado ay naa-access ng iyong customer, malinaw, at hindi malabo

3.2. Sa kaso ng paglabag sa sugnay 4.1 Viber ay maaaring sa kanyang sariling paghuhusga i. i-block ang iyong Business Account o ii. Wakasan ang ating kasunduan para sa pagkakaloob ng Mga Serbisyo sa Negosyo at tanggalin ang iyong account.

4. Viber Pay Wallet ng Negosyo

Kung ginagamit mo ang iyong Viber Pay para sa negosyo sa iyong Business Account, nalalapat ang naaangkop na Mga Tuntunin at Kundisyon ng Viber Pay para sa Negosyo.

Annex 1

Patakaran sa Ipinagbabawal na Mga Produkto at Serbisyo

Ipinagbabawal na Patakaran sa Mga Produkto at Serbisyo, isang mahalagang bahagi ng Mga Tuntunin ng Negosyo ng Pilipinas. Ang annex na ito ay nagsisilbing gabay upang matulungan kang maunawaan kung aling mga item ang hindi pinapayagan na ibenta sa pamamagitan ng mga Business Account. Ang aming pangako sa pagbibigay ng isang ligtas, legal, at pinagkakatiwalaang kapaligiran para sa mga mamimili at nagbebenta ay nangangailangan ng mahigpit na pagsunod sa mga patnubay na ito.

Idinisenyo ang listahan ng mga ipinagbabawal na produkto at serbisyo hindi lamang para sumunod sa mga legal na rekisito kundi pati na rin para tulungan kang matiyak na natutugunan ng iyong mga listing ang aming mga pamantayan. Sa pag-unawa at pagsunod sa mga tagubiling ito, nag-aambag ka sa positibong karanasan para sa lahat ng kalahok sa aming komunidad. Ang listahan ay hindi kumpleto.

Mahalagang tandaan na ikaw ang responsable sa pagsunod sa lahat ng naaangkop na batas at regulasyon na namamahala sa pagbebenta ng iyong mga produkto. Layunin ng annex na ito na tulungan kang i-navigate ang mga kumplikadong ito, pero responsibilidad mong tiyaking naaayon sa batas at naaangkop ang iyong mga listing.

Suriin nang mabuti ang annex na ito at tiyaking sumusunod ang iyong mga listing sa aming mga pamantayan. Maaaring magresulta ang mga paglabag sa mga patakarang ito sa pag-aalis ng mga listing, pagsuspende o pagwawakas ng account, at iba pang legal na kahihinatnan. Kung mayroon kang anumang mga katanungan o kailangan ng karagdagang paglilinaw, ang aming team ng suporta ay narito upang tulungan ka.

DI-KUMPLETONG LISTAHAN NG MGA IPINAGBABAWAL NA ITEM

Ang listahang ito ay maaaring baguhin o i-update ng mga nauugnay na ahensya ng regulasyon.

i. Wildlife at mga wildlife by product at derivatives:

ang Wild plantflora, mga bahagi ng halaman (i.e. Balat ng puno, dahon/usbong, ugat, kahoy, pundamental na mga langis} at propagules (i.e. Living cuttings at genetic material), at mga buto at punla ng mga species ng halaman na nakalista sa ilalim ng cites appendices; at nanganganib na species at exotic species na kung saan ay kinokontrol, pinaghihigpitan ng Wildlife Act (R.A. 9147). Ipinagbabawal na mga item: alien invasive species at wildlife species na nakolekta mula sa kagubatan.

b. Buhay na mga hayop-kagubatan/fauna (kabilang ang fingerlings, hatchlings, itlog, at/o genetic material); di-naproseso at naprosesong mga by-product at derivatives ng fauna na nakalista sa ilalim ng cites appendices at nanganganib na species at exotic species na pinaghihigpitan ng Wildlife Act (RA 9147); ipinagbabawal na mga item: alien invasive species at wildlife species na nakolekta mula sa kagubatan.

ii. Mga bahagi o labi ng tao;

iii. Mga pataba, pestisidyo (kemikal at biorational}, iba pang mga kemikal na pang-agrikultura, at mga buto na may mga protektadong inkorporada ng halaman; at mga buto, maginoo o biotech-transited;

iv. Mga nakakalason na sangkap at mapanganib na basura;

v. Mga na-import na Recycleable na Materyal na Naglalaman ng Mapanganib na Mga Sangkap [scrap metal; scrap plastik; electronic assemblies at scrap (kabilang ang na-import, segundamano o ginamit na na mga de-koryenteng at elektronikong kagamitan); ginamit na langis; at fly ash

vi. Mga produktong pangkalusugan, kabilang ang pagkain, gamot, kosmetiko, aparato, biologicals, bakuna, in-vitro diagnostic reagents, sambahayan/urban mapanganib na mga sangkap, sambahayan/urban pesticides, mga laruan at mga gamit sa pangangalaga ng bata;

vii. Ipinagbabawal na Pagkain:

a. Ang mga listing na naglalaman ng medical claim - ibig sabihin, isang claim na ang item ay gamit para sa diagnosis, lunas, pagpapagaan, paggamot, o pag-iwas sa sakit sa mga tao at/o mga hayop, contraceptive, pag-udyok ng anesthesia o kung hindi man pumipigil o nakakasagabal sa normal na operasyon ng isang physiological function, permanente man o pansamantala, at kung sa pamamagitan ng pagwawakas, pagbawas o pagpapaliban, o pagtaas o pagpapabilis, ang pagpapatakbo ng function na iyon o sa anumang iba pang paraan (halimbawa, mga gamot sa parmasyutiko, contact lenses, mali ang tatak na mga food supplements);

b. Nakakalason na mga item ng pagkain - Pagkain na naglalaman ng anumang mga ipinagbabawal na sangkap o sangkap na labis sa pinahihintulatang proporsyon, pagkain na hinaluan nang walang ganap na pagpapalam sa mamimili sa oras ng pagbebenta ng likas na katangian ng transaksyon;

c. Unpasteurized na mga produkto ng gatas;

i. Ang mga produkto na ibinebenta bilang mga kapalit ng gatas sa suso kabilang ang formula ng sanggol, at iba pang mga produkto ng gatas, pagkain at inumin kabilang ang mga pagkaing pantulong sa bottl-fed, kapag ibinebenta o kung hindi man ay ipinipresenta bilang angkop, mayroon o walang pagbabago, para magamit bilang pantulong o kahalili ng gatas sa suso; bote ng gatas at tsupon alinsunod sa mga probisyon ng E.O. 51 o ang Milk Code at ang mga patakaran at regulasyon sa pagpapatupad nito;

d. Mga kabuteng-ligaw; at

e. Anumang iba pang mga pagkain na mapanganib sa kalusugan ng tao.

viii. Mga gamot, mga gamot na kailangan ng reseta, mga gamot na nasa botika lang, mga sangkap na tulad ng gamot at kaugnay na paraphernalia;

ix. Mga inuming may alkohol;

x. Mga produktong may kaugnayan sa tabako o tabako, elektronikong sigarilyo, e-juice, at pinainit na mga produktong tabako;

xi. Pag-ionize ng mga mapagkukunan ng radiation at mga serbisyo/aktibidad na kinasasangkutan nito, na kinabibilangan ng mga aparato ng radiation at mga radioactive na materyales, at mga serbisyo/aktibidad kung saan ang mga naturang mapagkukunan ay ginagamit para sa mga medikal at di-medikal na layunin

xii. Mga tiket sa lotto;

xiii. Mga slot machine;

xiv. Mga kalakal o item na:

a. Na-embargo;

b. Maling etiketa;

c. Ipinabalik;

d. Ninakaw;

e. Napasó;

f. Ni-repack

g. Walang etiketa

h. Ipinuslit

i. Parallel na pag-import, maliban sa mga droga at gamot kapag pinahintulutan ng batas, tulad ng:

- Di-pekeng produkto na na-import mula sa ibang bansa nang walang ipinahayag na pahintulot ng may-ari ng intelektwal na ari-arian;
- Di-peke, produkto ng duty free na idineklarang para sa personal na paggamit;

xv. Ginamit na mga pampaganda;

xvi. Mga pekeng item, tulad ng:

a. Pekeng pera at mga selyo;

b. Mga pekeng kalakal, pinerata na mga kalakal at/o nilalaman;

c. Posibleng lumalabag sa mga item: Mga item kabilang ngunit hindi limitado sa mga replika, pekeng item, at hindi awtorisadong kopya ng isang produkto o item na maaaring lumalabag sa ilang mga copyright, trademark, o iba pang mga karapatan sa intelektwal na ari-arian ng mga third party;

d. Mga pekeng GM na binhi na ibinebenta nang walang ipinag-uutos na biosafety permit na inisyu ng BPI

xvii. Pera, kredito, at mga mahalagang papel tulad ng:

a. Pera o mga kredito kabilang ang, nang walang limitasyon, mga digital na pera o mga kredito, at naka-imbak na mga value card;

b. Mga credit at debit card;

c. Shares, stock, iba pang mga mahalagang papel at selyo;

xviii. Mahahalagang metal tulad ng ngunit hindi limitado sa bara ng ginto, bara ng pilak, bara ng platinum, conflict mineral (natural sources nakuha mula sa isang lugar na may labanan at ibinebenta upang magpatuloy labanan), conflict diamond (diyamante na minina lugar na may labanan at ibinebenta upang pondohan ang isang paghihimagsik);

xix. Mga Artifact at Antique;

xx. Mga sandata, tulad ng:

a. Mga baril, armas tulad ng pepper spray, mga replika, at mga stun gun, atbp.;

b. Mga aparatong pambukas ng kandado;

xxi. Kagamitan at aparato na kailangan sa pagmamanman at pagtitipon ng impormasyon, tulad ng:

a. Mga kagamitan sa telekomunikasyon na hindi pa nakarehistro sa National Telecommunications Commission of the Philippines, at mga kagamitang elektroniko sa pagmamanmanat iba pang katulad na electronic equipment tulad ng cable TV, de-scramblers, radar scanner, traffic signal control device, wiretapping device at telephone bugging device;

b. Mga kagamitang pang-circumbention na ginagamit sa pagbabago, decoding, recoding ng mahalagang impormasyon;

xxii. Mga nauugnay na item sa pamahalaan o Pulisya tulad ng mga badge, insignia o uniporme;

xxiii. Ipinagbabawal na mga serbisyo: ang pagkakaloob ng mga serbisyo na sekswal, o ilegal;

xxiv. Malaswa, mapang-akit o mapagtaksil na mga materyales, tulad ng tinukoy sa ilalim ng binagong penal code at iba pang mga espesyal na batas;

xxv. Mga publikasyon, aklat, pelikula, video at/o video game na hindi sumusunod sa mga naaangkop na batas sa bansa ng pagbebenta at/o paghahatid;

xxvi. Mga mapusok na materyales na nagpapakita ng kawalang-galang, pamumusong, diskriminasyon sa anumang relihiyon;

xxvii. Mga produkto na:

a. May kaugnayan sa mga kampanya, halalan, mga isyu sa pulitika, o mga isyu ng pampublikong debate;

b. Tagapagtaguyod para sa o laban, o pag-atake sa isang politiko o partidong pampulitika; o

c. Nagtataguyod o nanghihikayat ng anumang anyo ng poot, krimen, pagtatangi, paghihimagsik o karahasan;

xxviii. Anumang iba pang mga item na, o na naglalaman ng mga bahagi na:

a. Ilegal o pinaghihigpitan sa hurisdiksyon ng Mamimili at/o Nagbebenta o kung saan hinihikayat ang mga ilegal o pinaghihigpitan na aktibidad, o

b. Tinutukoy ng anumang awtoridad ng gobyerno o regulasyon na magdulot ng potensyal na panganib sa kalusugan o kaligtasan.

xxix. Wildlife, species (flora at fauna) ito man ay buhay, pinalamanan, prineserba, mga by-product at derivatives na kinokontrol ng Wildlife Act (RA 9147)

a. Buhat na hayop ito man ay maamo o hindi maamo (exotic o katutubo) mga hayop na napapakinabangan, kasamang-hayop, aquatic, laboratoryo, kabilang ang mga ibon, uod, mga bubuyog at paru-paro, mga produkto nito at mga by-product, mga pre-mix na pagkain ng hayop at biologics, ispesimen sa laboratoryo na hayop ang pinagmulan, pagkain at mga sangkap ng pagkain na maaaring magdala ng nakakahawang sakit ng hayop

b. Species na hindi maamong mga hayop sa lupa ito man buhay, pinalamanan, prineserba, mga by-product at derivatives, kabilang ang:

i. Ang lahat ng species ng wildlife (fauna at flora) ay pinalaki sa pagkabihag o pinarami

ii. Lahat ng mga exotic species (fauna at flora)

xxx. Mga produkto ng pangisda at tubig:

a. Lahat ng mga produkto ng isda at pangisdaan/tubig (buhay, sariwa, tuyo at/o naproseso, ilado at pinalamig)

b. Buhat na Mud crab ("Alimango"-*Scylla serrata*), haba ng carapace ng 10cm o higit pa at timbang ng 200 gramo o higit pa

c. Ahas-dagat ito man ay buhat, balat o mga produkto mula sa balat o karne

d. Mga shell tulad ng:

e. Black lip pearl ("Concha Negra"-*Pinctada margaritifera*), na may ang minimum na sukat ng 11cm, maximum sa labas ng mahabang pagsukat ng axis, na kinuha sa right angle base.

f. Gold lip pearl ("Concha blanca" - *Pinctada maxima*), na may minimum na sukat ng 19cm, maximum na outside long scale, kinuha sa right angle base.

g. Semi-finished o Semi-processed Capiz shell ("*Kapis*"), 8cm o higit pa sa diameter sinusukat mula sa base perpendicular patungo sa tuktok na gilid ng shell

h. Hirose shell ("*Babae*"-*Trochus noduliferus*), na may minimum na laki ng 5cm sa kabuuan ng hindi bababa sa diameter ng base, kinuha sa right angle axis

i. Rough top shell o trochus shell ("*Simong*"; trocha magaspang na uring-trochus maximus), na may isang minimum na laki ng 7.5cm sa kabuuan na hindi bababa sa diameter ng base, sinusukat sa right angle axis

xxxi. Lahat ng mga halaman, mga materyales sa pagtatanim, mga produkto ng halaman, at kahoy:

a. Mga specimen ng peste, kabilang ang mga materyales sa packaging ng kahoy na may kakayahang magdala ng mga peste sa halaman

b. Tabla, troso, poste, kusot, core ng troso at flitches/trabyesa na ginawa mula sa nakatanim na mga puno mula sa parehong mga kagubatan at mga pribadong lupain

xxxii. Kape

xxxii. Ang lahat ng asukal na gawa sa tubo tulad ng hilaw na asukal, puting asukal, at muscovado, at Molasses

xxxiv. Dahon ng tabako tulad ng Virginia, Burley, Native na mga strip na tabako, mga tangkay ng tabako, pinalawak na tabako at refuse/scraps/dusts ng tabako, atbp.

xxxv. Mga produktong tabako tulad ng sigarilyo, tabako, pinainit na mga produkto ng tabako, tabako para sa pipa, tabakong nginunguya, snuff, homogenized na tabako, reconstituted na tabako, mga cut filler, mga cut rag, snus, atbp.

xxxvi. Mga materyales na may kaugnayan sa tabako tulad ng mga materyales sa packaging, filter, mga pampalasa, pandikit, collagen, makina at ekstrang bahagi, atbp.

xxxvii. Dinurog at/o sukat ng buhangin na graba at/o iba pang hindi pinagsama-samang materyales xxxviii. Bakal, manganese at/o (mga)chromium ore, hindi pinroseso o naproseso

xxxix. Mga basura sa pagmimina at/o mga tailing ng mill

xl. Hindi naproseso, raw, o run-of-mine na mga mineral

xli. Mga kinokontrol na kemikal

xl.ii. Perang papel at barya ng Pilipinas, tseke, money order at iba pang mga bill of exchange na na-withdraw sa peso sa mga bangko sa Pilipinas sa halagang higit sa PHP 50, 000.00

xl.iii. Mga katangian ng kultura tulad ng mga arkeolohikal na materyales, tradisyunal na mga materyales sa etnograpiko, mga antigo, makasaysayang labi, mga specimen ng natural na kasaysayan, kabilang ang mga holotype, endangered, hindi mapapalitan na mga specimen, at fossil

xl. iv. Optical at magnetic media, ang mga kagamitan sa pagmamanupaktura, mga bahagi at mga accessory at mga materyales sa pagmamanupaktura

xiv. Mga armas at bala, mga bahagi, at mga bahagi nito, mga accessory ng mga armas, mga kasangkapan, makinarya, o mga instrumento na ginamit o inilaan upang magamit

sa paggawa ng mga armas at bala o mga bahagi nito, mga bullet proof vest, airgun, airsoft gun, at taser gun.

xlvi. Chainsaw, kabilang ang mga bahagi at accessories nito. Chainsaw ay tumutukoy sa anumang portable na lagari o katulad na pamputol na pinapaandar sa pamamagitan ng kuryente o internal combustion engine o katulad na paraan, na maaaring gamitin para sa, ngunit ay hindi limitado sa, ang pagbagsak ng mga puno o ang pagputol ng kahoy;

xlvi. Nuclear at radioactive na materyal na may tiyak na aktibidad na mas malaki kaysa sa 70kBq/kg xlviii. Legal tender Philippine notes and coins, checks, money order and other bills of exchange drawn in pesos against banks operating in the Philippines in an amount exceeding PHP 50, 000.00 Nuclear na kaugnay sa dalawahang paggamit ng mga item

xlix. Pampasabog/Mga sangkap pampasabog

l. Mga paputok at Pyrotechnic device

[Mga Tuntunin at Kondisyon Accounts ng Viber Business Mayo 2025](#)

[Mga Tuntunin at Kondisyon Accounts ng Viber Business Nobyembre 6 2024](#)

[Mga Tuntunin at Kondisyon Accounts ng Viber Business Abril 17 2023](#)