

Όροι και Προϋποθέσεις Επιχειρηματικών Λογαριασμών Viber

Τελευταία ενημέρωση: 29 Ιανουαρίου 2026

Αυτοί οι Όροι και οι προϋποθέσεις Επιχειρηματικών Λογαριασμών Viber («**Όροι επιχειρηματικών λογαριασμών**») συνιστούν νομικά δεσμευτική συμφωνία ανάμεσα στη Viber Media S.à r.l. («**Viber**», «**εμείς**» ή «**μας**») και σε εσάς, την εταιρεία ή την επιχείρηση («**Επιχείρηση**» ή «**εσείς**») που χρησιμοποιεί τις υπηρεσίες Viber, την εφαρμογή, τον λογαριασμό και τις λειτουργίες που έχουν σχεδιαστεί και αναπτυχθεί για επιχειρήσεις όπως περιγράφεται λεπτομερώς παρακάτω και ενδέχεται να αλλάξουν ανά πάσα στιγμή («**Επιχειρηματικές υπηρεσίες**»).

Εάν εσείς ή ο ομόλογός σας βρίσκεστε στις Φιλιππίνες ή επωφελείστε από την αγορά των Φιλιππίνων και έχετε ελάχιστες επαφές στις Φιλιππίνες, ισχύουν οι πρόσθετοι [Όροι και Προϋποθέσεις Επιχειρηματικών Λογαριασμών Viber στις Φιλιππίνες που επισυνάπτονται](#) (υπερσύνδεσμος).

ΜΕ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗ ΜΕ ΤΟΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ ΚΑΙ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ, ΣΥΜΦΩΝΕΙΤΕ ΟΤΙ ΔΕΣΜΕΥΕΣΤΕ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΟΡΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΚΑΙ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ ΙΣΧΥΟΝΤΕΣ ΟΡΟΥΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ, ΚΑΙ ΣΥΝΟΜΟΛΟΓΕΙΤΕ ΟΤΙ ΤΟΥΣ ΔΙΑΒΑΣΑΤΕ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΟΗΣΑΤΕ. ΠΑΡΑΚΑΛΕΙΣΤΕ ΝΑ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ ΠΡΟΣΕΚΤΙΚΑ ΤΟΥΣ ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΟΡΟΥΣ ΠΡΙΝ ΤΟΥΣ ΑΠΟΔΕΧΘΕΙΤΕ. ΕΑΝ ΔΕΝ ΣΥΜΦΩΝΕΙΤΕ ΜΕ ΤΟ ΣΥΝΟΛΟ Η ΜΕΡΟΣ ΤΩΝ ΠΑΡΟΝΤΩΝ ΟΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ, ΔΕΝ ΕΠΙΤΡΕΠΕΤΑΙ ΝΑ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΤΕ ΜΕ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ VIBER ΜΕ ΟΠΟΙΟΝΔΗΠΟΤΕ ΤΡΟΠΟ.

ΕΠΙΠΛΕΟΝ, ΜΕ ΤΗΝ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗ ΣΑΣ ΜΕ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΥΜΦΩΝΕΙΤΕ ΜΕ ΤΟ ΠΑΡΟΝ ΟΤΙ ΘΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥΣ, ΕΜΠΟΡΙΚΟΥΣ ΚΑΙ ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟΥΣ ΣΚΟΠΟΥΣ ΚΑΙ ΟΧΙ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ.

1. ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑ

1.1 Με το παρόν δηλώνετε και εγγυάστε ότι: (α) είστε εξουσιοδοτημένοι γι' αυτό, (β) είστε τουλάχιστον 18 ετών, (γ) δεν έχετε διακόψει ούτε έχετε απορριφθεί στο παρελθόν από τις Επιχειρηματικές υπηρεσίες μας, ούτε έχετε εμπλακεί σε δραστηριότητα που θα μπορούσε να έχει ως αποτέλεσμα διακοπή ή απόρριψη και (δ) θα χρησιμοποιείτε τις Επιχειρηματικές υπηρεσίες μας αποκλειστικά για επιχειρηματικούς, εμπορικούς και εγκεκριμένους σκοπούς και όχι για προσωπική χρήση.

1.2 Οι Επιχειρηματικές υπηρεσίες προσφέρονται αποκλειστικά και θα πρέπει να χρησιμοποιούνται αποκλειστικά από τις εταιρείες ή τις επιχειρήσεις, οι οποίες χαρακτηρίζονται ως Πολύ Μικρές ή Μικρές Επιχειρήσεις. Για τους σκοπούς των παρόντων όρων, μια Πολύ Μικρή ή Μικρή Επιχείρηση θα θεωρείται Επιχειρηματικός λογαριασμός που δεν υπερβαίνει τα 10.000 μηνύματα που αποστέλλονται στη συνομιλία Επιχειρηματικού λογαριασμού ανά ημερολογιακό μήνα (ζώνη ώρας GMT+0). Όταν επιτευχθεί αυτό το όριο, η Viber διατηρεί το δικαίωμα να αποκλείσει τον Επιχειρηματικό λογαριασμό ή να περιορίσει τις δυνατότητές του στη Viber. Για τους χρήστες στον Ευρωπαϊκό Οικονομικό Χώρο (ΕΟΧ) – εκτός από τον παραπάνω ορισμό, μια Πολύ Μικρή ή Μικρή Επιχείρηση δεν πρέπει να υπερβαίνει τους ορισμούς των πολύ μικρών ή μικρών επιχειρήσεων σύμφωνα με τη Σύσταση 2003/361/ΕΚ (δηλαδή οποιεσδήποτε εταιρείες ή επιχειρήσεις, οι οποίες απασχολούν λιγότερα από 50 άτομα και των οποίων ο ετήσιος κύκλος εργασιών ή/και το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού δεν υπερβαίνει τα 10 εκατομμύρια ευρώ, χαρακτηρίζονται ως πολύ μικρές ή μικρές επιχειρήσεις σύμφωνα με τη Σύσταση 2003/361/ΕΚ.). Εάν αναμένετε ότι ο Επιχειρηματικός σας λογαριασμός θα υπερβεί το παραπάνω όριο και ενδιαφέρεστε να εξερευνήσετε τις επιχειρηματικές μας λύσεις, μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί μας στη διεύθυνση <https://b2b.viber.com/viber-for-business-form>.

Οι Επιχειρηματικές υπηρεσίες προσφέρονται αποκλειστικά και θα πρέπει να χρησιμοποιούνται αποκλειστικά από τις εταιρείες ή τις επιχειρήσεις, οι οποίες χαρακτηρίζονται ως Πολύ Μικρές ή Μικρές Επιχειρήσεις και υπόκεινται στις πολιτικές εύλογης χρήσης μας. Η Viber διατηρεί το δικαίωμα να αποκλείσει τον Επιχειρηματικό λογαριασμό ή να περιορίσει τις διαθέσιμες ενέργειές του στη Viber εάν ο Επιχειρηματικός λογαριασμός χρησιμοποιείται από μεγαλύτερες εταιρείες ή παραβιάζει τις πολιτικές εύλογης χρήσης μας.

Για την αποφυγή αμφιβολιών, σε κάθε περίπτωση η Viber διατηρεί το δικαίωμα να προβεί σε οποιεσδήποτε απαραίτητες ενέργειες, συμπεριλαμβανομένου, ενδεικτικά, του αποκλεισμού ή του περιορισμού των Επιχειρηματικών λογαριασμών, για την πρόληψη ανεπιθύμητων μηνυμάτων ή οποιασδήποτε άλλης μορφής κατάχρησης.

2. ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

2.1 Η Viber καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια για την προσθήκη λειτουργιών στις υπηρεσίες που παρέχει και για τη βελτίωση των υφιστάμενων υπηρεσιών. Ως εκ τούτου, και με το ενδεχόμενο τροποποίησης της ισχύουσας νομοθεσίας, έχουμε την ευχέρεια να ενημερώνουμε ή να τροποποιούμε τις Επιχειρηματικές υπηρεσίες και τις λειτουργίες τους ανά περιόδους, καθώς και να αναθεωρούμε και να επανεκδίδουμε τους παρόντες Όρους επιχειρηματικών λογαριασμών κατά διαστήματα προκειμένου να αντικατοπτρίζουν σωστά τις ενημερώσεις και τις πρακτικές μας. Θα προβούμε σε τροποποιήσεις μόνο εάν οι διατάξεις δεν είναι πλέον κατάλληλες ή εάν είναι ελλιπείς. Τυχόν αλλαγές σε αυτούς τους Όρους επιχειρηματικών λογαριασμών θα ισχύουν κατόπιν

προειδοποίησης. Μόλις τεθούν σε ισχύ οι επικαιροποιημένοι Όροι επιχειρηματικών λογαριασμών, θα είναι δεσμευτικοί για εσάς, εάν συνεχίσετε να χρησιμοποιείτε τις Επιχειρηματικές υπηρεσίες. Εάν δεν συμφωνείτε με τυχόν τροποποιήσεις στις Επιχειρηματικές υπηρεσίες ή τους Όρους επιχειρηματικών λογαριασμών, μπορείτε να μας ενημερώσετε ή να καταγγείλετε τη σχέση σας με εμάς. Παρόλα τα ανωτέρω, τυχόν τροποποιήσεις στους παρόντες Όρους επιχειρηματικών λογαριασμών ή στις Επιχειρηματικές υπηρεσίες τίθενται σε ισχύ αμέσως χωρίς προηγούμενη ειδοποίηση, εάν οι αλλαγές αυτές: (α) είναι αποκλειστικά προς όφελος της Επιχείρησης, (β) είναι καθαρά διοικητικής φύσης και δεν έχουν αρνητικές επιπτώσεις για την Επιχείρηση, (γ) επιβάλλονται άμεσα από τον νόμο ή (δ) αφορούν τη δέουσα συμμόρφωση με την ασφάλεια ή σημαντικούς κινδύνους.

3. ΠΡΟΣΘΕΤΟΙ ΟΡΟΙ ΓΙΑ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

3.1 Ορισμένες λειτουργίες των Επιχειρηματικών υπηρεσιών μας μπορεί να υπόκεινται σε πρόσθετους όρους και προϋποθέσεις, τους οποίους πρέπει να διαβάσετε προτού χρησιμοποιήσετε αυτές τις λειτουργίες και τις εν λόγω Επιχειρηματικές υπηρεσίες, και συνάδουν με αυτούς τους Όρους επιχειρηματικών λογαριασμών κατά περίπτωση. Οι ακόλουθοι πρόσθετοι όροι είναι:

- [Όροι χρήσης υπηρεσιών Viber](#)
- [Αποδεκτή πολιτική χρήσης Viber](#)

Εφόσον κάποιος από τους πρόσθετους όρους και τις πολιτικές αντιβαίνουν στους παρόντες Όρους επιχειρηματικών λογαριασμών, υπερισχύουν οι παρόντες Όροι επιχειρηματικών λογαριασμών. Εάν οι Επιχειρηματικοί λογαριασμοί υπόκεινται στους Όρους και Προϋποθέσεις των Επιχειρηματικών Λογαριασμών Viber στις Φιλιππίνες, οι Όροι και Προϋποθέσεις των Επιχειρηματικών Λογαριασμών Viber στις Φιλιππίνες, οι οποίοι συμπληρώνουν και αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των παρόντων Όρων επιχειρηματικών λογαριασμών, θα υπερισχύουν οποιωνδήποτε αντικρουόμενων διατάξεων των Όρων επιχειρηματικών λογαριασμών.

4. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ

4.1 Προκειμένου να έχετε πρόσβαση στις Επιχειρηματικές υπηρεσίες και να τις χρησιμοποιήσετε, θα πρέπει να εγγραφείτε και να δημιουργήσετε έναν επαγγελματικό λογαριασμό («**Επαγγελματικός λογαριασμός**») και ένα προφίλ, όπου θα συμπεριλαμβάνεται το όνομα της επιχείρησής σας, στοιχεία επικοινωνίας, έδρα της επιχείρησης (μέσω [Google Places API](#)), ο ιστότοπός σας και η εικόνα προφίλ (δηλαδή banner ή λογότυπο επιχείρησης), όπου ισχύει («**Επαγγελματικό προφίλ**»). Μπορείτε να ενημερώσετε το προφίλ της επιχείρησής σας οποτεδήποτε μέσω της οθόνης «Διαχείριση προφίλ».

4.2 Με τη δημιουργία Επαγγελματικού λογαριασμού και την παροχή Επαγγελματικού προφίλ αναγνωρίζετε ότι η Viber (απευθείας ή μέσω τρίτων μερών) θα χρησιμοποιεί τα στοιχεία εγγραφής σας για να σας στέλνει συγκεκριμένες ειδοποιήσεις που συμπεριλαμβάνουν, ενδεικτικά, ειδοποιήσεις που αφορούν αναφορές κακής χρήσης, πληροφορίες για τις Επιχειρηματικές υπηρεσίες μας, προωθητικές ενέργειες, έρευνες και άλλες ειδοποιήσεις για τον Επαγγελματικό λογαριασμό σας. Να έχετε υπόψη ότι τυχόν πληροφορίες που παρέχονται μέσω της διαδικασίας εγγραφής στο προφίλ της επιχείρησής σας διέπονται από την [Πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων της Viber](#).

4.3 Με το παρόν δηλώνετε και εγγυάστε ότι θα παρέχετε αληθή, πλήρη και επικαιροποιημένα δεδομένα στο Επαγγελματικό προφίλ σας, κατά τη χρήση του Επαγγελματικού λογαριασμού, και οποιαδήποτε άλλα δεδομένα που μπορεί να απαιτεί η Viber κατά διαστήματα, όπως έγκυρο αριθμό τηλεφώνου της νόμιμης επιχείρησης, επωνυμία, λογότυπο και ιστότοπο της επιχείρησης και άλλες πληροφορίες, καθώς και ότι τα εν λόγω δεδομένα: (i) δεν θα είναι ψευδή, παραπλανητικά, δόλια ή δυσφημιστικά, (ii) δεν θα παραποιούν σκόπιμα τα στοιχεία κάποιου τρίτου ούτε θα περιλαμβάνουν σύμβολα χαρακτήρων, υπερβολικά σημεία στίξης ή προσδιορισμούς εμπορικών σημάτων τρίτων και (iii) δεν θα παραβιάζουν εμπορικά σήματα, δικαιώματα της προσωπικότητας ή άλλα δικαιώματα τρίτων με οποιονδήποτε τρόπο. Διατηρούμε το δικαίωμα να ανακτήσουμε ονόματα λογαριασμών εκ μέρους οποιασδήποτε επιχείρησης ή ατόμου που κατέχει νομική αξίωση επί αυτών των ονομάτων. Εάν η Viber κρίνει ότι τα δεδομένα που παρουσιάζονται στο Επαγγελματικό προφίλ σας δεν είναι σωστά, επικαιροποιημένα ή πλήρη, θα πρέπει να επανορθώσετε αυτήν την αθέτηση χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση, ενώ η Viber διατηρεί επίσης το δικαίωμα να σας εμποδίσει να έχετε πρόσβαση στις Επιχειρηματικές υπηρεσίες μας ή σε άλλους πόρους της και να τερματίσει, αναστείλει ή περιορίσει τον Επαγγελματικό λογαριασμό σας.

4.4 Η Επιχείρηση μπορεί να επιτρέψει μόνο σε εξουσιοδοτημένα άτομα που ενεργούν εκ μέρους της να χρησιμοποιούν τον Επαγγελματικό λογαριασμό της και να έχουν πρόσβαση σε αυτόν για σκοπούς που εγκρίνονται σύμφωνα με τους παρόντες Όρους επιχειρηματικών λογαριασμών. Η Επιχείρηση είναι αποκλειστικά υπεύθυνη για όλες τις δραστηριότητες που λαμβάνουν χώρα στον Επαγγελματικό της λογαριασμό και, συνεπώς, δεσμεύεται: (α) να διατηρεί την ασφάλεια των διαπιστευτηρίων της, (β) να αποτρέπει τη μη εξουσιοδοτημένη χρήση ή την πρόσβαση στις Επιχειρηματικές υπηρεσίες, και (γ) να ειδοποιεί αμέσως τη Viber για τυχόν μη εξουσιοδοτημένη χρήση του Επαγγελματικού λογαριασμού ή παραβίαση της ασφάλειας αναφορικά με τον Επαγγελματικό λογαριασμό σας. Η Επιχείρηση θα εφαρμόζει και θα τηρεί τα ευρέως αναγνωρισμένα βιομηχανικά πρότυπα και τις βέλτιστες πρακτικές για την ασφάλεια των δεδομένων και των πληροφοριών για την προστασία των δεδομένων, του δικτύου και των συστημάτων της Επιχείρησης από μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση, χρήση ή

αντιγραφή. Η Viber δικαιούται να παρακολουθεί τον Επαγγελματικό λογαριασμό και το Επαγγελματικό προφίλ σας, κατά τη διακριτική της ευχέρεια.

5. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ/ΧΟΡΗΓΗΣΗ ΑΔΕΙΑΣ

5.1 Ως μέρος των Επιχειρηματικών υπηρεσιών, η Viber σας επιτρέπει να αλληλεπιδράτε απευθείας με τους πελάτες σας, οι οποίοι είναι χρήστες του Viber, μέσω μηνυμάτων συνομιλίας ένας προς έναν, καθώς και να τους προωθείτε και να τους παρέχετε προϊόντα, υπηρεσίες και πληροφορίες για την Επιχείρησή σας, και να αποθηκεύετε όλες τις σχετικές με την επιχείρησή σας συνομιλίες σε έναν συγκεκριμένο φάκελο. Παρόλο που οι Επιχειρηματικές υπηρεσίες παρέχονται χωρίς χρέωση, ενδέχεται η Viber να προσφέρει λειτουργίες premium και συνδρομές που υπόκεινται στους όρους που παρουσιάζονται στην ενότητα 15.

5.2 Με τη συμμόρφωσή σας με αυτούς τους Όρους επιχειρηματικών λογαριασμών, σας παρέχουμε μια περιορισμένη, ανακλητή, μη αποκλειστική, μη εκχωρήσιμη και μη μεταβιβάσιμη άδεια χρήσης των Επιχειρηματικών υπηρεσιών. Η Viber σας χορηγεί μια περιορισμένη, ανακλητή, μη αποκλειστική, μη εκχωρήσιμη και μη μεταβιβάσιμη άδεια χρήσης των εμπορικών σημάτων της, αποκλειστικά για την προώθηση του επαγγελματικού σας προφίλ και σύμφωνα με τις Οδηγίες της επωνυμίας Viber που είναι διαθέσιμες [εδώ](#).

5.3 Μέσω των Επιχειρηματικών υπηρεσιών θα μπορείτε να δημιουργείτε, να δημοσιεύετε, να αποθηκεύετε, να στέλνετε και να λαμβάνετε περιεχόμενο, όπως κείμενο, εικόνες, βίντεο και άλλο υλικό, συμπεριλαμβανομένων των εμπορικών σημάτων, των λογότυπων, των σλόγκαν και άλλων ιδιωτικών υλικών της Επιχείρησής σας, καθώς και άλλες πληροφορίες που παρουσιάζονται στο Επαγγελματικό προφίλ σας (συλλογικά «**Επιχειρηματικό περιεχόμενο**»). Με τη χρήση των Επιχειρηματικών υπηρεσιών, παραχωρείτε στη Viber και τις συνδεδεμένες εταιρείες της, μια παγκόσμια, μη αποκλειστική, εκχωρήσιμη και μεταβιβάσιμη άδεια για χρήση, αναπαραγωγή, τροποποίηση, προσαρμογή, δημοσίευση, μετάφραση, δημιουργία παράγωγων εργασιών, διανομή και δημόσια εκτέλεση ή εμφάνιση του Επιχειρηματικού σας περιεχομένου, αποκλειστικά για λόγους παροχής, λειτουργίας, ανάπτυξης, προώθησης, ενημέρωσης και βελτίωσης των Επιχειρηματικών μας υπηρεσιών, καθώς έρευνας και ανάπτυξης νέων υπηρεσιών, λειτουργιών ή χρήσεων. Εκτός από την άδεια Viber που παραχωρείτε στη Viber, διατηρείτε όλα τα δικαιώματα ιδιοκτησίας και άλλα δικαιώματα που αφορούν το Επιχειρηματικό σας περιεχόμενο.

5.4 Εκτός από όσα χορηγούνται συγκεκριμένα με το παρόν, η Viber διατηρεί όλα τα δικαιώματα, τους τίτλους και τα συμφέροντα για τις Επιχειρηματικές υπηρεσίες και όλο το περιεχόμενο που παρέχει η Viber και συμπεριλαμβάνει τις εικόνες, τα εμπορικά σήματα, τις επωνυμίες, τα δικαιώματα επί διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, τα περιουσιακά και ηθικά δικαιώματα, τα δικαιώματα δημοσιοποίησης, τα δικαιώματα σήματος

υπηρεσιών, την υπεραξία, τα εμπορικά απόρρητα ή λοιπά δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας που υπάρχουν επί του παρόντος ή θα προκύψουν στο μέλλον, είτε είναι καταχωρίσιμα είτε όχι. Δεν σας επιτρέπεται να χρησιμοποιείτε τις εμπορικές επωνυμίες, τα λογότυπα ή/και λοιπά δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας της Viber, εκτός και αν σας έχουμε εξουσιοδοτήσει εγγράφως.

Η Viber εκτιμά πάντα τα σχόλιά σας ή άλλες προτάσεις αναφορικά με τις υπηρεσίες της. Συμφωνείτε ότι τυχόν ερωτήσεις, σχόλια, προτάσεις, ιδέες, πρωτότυπα ή δημιουργικά υλικά ή άλλες πληροφορίες σχετικά με τη Viber ή τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες μας που δημοσιεύετε, υποβάλλετε ή μας κοινοποιείτε με άλλον τρόπο (συλλογικά «**Σχόλια**») δεν είναι εμπιστευτικά εκ φύσεως και ότι έχουμε δικαίωμα για απεριόριστη χρήση και διάδοση των Σχολίων για κάθε σκοπό, εμπορικό ή άλλον, χωρίς επιβεβαίωση ή επανόρθωση προς εσάς.

5.6 Οι Επιχειρηματικές υπηρεσίες μας σας επιτρέπουν να έχετε πρόσβαση, να χρησιμοποιείτε ή να αλληλεπιδράτε με άλλους ιστότοπους, εφαρμογές, περιεχόμενο, προϊόντα και υπηρεσίες που δεν παρέχει η Viber. Για παράδειγμα, μέσω των Επιχειρηματικών υπηρεσιών μπορείτε να παρέχετε στους πελάτες σας την τοποθεσία της Επιχείρησής σας χρησιμοποιώντας το Google Places API. Με τη χρήση του Google Places API δεσμεύεστε από τους [Πρόσθετους Όρους χρήσης των υπηρεσιών της Google Maps/Google Earth](#) και [τους Όρους χρήσης υπηρεσιών της Google](#), και η χρήση σας υπόκειται στην [Πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων της Google](#). Να έχετε υπόψη ότι όταν χρησιμοποιείτε αυτές τις άλλες υπηρεσίες, η χρήση τους διέπεται από τους δικούς τους όρους και τις πολιτικές προστασίας προσωπικών δεδομένων. Η Viber δεν φέρει καμία ευθύνη για τη δική σας χρήση αυτών των υπηρεσιών, τους όρους των τρίτων ή τυχόν ενέργειες που εκτελείτε σύμφωνα με τους όρους των τρίτων μερών.

6. ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΧΡΗΣΗΣ

6.1 Η Επιχείρηση είναι αποκλειστικά υπεύθυνη για τη συμπεριφορά της κατά τη χρήση των Επιχειρηματικών υπηρεσιών μας και φέρει την αποκλειστική ευθύνη να συμμορφώνεται με όλους τους ισχύοντες νόμους και τυχόν ρυθμιστικές απαιτήσεις που επιβάλλονται κατά τη χρήση των Επιχειρηματικών υπηρεσιών.

6.2 Εκτός από τυχόν άλλους περιορισμούς που επιβάλλουν αυτοί οι Όροι επιχειρηματικών λογαριασμών, με το παρόν επιβεβαιώνετε και συμφωνείτε ότι η χρήση των Επιχειρηματικών υπηρεσιών θα συμμορφώνεται με την [Αποδεκτή Πολιτική Χρήσης της Viber](#).

6.3 Επιπλέον, με το παρόν δηλώνετε και εγγυάστε ότι: (α) δεν θα χρησιμοποιείτε τις Επιχειρηματικές υπηρεσίες μας για προσωπικούς, οικογενειακούς ή ιδιωτικούς σκοπούς, (β) δεν θα υποκινείτε, εμπλέκεστε ή ενθαρρύνετε παρενοχλητικές, απειλητικές, εκφοβιστικές, επιθετικές ή κατασκοπευτικές συμπεριφορές ή τυχόν άλλες

συμπεριφορές που κρίνονται παράνομες ή ανάρμοστες, όπως η προώθηση βίαιων εγκλημάτων, η εκμετάλλευση παιδιών ή άλλων ή η θέση τους σε κίνδυνο, ή ο συντονισμός για πρόκληση ζημιάς, (γ) δεν θα χρησιμοποιείτε ούτε θα επιχειρείτε να χρησιμοποιήσετε λογαριασμούς άλλων χρηστών χωρίς την προηγούμενη εξουσιοδότηση του εν λόγω χρήστη, (δ) δεν θα υποδύεστε ούτε θα εγγράφεστε εκ μέρους άλλων προσώπων ή οντοτήτων ούτε θα διαστρεβλώνετε με άλλον τρόπο τη σχέση σας με κάποιο άτομο ή οντότητα, δεν θα διαπράττετε απάτη ούτε θα δημοσιεύετε ψευδείς ή παραπλανητικές δηλώσεις, (ε) δεν θα συλλέγετε πληροφορίες σχετικά με άλλους χρήστες με κανέναν ανεπίτρεπτο ή μη εγκεκριμένο τρόπο, (στ) δεν θα χρησιμοποιείτε τις Επιχειρηματικές υπηρεσίες μας για σκοπούς πέραν των προβλεπόμενων ούτε θα παρεμβαίνετε, θα διακόπτετε, θα επηρεάζετε δυσμενώς ή θα εμποδίζετε άλλους χρήστες, (ζ) δεν θα ζημιώνετε, ακυρώνετε, δεν θα υπερφορτώνετε ούτε θα βλάπτετε τις Επιχειρηματικές υπηρεσίες μας, (η) δεν θα στέλνετε, διανέμετε ούτε θα δημοσιεύετε ανεπιθύμητες, αυθαίρετες ηλεκτρονικές επικοινωνίες, αλυσιδωτές επιστολές, συστήματα με τη μορφή πυραμίδας ή παράνομες ή ανεπίτρεπτες επικοινωνίες, (θ) δεν θα δημοσιεύετε, δεν θα στέλνετε ούτε θα κοινοποιείτε περιεχόμενο που κρίνεται παράνομο, συκοφαντικό, δυσφημιστικό, άσεμνο, πορνογραφικό, απρεπές, ακατάλληλο, υπαινικτικό, παρενοχλητικό, απεχθές, προσβλητικό για τα εθνικά ή φυλετικά χαρακτηριστικά, απειλητικό, αδιάκριτο ως προς τα δικαιώματα απορρήτου και προσωπικότητας, υβριστικό, προκλητικό, δόλιο ή κατά την αποκλειστική κρίση μας ανάρμοστο, (ι) δεν θα ενθαρρύνετε ούτε θα παρέχετε οδηγίες για ποινικά αδικήματα, (ια) δεν θα διανέμετε ιούς, κατεστραμμένα δεδομένα ή άλλα επιβλαβή, ανατρεπτικά ή καταστροφικά αρχεία ή περιεχόμενο, (ιβ) δεν θα παρακάμπετε, αγνοείτε ή παραβλέπετε οδηγίες στο αρχείο robots.txt ή σε άλλα μέτρα που χρησιμοποιούμε για να εμποδίσουμε ή να περιορίσουμε την πρόσβαση σε μέρος των Επιχειρηματικών υπηρεσιών μας, συμπεριλαμβανομένων των τεχνικών φιλτραρίσματος περιεχομένου, (ιγ) ούτε θα εκθέτετε τη Viber ή άλλους σε κανέναν τύπο ζημιάς ή ευθύνης και (ιδ) εάν ορίσετε τον Επιχειρηματικό σας λογαριασμό ως μη κατάλληλο για χρήστες κάτω των 18 ετών (ανηλίκους), θα διασφαλίζετε πάντα (i) την επιβεβαίωση της ηλικίας των χρηστών της Viber με τους οποίους επικοινωνείτε μέσω του Επιχειρηματικού σας λογαριασμού και (ii) ότι δεν επικοινωνείτε με ανηλίκους μέσω του Επιχειρηματικού σας λογαριασμού.

6.4 Επιπλέον, εσείς δεν πρόκειται να πράξετε τα εξής σε καμία περίπτωση, άμεσα ή έμμεσα, ούτε θα επιτρέψετε σε τρίτους εκ μέρους σας: (α) να αντιγράψουν, να τροποποιήσουν ή να δημιουργήσουν παράγωγες εργασίες των Επιχειρηματικών υπηρεσιών μας, εξολοκλήρου ή εν μέρει, (β) να ενοικιάσουν, να δανείσουν, να εκχωρήσουν, να πουλήσουν, να χορηγήσουν άδεια, δευτερεύουσα άδεια, να διανείμουν, να δημοσιεύσουν, να μεταβιβάσουν ή να διαθέσουν με άλλον τρόπο τις Επιχειρηματικές υπηρεσίες της Viber σε τρίτους χωρίς την προηγούμενη γραπτή έγκριση της Viber, (γ) να εκτελέσουν ανάδρομη τεχνική έρευνα, να

αποσυναρμολογήσουν, να ανακατασκευάσουν πηγαίο κώδικα, να αποκωδικοποιήσουν, να προσαρμόσουν ή με άλλον τρόπο να επιχειρήσουν να παραγάγουν ή να αποκτήσουν πρόσβαση σε στοιχείο λογισμικού των Επιχειρηματικών υπηρεσιών, εξολοκλήρου ή εν μέρει, (δ) να αφαιρέσουν τυχόν δηλώσεις κατοχύρωσης ιδιοκτησίας που περιέχουν αυτές οι Επιχειρηματικές υπηρεσίες, (ε) να έχουν πρόσβαση στις Επιχειρηματικές υπηρεσίες ή σε άλλο περιεχόμενο του παρόντος για λόγους συγκριτικής αξιολόγησης και (στ) να χρησιμοποιήσουν ή να έχουν πρόσβαση στις Επιχειρηματικές υπηρεσίες για παράνομο, δόλιο, ανάρμοστο, ανήθικο ή μη εγκεκριμένο σκοπό (όπως η παραβίαση δικαιωμάτων τρίτων) ή κατά παράβαση ισχύοντος νόμου, νομοθεσίας, κανόνων και κανονισμών, συμπεριλαμβανομένων των νόμων για την καταπολέμηση της νομιμοποίησης εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες.

7. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΚΑΙ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

7.1 Δηλώνετε και εγγυάστε ότι έχετε πλήρη δικαιώματα στο Επιχειρηματικό σας περιεχόμενο και ότι το Επιχειρηματικό περιεχόμενο και η χρήση του από τη Viber: (α) θα συμμορφώνεται με τους όρους της [Αποδεκτής πολιτικής χρήσης της Viber](#) και (β) ότι δεν θα παραβιάζει δικαιώματα τρίτων όπως δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας και δικαιώματα στην ιδιωτικότητα.

7.2 Μπορείτε να προσφέρετε, να προωθήσετε και να εμπορεύεστε τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες σας για πώληση («**Επιχειρηματικά προϊόντα**»). Η Επιχείρηση θα διασφαλίζει ότι τα Επιχειρηματικά προϊόντα συμμορφώνονται με την [Αποδεκτή πολιτική χρήσης της Viber](#), τους ισχύοντες νόμους και αυτούς τους Όρους επιχειρηματικών λογαριασμών. Η Viber δεν ασκεί έλεγχο στα Επιχειρηματικά προϊόντα, τις αγορές, τις επιστροφές, την παροχή προϊόντων ή υπηρεσιών. Η Επιχείρηση είναι αποκλειστικά υπεύθυνη για την εμφάνιση και κάθε απαιτούμενη γνωστοποίηση όπως, ενδεικτικά, ο ηλικιακός περιορισμός, οι γνωστοποιήσεις για την υγεία, οι οδηγίες ασφάλειας κ.λπ. όπως απαιτείται βάσει νόμου. Η Viber δεν είναι υπεύθυνη για να παρέχει προϊόντα ή υπηρεσίες και δεν αναλαμβάνει καμία ευθύνη για την αποτυχία της Επιχείρησης να παρέχει τα Επιχειρηματικά προϊόντα ή τις ισχύουσες αποποιήσεις ευθυνών ή για τυχόν μη ικανοποίηση από τα Επιχειρηματικά προϊόντα.

7.3 Εάν ταξινομείτε τα Επιχειρηματικά προϊόντα σας ή ορίζετε μια σειρά με την οποία εμφανίζονται τα Επιχειρηματικά προϊόντα (εάν τέτοιες δυνατότητες θα είναι διαθέσιμες για Επιχειρηματικούς Λογαριασμούς), πρέπει να γνωστοποιήσετε στους τελικούς χρήστες τους παράγοντες που λαμβάνονται υπόψη. Προς αποφυγή ασαφειών, η Viber δεν ταξινομεί, δεν συγκρίνει ούτε βαθμολογεί τα Επαγγελματικά προφίλ, παρά μόνο στο πλαίσιο της λειτουργίας «Boost» Εάν επιλέξετε να χρησιμοποιήσετε τη λειτουργία «Boost» (μέρος της επί πληρωμή συνδρομής του Επιχειρηματικού Λογαριασμού), αναγνωρίζετε και συμφωνείτε ότι το Επιχειρηματικό σας προφίλ ενδέχεται να εμφανίζεται περισσότερο στα αποτελέσματα αναζήτησης της Viber. Η Viber διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει τον αλγόριθμό ανά πάσα στιγμή. Εσείς είστε υπεύθυνοι να

διασφαλίζετε ότι το Επιχειρηματικό προφίλ και το Επιχειρηματικό περιεχόμενο παραμένουν συναφή και ακριβή, ανεξάρτητα από το αν χρησιμοποιείτε τη λειτουργία «Boost».

7.4 Όταν οι χρήστες αναζητούν ή προβάλλουν Επιχειρηματικούς Λογαριασμούς στο Viber, ο αλγόριθμος τους εμφανίζει και τους ταξινομεί βάσει διαφόρων κύριων παραμέτρων όπως (i) η κατηγοριοποίηση επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένης της κατηγορίας που έχει επιλεγεί από την επιχείρηση και τυχόν κατηγοριών ή υποκατηγοριών που καθορίζονται αυτόματα ή βελτιώνονται από τη Viber με βάση τις διαθέσιμες πληροφορίες που παρέχονται, όπως όνομα ή περιγραφή Επιχειρηματικού Λογαριασμού, οποιοδήποτε Επιχειρηματικό Περιεχόμενο δημοσιεύεται ή Επιχειρηματικά Προϊόντα που προβάλλονται (ii) η σχετικότητα με το ερώτημα του χρήστη (π.χ. αντίστοιχες λέξεις κλειδιά στο όνομα ή την περιγραφή του Επιχειρηματικού Λογαριασμού, τοποθεσία επιχείρησης, κατηγορία επιχείρησης), (iii) οι προτιμήσεις χρήστη και τα πρότυπα συμπεριφοράς (συμπεριλαμβανομένων προηγούμενων αλληλεπιδράσεων, του ιστορικού αναζητήσεων και αλληλεπίδραση με παρόμοιες επιχειρήσεις), εκτός εάν είναι απενεργοποιημένη η εξατομίκευση περιεχομένου του χρήστη. Όταν η εξατομίκευση περιεχομένου είναι ενεργοποιημένη, διάφοροι χρήστες ενδέχεται να βλέπουν διαφορετικά αποτελέσματα και ταξινόμηση ακόμα και για αναζήτηση όμοιων όρων. (iv) τα γενικά επίπεδα αλληλεπίδρασης και ανταπόκρισης της επιχείρησης, (v) η συμμόρφωση με τις πολιτικές της Viber, και (vi) εάν ένας Επιχειρηματικός Λογαριασμός έχει επιλέξει να χρησιμοποιεί τη λειτουργία «Boost» (μέρος της επί πληρωμή συνδρομής του Επιχειρηματικού Λογαριασμού), η οποία μπορεί να αυξήσει την ορατότητα σε σχέση με τους λογαριασμούς που δεν χρησιμοποιούν την εν λόγω λειτουργία. Παρόλο που η λειτουργία Boost επηρεάζει πόσο έντονα εμφανίζεται ένας Επιχειρηματικός Λογαριασμός, δεν διασφαλίζει μια συγκεκριμένη κατάταξη ή τοποθέτηση. Η αυτόματη κατηγοριοποίηση δεν συνεπάγεται την έγκριση από την Viber ενός Επιχειρηματικού Λογαριασμού ή των προσφορών του, και μπορεί να προσαρμοστεί ή να διορθωθεί με την πάροδο του χρόνου. Η Viber μπορεί ανά διαστήματα να ενημερώνει τις εν λόγω παραμέτρους, προκειμένου να βελτιώνει την εμπειρία και την εξατομίκευση του χρήστη.

7.5 Οι Επιχειρηματικές υπηρεσίες δεν παρέχουν δυνατότητες επεξεργασίας πληρωμών. Για τη διεξαγωγή μιας πώλησης η Επιχείρηση πρέπει να ανακατευθύνει ή να καθοδηγήσει τον τελικό χρήστη στον τρόπο διεξαγωγής της πληρωμής, εκτός αν ορίζεται διαφορετικά στους Όρους και Προϋποθέσεις των Επιχειρηματικών Λογαριασμών Viber στις Φιλιππίνες. Με το παρόν δηλώνετε και συμφωνείτε ότι η Viber δεν διενεργεί ούτε επεξεργάζεται τις συναλλαγές πληρωμών και δεν είναι υπεύθυνη για πληρωμές, επιστροφές χρημάτων, αντιστροφές χρέωσης, προμήθεια (ή προσθήκη) καρτών ή άλλη εμπορική δραστηριότητα σχετική με πληρωμές που πραγματοποιούνται μέσω των Επιχειρηματικών υπηρεσιών.

7.6 Το Επιχειρηματικό περιεχόμενο και τα Επιχειρηματικά προϊόντα: (α) δεν ενθαρρύνουν τη βία ή καμία πώληση ή αγορά οποιουδήποτε τύπου όπλου, με ή χωρίς σημαντική αξία, δεν απειλούν να τραυματίσουν κάποιο άτομο ή να προκαλέσουν υλική ζημιά, δεν δημοσιεύουν κανενός είδους βίαιο περιεχόμενο ούτε θα ενθαρρύνουν τον αυτοτραυματισμό, (β) δεν ενθαρρύνουν ούτε χρησιμοποιούν βίαιο εξτρεμισμό, τρομοκρατικό περιεχόμενο ή δηλώσεις μίσους και δεν ενθαρρύνουν ούτε επιτρέπουν την ανταλλαγή προϊόντων ή υπηρεσιών μίσους και βίας, (γ) δεν ενθαρρύνουν, δεν χρησιμοποιούν ούτε παρέχουν προϊόντα ή υπηρεσίες σεξουαλικού περιεχομένου ή παιδικής πορνογραφίας, (δ) δεν παρενοχλούν ούτε εκφοβίζουν κανέναν, (ε) δεν στέλνουν, δεν διανέμουν ούτε δημοσιεύουν ανεπιθύμητες, αυθαίρετες ηλεκτρονικές επικοινωνίες, αλυσιδωτές επιστολές, συστήματα με τη μορφή πυραμίδας ή παράνομες επικοινωνίες.

7.7 Η Viber θα παρακολουθεί και θα ελέγχει, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία, όλο το Επιχειρηματικό περιεχόμενο που κοινοποιείτε μέσω του Επαγγελματικού λογαριασμού σας και του Επαγγελματικού προφίλ προκειμένου να επαληθεύει τη συμμόρφωσή σας με τους παρόντες Όρους επιχειρηματικών λογαριασμών, την ισχύουσα νομοθεσία και τις πολιτικές μας όπως υποδεικνύεται στο παρόν. Εάν κρίνουμε, κατά τη διακριτική μας ευχέρεια, ότι το Επιχειρηματικό περιεχόμενο τα αθετεί, έχουμε δικαίωμα να απομακρύνουμε το παράνομο Επιχειρηματικό περιεχόμενο, να περιορίσουμε την αλληλεπίδρασή σας με τον Επαγγελματικό λογαριασμό και τις Επιχειρηματικές υπηρεσίες ή να τερματίσουμε την πρόσβασή σας στον Επαγγελματικό λογαριασμό επ' αόριστον. Σε περίπτωση που καταργήσουμε τον Επαγγελματικό σας λογαριασμό, εσείς ή οποιοσδήποτε εκ μέρους σας, δεν θα δημιουργήσει άλλον Επαγγελματικό λογαριασμό χωρίς τη ρητή γραπτή άδειά μας. Είστε υπεύθυνοι να διασφαλίσετε ότι το σύνολο του Επιχειρηματικού περιεχομένου συμμορφώνεται με τους όρους και τις πολιτικές μας. Η Viber διατηρεί το δικαίωμα να αφαιρέσει περιεχόμενο ή να αναστείλει λογαριασμούς οι οποίοι παραβιάζουν τους όρους μας.

7.8 Η Viber δεν φέρει ευθύνη για ενέργειες ή παραλείψεις της Επιχείρησης. Οι χρήστες του Viber μπορούν να μπλοκάρουν το Επαγγελματικό προφίλ, να επισημάνουν το Επιχειρηματικό περιεχόμενο, τα Επιχειρηματικά προϊόντα, τα υλικά μάρκετινγκ ή τα μηνύματα ή να αναφέρουν το περιεχόμενο ως ανεπιθύμητο, επιβλαβές, ότι παραβιάζει τους ισχύοντες νόμους, παρενοχλεί, είναι βίαιο και άλλα, ή να μας ειδοποιήσουν ότι η Επιχείρηση παραβιάζει τους όρους και τις πολιτικές μας. Σε αυτήν την περίπτωση, η Viber θα προβεί στις δέουσες ενέργειες, οι οποίες θα μπορούσαν να οδηγήσουν σε αναστολή ή λήξη της χρήσης των Επιχειρηματικών υπηρεσιών σας από τη Viber.

7.9 Εγγυάστε και δηλώνετε ότι θα ξεκινάτε συνομιλία με μηνύματα μόνο με χρήστες του Viber που είναι πελάτες σας και τα στοιχεία επικοινωνίας σας είναι αποθηκευμένα στη λίστα επαφών τους. Αποδέχεστε και συμφωνείτε ότι η έναρξη συνομιλιών με χρήστες που δεν πληρούν αυτά τα κριτήρια απαγορεύεται αυστηρά. Η μη συμμόρφωση με αυτήν

την εγγύηση και δήλωση μπορεί να έχει ως αποτέλεσμα τον αποκλεισμό ολόκληρου του λογαριασμού σας στο Viber, όχι μόνο των επιχειρηματικών υπηρεσιών κατά την απόλυτη διακριτική ευχέρεια της Viber. Αυτό το μέτρο έχει τεθεί σε εφαρμογή για να διασφαλίσει το απόρρητο και την εμπιστοσύνη όλων των χρηστών του Viber.

7.10 Κάνοντας εγγραφή και χρησιμοποιώντας τις Επιχειρηματικές Υπηρεσίες Viber, συμπεριλαμβανομένης της δημιουργίας και χρήσης ενός Επιχειρηματικού Λογαριασμού, αναγνωρίζετε και συμφωνείτε ότι η ύπαρξη του Επιχειρηματικού Λογαριασμού σας θα εμφανίζεται δημόσια στο προφίλ σας στο Viber. Αυτό σημαίνει ότι οι επαφές σας και άλλοι χρήστες του Viber θα είναι σε θέση να βλέπουν ότι διατηρείτε έναν Επιχειρηματικό Λογαριασμό.

8. ΤΕΡΜΑΤΙΣΜΟΣ

8.1 Η Viber μπορεί να τροποποιήσει, να αναστείλει ή να τερματίσει την πρόσβαση μιας Επιχείρησης στη χρήση των Επιχειρηματικών υπηρεσιών και αυτών των Όρων επιχειρηματικών λογαριασμών οποτεδήποτε και για οποιονδήποτε λόγο, όπως εάν αποφασίσει, κατά τη διακριτική της ευχέρεια, ότι η Επιχείρηση έχει παραβιάσει αυτούς τους Όρους επιχειρηματικών λογαριασμών, λαμβάνει υπερβολικά αρνητικά σχόλια ή προκαλεί ζημιά, κίνδυνο ή πιθανή νομική έκθεση για εμάς, τους άλλους χρήστες μας ή άλλους. Στον βαθμό που είναι επιτρεπτό και εφαρμόσιμο, κατά τη διακριτική ευχέρεια της Viber, θα προσπαθήσουμε να σας δώσουμε προηγούμενη ειδοποίηση που θα περιέχει τους συναφείς λόγους για τον τερματισμό ή την αναστολή.

8.2 Μετά τον τερματισμό ή την αναστολή: (α) όλες οι άδειες που παρέχονται σε εσάς διά του παρόντος παύουν αμέσως να ισχύουν. Θα αφαιρέσουμε τον Επαγγελματικό λογαριασμό σας από το Viber και το Επιχειρηματικό περιεχόμενό σας δεν θα παρουσιάζεται πλέον στους άλλους χρήστες. Ωστόσο, θα διατηρήσουμε ορισμένα δεδομένα που συνδέονται με τον Επαγγελματικό σας λογαριασμό για περιορισμένο χρονικό διάστημα, συμπεριλαμβανομένων όλων των δεδομένων που μας έχετε παραχωρήσει ή τα οποία έχουμε συλλέξει από τη χρήση των Επιχειρηματικών υπηρεσιών όπως περιγράφονται στο παρόν, (β) θα πρέπει να διακόψετε αμέσως κάθε χρήση των Επιχειρηματικών υπηρεσιών, (γ) με τη γραπτή συγκατάθεση της Viber θα πρέπει να διαγράψετε ή να επιστρέψετε σε εμάς όλες τις εμπιστευτικές πληροφορίες της Viber, (δ) θα πρέπει να πληρώσετε τυχόν εκκρεμείς αμοιβές στη Viber, όπου ισχύει και (ε) οι διατάξεις του παρόντος που από τη φύση τους προβλέπεται να συνεχιστούν επ' αόριστον θα συνεχίσουν να ισχύουν.

8.3 Η λήξη ισχύος των παρόντων Όρων για οποιονδήποτε λόγο δεν θα προσβάλλει κεκτημένα δικαιώματα ή υποχρεώσεις που ίσχυαν πριν από την ημερομηνία του τερματισμού και δεν θα εμποδίζει τη Viber να επιδιώκει άλλα διαθέσιμα διορθωτικά μέτρα.

9. ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟΤΗΤΑ

9.1 Οι επικοινωνίες της Viber μαζί σας σύμφωνα με τις Επιχειρηματικές υπηρεσίες μπορεί να περιέχουν εμπιστευτικές πληροφορίες της Viber. Οι εμπιστευτικές πληροφορίες της Viber περιλαμβάνουν υλικά, επικοινωνίες και πληροφορίες που συνήθως θεωρούνται εμπιστευτικά ανάλογα με τις εκάστοτε συνθήκες. Εάν λάβετε τέτοιες πληροφορίες, δεν θα τις αποκαλύψετε σε κανέναν τρίτον χωρίς την προηγούμενη γραπτή συγκατάθεση της Viber. Οι εμπιστευτικές πληροφορίες της Viber δεν περιλαμβάνουν πληροφορίες που αναπτύξατε εσείς ανεξάρτητα, που σας δόθηκαν νομίμως από τρίτον χωρίς υποχρέωση εμπιστευτικότητας ή που δημοσιοποιήθηκαν χωρίς δική σας ευθύνη. Μπορείτε να γνωστοποιήσετε εμπιστευτικές πληροφορίες της Viber όταν επιβάλλεται βάσει νόμου, εφόσον μας παραδώσετε εύλογη προηγούμενη ειδοποίηση και συνεργαστείτε μαζί μας για να ελαχιστοποιηθεί τυχόν ζημία που μπορεί να προκληθεί στη Viber.

10. ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

10.1 Δεν δηλώνουμε ούτε εγγυόμαστε ότι οι Επιχειρηματικές υπηρεσίες μας ικανοποιούν τις ανάγκες των οντοτήτων που διέπονται από νόμους και κανονισμούς με αυξημένες απαιτήσεις εμπιστευτικότητας ή ασφάλειας για τα προσωπικά δεδομένα, τις προσωπικές πληροφορίες, τις οικονομικές πληροφορίες, πληροφορίες για παιδιά ή πληροφορίες για την προσωπική υγεία (όπως ορίζονται οι εν λόγω όροι σύμφωνα με την ισχύουσα ομοσπονδιακή νομοθεσία, την πολιτειακή νομοθεσία, το δίκαιο της ένωσης, τον κανονισμό ή την οδηγία και ορίζονται στο παρόν ως «Προσωπικά δεδομένα» για τους σκοπούς αυτών των Όρων επιχειρηματικών λογαριασμών). Η Επιχείρηση πρέπει να παρέχει όλες τις απαραίτητες γνωστοποιήσεις δεδομένων και τις ειδοποιήσεις, και να διατηρεί μια πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων ή να επισημαίνει τα διαφημιστικά μηνύματα. Η Επιχείρηση πρέπει επίσης να διασφαλίζει όλα τα απαραίτητα δικαιώματα, τις συναινέσεις και τις άδειες για την επεξεργασία, την κοινοποίηση και τη διαβίβαση των πληροφοριών του τελικού χρήστη. Η Viber δεν είναι και δεν πρόκειται να καταστεί υπεύθυνη για παραβίαση της ισχύουσας νομοθεσίας από την Επιχείρηση.

10.2 Κατανοείτε και συναινείτε ότι η Viber συλλέγει, αποθηκεύει και χρησιμοποιεί: (α) πληροφορίες από τον Επαγγελματικό σας λογαριασμό και την εγγραφή σας, (β) πληροφορίες χρήσης, καταγραφής και λειτουργικές πληροφορίες που προκύπτουν από τη χρήση των Επιχειρηματικών υπηρεσιών, (γ) πληροφορίες απόδοσης, διάγνωσης και ανάλυσης και (δ) πληροφορίες που σχετίζονται με αιτήματα τεχνικής υποστήριξης ή άλλα που υπόκεινται στην [Πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων της Viber](#) και συμφωνούν με αυτήν.

10.3 Η Επιχείρηση κατανοεί και συναινεί ότι η διαβίβαση και η επεξεργασία των πληροφοριών που συλλέγει, αποθηκεύει και χρησιμοποιεί η Viber δυνάμει αυτών των Επιχειρηματικών όρων, πραγματοποιείται προς άλλες χώρες ανά τον κόσμο όπου διατηρούμε ή χρησιμοποιούμε εγκαταστάσεις, παρόχους υπηρεσιών ή συνεργάτες, ανεξάρτητα από το πού χρησιμοποιείτε εσείς τις Επιχειρηματικές υπηρεσίες μας.

Αναγνωρίζετε ότι οι νόμοι, οι κανονισμοί και τα πρότυπα της χώρας στην οποία αποθηκεύονται ή υποβάλλονται σε επεξεργασία τα δεδομένα σας μπορεί να διαφέρουν από εκείνους της δικής σας χώρας. Για περισσότερες πληροφορίες, ανατρέξτε στην [Πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων της Viber](#) στην ενότητα «Διεθνείς διαβιβάσεις δεδομένων».

10.4 Ως μέρος των Επιχειρηματικών υπηρεσιών, η Viber και η Επιχείρηση θα επεξεργάζονται συγκεκριμένα προσωπικά δεδομένα των χρηστών του Viber («**Συλλεγμένα δεδομένα**»). Η Επιχείρηση και η Viber είναι η κάθε μία ανεξάρτητος ελεγκτής, επιχείρηση ή άλλος ισοδύναμος όρος (όπως ορίζεται στους κανονισμούς προστασίας δεδομένων) των Συλλεγμένων δεδομένων. Εάν δεν ορίζεται διαφορετικά στους παρόντες Όρους επιχειρηματικών λογαριασμών, κάθε μέρος αναλαμβάνει με το παρόν να συμμορφώνεται ανεξάρτητα με όλους τους ισχύοντες νόμους, κανονισμούς, πολιτειακούς και ενωσιακούς κανονισμούς ή οδηγίες και βέλτιστες βιομηχανικές πρακτικές για την προστασία των δεδομένων και την ασφάλεια. Κάθε μέρος συμφωνεί ότι πρέπει να επεξεργάζεται τα Συλλεγμένα δεδομένα που συλλέγει μόνο για τους σκοπούς που επιτρέπει η παρούσα Συμφωνία και η ισχύουσα νομοθεσία για την προστασία των δεδομένων.

10.5 Όπου απαιτείται βάσει νόμου, η διαβίβαση των Συλλεγμένων δεδομένων θα διέπεται από τις [Τυποποιημένες συμβατικές ρήτρες της ΕΕ](#), τις [Τυποποιημένες συμβατικές ρήτρες του ΗΒ](#) και τις Τυποποιημένες συμβατικές ρήτρες της Ελβετίας. Ανάμεσα στη Viber και την Επιχείρηση, θα ισχύει η Ενότητα I των Τυποποιημένων συμβατικών ρητρών της ΕΕ, όπως επικαιροποιείται κατά διαστήματα, συμπεριλαμβανομένων των Παραρτημάτων των Τυποποιημένων συμβατικών ρητρών που επισυνάπτονται στο παρόν και της αντίστοιχης προδιαγραφής που αφορά τις Τυποποιημένες συμβατικές ρήτρες του ΗΒ και τις Τυποποιημένες συμβατικές ρήτρες της Ελβετίας.

11. ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΤΗΤΑ, ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΠΟΝΑ

11.1 Οι Επιχειρηματικές υπηρεσίες της Viber μπορεί να διακοπούν για λόγους συντήρησης, επισκευής, αναβάθμισης ή αστοχίας δικτύου ή εξοπλισμού. Συμβάντα πέραν του ελέγχου μας μπορεί να επηρεάσουν τις Επιχειρηματικές υπηρεσίες μας, όπως φυσικά φαινόμενα και άλλα συμβάντα ανωτέρας βίας. Εάν χρειάζεστε υποστήριξη, επικοινωνήστε με την Υποστήριξη της Viber μέσω της [Φόρμας επικοινωνίας](#) μας. Ανάλογα με την αλληλεπίδρασή σας μαζί μας, μπορεί να σας παραχωρηθεί ένας διαχειριστής λογαριασμού που μπορεί να σας βοηθήσει εάν χρειάζεστε τεχνική υποστήριξη και εξυπηρέτηση πελατών.

11.2 Επιπλέον, μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί μας στη διεύθυνση: dsa@viber.com αναφορικά με την αναστολή και τον τερματισμό του Λογαριασμού σας ή των Επιχειρηματικών υπηρεσιών, ή άλλη υποτιθέμενη παραβίαση από τη Viber του

Κανονισμού 2022/2065 (ΕΕ) του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 19ης Οκτωβρίου 2022 σχετικά με την ενιαία αγορά ψηφιακών υπηρεσιών και την τροποποιητική οδηγία 2000/31/ΕΚ («[Πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες](#)»).

11.3 Θα επιβεβαιώσουμε όλα τα παράπονα και θα επικοινωνήσουμε μαζί σας για να διαχειριστούμε το παράπονό σας σε εύλογο χρονικό διάστημα. Θα σας κοινοποιήσουμε το αποτέλεσμα της εξέτασης του παραπόνου σας αν μας έχετε παραχωρήσει έγκυρη διεύθυνση email.

12. ΑΠΟΠΟΙΗΣΗ ΕΥΘΥΝΗΣ/ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΣ ΕΥΘΥΝΗΣ

12.1 Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΑΣ ΜΕ ΔΙΚΗ ΤΗΣ ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΙΣ ΕΞΗΣ ΑΠΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΕΥΘΥΝΩΝ. ΕΑΝ ΔΕΝ ΑΠΑΓΟΡΕΥΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΣΧΥΟΥΣΑ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ, Η VIBER ΠΑΡΕΧΕΙ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ «ΩΣ ΕΧΟΥΝ» ΚΑΙ «ΟΠΩΣ ΔΙΑΤΙΘΕΝΤΑΙ» ΧΩΡΙΣ ΡΗΤΕΣ Η ΣΙΩΠΗΡΕΣ ΕΓΓΥΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΥΝ, ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ, ΕΓΓΥΗΣΕΙΣ ΕΜΠΟΡΕΥΣΙΜΟΤΗΤΑΣ, ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΣΚΟΠΟ, ΤΙΤΛΟ, ΜΗ ΠΑΡΑΒΙΑΣΗ ΚΑΙ ΑΠΑΛΛΑΓΗ ΑΠΟ ΙΟΥΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ Η ΑΛΛΟΝ ΕΠΙΒΛΑΒΗ ΚΩΔΙΚΑ. ΔΕΝ ΕΓΓΥΩΜΑΣΤΕ ΟΤΙ ΟΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΠΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΜΕ ΕΙΝΑΙ ΑΚΡΙΒΕΙΣ, ΠΛΗΡΕΙΣ Ή ΧΡΗΣΙΜΕΣ, ΟΤΙ ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ Ή ΑΛΛΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΘΑ ΕΙΝΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΕΣ, ΧΩΡΙΣ ΣΦΑΛΜΑΤΑ, ΑΣΦΑΛΕΙΣ Ή ΟΤΙ ΘΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΝ ΧΩΡΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ, ΚΑΘΥΣΤΕΡΗΣΕΙΣ Ή ΑΤΕΛΕΙΕΣ. ΔΕΝ ΦΕΡΟΥΜΕ ΕΥΘΥΝΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ Ή ΤΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ (ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΟΥ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ) ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ Ή ΑΛΛΩΝ ΤΡΙΤΩΝ ΜΕΡΩΝ.

12.2 ΣΤΟΝ ΜΕΓΙΣΤΟ ΒΑΘΜΟ ΠΟΥ ΕΠΙΤΡΕΠΕΙ Η ΙΣΧΥΟΥΣΑ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ, Η VIBER ΔΕΝ ΚΑΘΙΣΤΑΤΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΓΙΑ ΤΥΧΟΝ ΑΠΩΛΕΙΑ ΚΕΡΔΩΝ Η ΑΠΟΘΕΤΙΚΕΣ, ΕΙΔΙΚΕΣ, ΚΥΡΩΤΙΚΕΣ ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΕΙΣ, ΕΜΜΕΣΕΣ Η ΘΕΤΙΚΕΣ ΖΗΜΙΕΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ, ΠΡΟΚΥΠΤΟΥΝ Η ΣΥΝΔΕΟΝΤΑΙ ΜΕ ΟΠΟΙΟΝΔΗΠΟΤΕ ΤΡΟΠΟ ΜΕ ΑΥΤΟΥΣ ΤΟΥΣ ΟΡΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ, ΤΙΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ Η ΤΗΝ ΑΔΡΑΝΕΙΑ ΜΑΣ Η ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΑΣ, ΑΚΟΜΗ ΚΑΙ ΑΝ ΕΙΧΑΜΕ ΕΝΗΜΕΡΩΘΕΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΙΘΑΝΟΤΗΤΑ ΤΕΤΟΙΩΝ ΖΗΜΙΩΝ. Η ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΜΑΣ ΕΥΘΥΝΗ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΕΤΑΙ, ΠΡΟΚΥΠΤΕΙ Ή ΣΥΝΔΕΕΤΑΙ ΜΕ ΟΠΟΙΟΝΔΗΠΟΤΕ ΤΡΟΠΟ ΜΕ ΑΥΤΟΥΣ ΤΟΥΣ ΟΡΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ, ΤΙΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ Η ΤΗΝ ΑΔΡΑΝΕΙΑ ΜΑΣ Ή ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΑΣ ΔΕΝ ΘΑ ΥΠΕΡΒΑΙΝΕΙ ΤΟ ΜΕΓΙΣΤΟ ΠΟΣΟ ΤΩΝ ΕΚΑΤΟ ΔΟΛΑΡΙΩΝ (100 \$) Ή ΤΟ ΠΟΣΟ ΠΟΥ ΜΑΣ ΕΧΕΙ ΚΑΤΑΒΑΛΕΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΤΟΥΣ ΤΕΛΕΥΤΑΙΟΥΣ ΔΩΔΕΚΑ ΜΗΝΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΙ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΑΣ.

13. ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΗ

13.1 Η Επιχείρηση συμφωνεί να υπερασπίζεται, να αποζημιώνει και να φροντίζει ότι η Viber και οι διευθυντές, τα στελέχη, οι εργαζόμενοι, οι συνδεδεμένες εταιρείες και οι εκπρόσωποι, είναι απαλλαγμένοι από κάθε ευθύνη, ζημία, απώλεια και δαπάνη πάσης

φύσεως (συμπεριλαμβανομένων εύλογων νομικών αμοιβών) που σχετίζονται, προκύπτουν ή συνδέονται με οποιονδήποτε τρόπο με κάποια από τα ακόλουθα («**Αξίωση**»): (α) την πρόσβαση της Επιχείρησης στις Επιχειρηματικές υπηρεσίες μας ή τη χρήση αυτών, συμπεριλαμβανομένης της παροχής από την Επιχείρηση των Επιχειρηματικών προϊόντων, (β) την αθέτηση από την Επιχείρηση ή την υποτιθέμενη αθέτηση αυτών των Όρων επιχειρηματικών λογαριασμών ή της ισχύουσας νομοθεσίας, (γ) την παραβίαση από την Επιχείρηση των δικαιωμάτων τρίτων, συμπεριλαμβανομένων των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας και των δικαιωμάτων στην ιδιωτικότητα, κατά την αλληλεπίδραση με τις Επιχειρηματικές υπηρεσίες όπως μέσω της χρήσης του Επιχειρηματικού περιεχομένου και (δ) τυχόν παραποίηση από την πλευρά της Επιχείρησης. Η Viber έχει δικαίωμα να ελέγχει αποκλειστικά την υπεράσπιση ή τη διευθέτηση μιας τέτοιας Αξίωσης και η Επιχείρηση θα συνεργάζεται πλήρως με τη Viber στο πλαίσιο αυτό.

14. ΔΙΑΦΟΡΑ

14.1 Οι Επιχειρηματικές υπηρεσίες της Viber δεν προορίζονται για διανομή ή χρήση σε καμία χώρα όπου η εν λόγω διανομή ή χρήση θα παραβίαζε την τοπική νομοθεσία. Διατηρούμε το δικαίωμα να περιορίσουμε τις Επιχειρηματικές υπηρεσίες μας σε οποιαδήποτε χώρα και οποτεδήποτε στον βαθμό που επιτρέπεται από την ισχύουσα νομοθεσία. Η Επιχείρηση θα συμμορφώνεται με όλους τους ισχύοντες νόμους ελέγχου εξαγωγών και εμπορικών κυρώσεων των ΗΠΑ και όχι μόνο («**Νόμοι για τις εξαγωγές**»). Η επιχείρηση δεν θα εξαγει, άμεσα ή έμμεσα, επανεξαγει, παρέχει ή με άλλον τρόπο διαβιβάζει τις Επιχειρηματικές υπηρεσίες μας: (α) σε άτομα, οντότητες ή χώρες που απαγορεύεται από τους Νόμους για τις εξαγωγές, (β) σε άτομα ή οντότητες, ή οποιοδήποτε είναι υπό την κατοχή ή τον έλεγχο ατόμου ή οντότητας, που περιλαμβάνονται σε λίστες απαγορευμένων μερών της κυβέρνησης των ΗΠΑ ή εκτός ΗΠΑ ή (γ) για οποιοδήποτε σκοπό απαγορεύεται από τους Νόμους για τις εξαγωγές, συμπεριλαμβανομένων πυρηνικών, χημικών ή βιολογικών όπλων ή εφαρμογών τεχνολογίας πυραύλων, χωρίς τις απαραίτητες εγκρίσεις της κυβέρνησης. Επιπλέον, η Επιχείρηση δεν θα χρησιμοποιεί τις Επιχειρηματικές υπηρεσίες μας: (α) εάν βρίσκεται, ή είναι υπό την κατοχή ή τον έλεγχο οποιουδήποτε βρίσκεται σε απαγορευμένη χώρα, όπως επίσης σε επικράτεια που αποτελεί στόχο των κυρώσεων που επιβάλλει η κυβέρνηση των ΗΠΑ, η Ευρωπαϊκή Ένωση, το Υπουργείο Οικονομικών του Ηνωμένου Βασιλείου ή άλλη σχετική αρχή επιβολής κυρώσεων, όπως η Κούβα, το Ιράν, η Βόρεια Κορέα, το Σουδάν και η Συρία, (β) εάν περιλαμβάνεται τώρα στη λίστα ή είναι υπό την κατοχή ή τον έλεγχο οποιουδήποτε περιλαμβάνεται στη λίστα απαγορευμένων μερών των ΗΠΑ ή εκτός ΗΠΑ, (γ) προς όφελος ή εκ μέρους μιας απαγορευμένης χώρας ή οποιουδήποτε περιλαμβάνεται στη λίστα απαγορευμένων χωρών των ΗΠΑ ή εκτός ΗΠΑ ή (δ) για οποιοδήποτε σκοπό απαγορεύεται από τους Νόμους για την εξαγωγή. Η Επιχείρηση δεν θα αποκρύπτει την τοποθεσία της μέσω διακομιστών μεσολάβησης IP ή άλλων μεθόδων.

14.2 Οι νόμοι της Αγγλίας και της Ουαλίας διέπουν αυτούς τους Όρους επιχειρηματικών λογαριασμών και τυχόν διενέξεις που μπορεί να προκύψουν, σύμφωνα με τις διατάξεις περί σύγκρουσης νόμων. Κάθε διένεξη θα επιλύεται αποκλειστικά από τα δικαστήρια της Αγγλίας και της Ουαλίας.

14.3 Δεν μπορείτε να εκχωρήσετε ή να μεταβιβάσετε κανένα δικαίωμά σας ή να αναθέσετε τα καθήκοντά σας που προκύπτουν από τους Όρους επιχειρηματικών λογαριασμών, χωρίς την προηγούμενη γραπτή συγκατάθεση της Viber.

14.4 Εάν κάποια από τις διατάξεις αυτών των Όρων επιχειρηματικών λογαριασμών κριθεί παράνομη, άκυρη ή για οποιονδήποτε λόγο μη εφαρμόσιμη, τότε αυτή η διάταξη θα κριθεί ξεχωριστή από αυτούς τους Όρους επιχειρηματικών λογαριασμών και δεν θα επηρεάσει την εγκυρότητα και την εφαρμοσιμότητα των υπόλοιπων διατάξεων.

14.5 Τυχόν μη άσκηση δικαιωμάτων της Viber όπως προκύπτουν από το παρόν δεν θα θεωρείται παραίτηση από αυτά.

15. Συνδρομές και Πληρωμές

Παρόλο που οι Επιχειρηματικές Υπηρεσίες παρέχονται επί του παρόντος χωρίς χρέωση, η Viber διατηρεί το δικαίωμα να επιβάλλει χρεώσεις. Η παρούσα παράγραφος εκθέτει λεπτομερώς τη δυνατότητα χρεώσεων, τη διαδικασία ειδοποίησης και τους όρους που σχετίζονται με την πληρωμή και τη χρήση των εν λόγω premium λειτουργιών και στοιχείων. Δεδομένου ότι οι αγορές εκτελούνται μέσω του Apple App Store ή του Google Play Store, ενδέχεται να εφαρμοστούν επίσης οι όροι των εν λόγω καταστημάτων σε περίπτωση αγοράς.

Παρόλο που η βασική πρόσβαση στις Επιχειρηματικές Υπηρεσίες παρέχεται επί του παρόντος χωρίς χρέωση, η Viber διατηρεί το δικαίωμα να εισαγάγει χρεώσεις για την πρόσβαση στις Επιχειρηματικές Υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένων τυχόν premium λειτουργιών και βελτιώσεων ή επί πληρωμή συνδρομών.

Εάν η Viber αποφασίσει να εισαγάγει χρεώσεις για την πρόσβαση σε συγκεκριμένες λειτουργίες ή επίπεδα συνδρομής των Επιχειρηματικών Υπηρεσιών ή συγκεκριμένων premium λειτουργιών, θα σας παρουσιάσουν οι λεπτομέρειες των χρεώσεων, οι λειτουργίες που προσφέρονται, οι μέθοδοι πληρωμής, οι κύκλοι χρέωσης, οι όροι ανανέωσης και οι επιλογές ακύρωσης και επιστροφής χρημάτων σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία. Επιλέγοντας οποιαδήποτε υπηρεσία επί πληρωμή, συμφωνείτε να πληρώνετε τυχόν καθορισμένες χρεώσεις, όπως περιγράφεται στην [Ενότητα Πληρωμή και Χρεώσεις Συνδρομής](#) σύμφωνα τους Γενικούς Όρους της Viber.

Οι πληρωμές για αυτές τις επί πληρωμή υπηρεσίες εκτελούνται μέσω του Apple App Store ή του Google Play Store και χρεώνονται σύμφωνα με τη μέθοδο πληρωμής που συνδέεται με τον εν λόγω λογαριασμό του καταστήματος. Ενδέχεται να προστεθούν επιπλέον μέθοδοι πληρωμής από την Viber.

Εάν η αγορά της συνδρομής σας μέσω του Apple App Store ή του Google Play Store περιλαμβάνει αυτόματη ανανέωση της συνδρομής, ο σχετικός λογαριασμός σας στο App Store θα συνεχίσει να χρεώνεται περιοδικά για τη συνδρομή μέχρι να την ακυρώσετε. Μετά την αρχική περίοδο υποχρεωτικής δέσμευσης, και ξανά μετά από κάθε επακόλουθη περίοδο συνδρομής, η συνδρομή θα συνεχίζεται αυτόματα έναντι του αντιτίμου και για τη χρονική περίοδο που συμφωνήσατε κατά την εγγραφή. Εάν λάβατε μια προωθητική εκπτωτική προσφορά, η τιμή σας ενδέχεται να αυξηθεί σύμφωνα με τους όρους της εν λόγω προσφοράς μετά την αρχική περίοδο συνδρομής για κάθε επόμενη περίοδο ανανέωσης.

Για να ακυρώσετε μια συνδρομή: Εάν δεν επιθυμείτε η συνδρομή σας να ανανεωθεί αυτόματα, ή εάν θέλετε να αλλάξετε ή να ακυρώσετε τη συνδρομή σας, πρέπει να συνδεθείτε στον λογαριασμό σας στο Apple App Store ή Google Play Store και να ακολουθήσετε τις οδηγίες προκειμένου να διαχειριστείτε ή να ακυρώσετε τη συνδρομή σας, ακόμα και αν έχετε διαγράψει τον λογαριασμό σας σε εμάς ή εάν έχετε διαγράψει την εφαρμογή Viber από τη συσκευή σας.

- Εάν εγγραφήκατε χρησιμοποιώντας το Apple ID σας, η ακύρωση εκτελείται από την Apple. Για να ακυρώσετε μια αγορά που πραγματοποιήθηκε με το Apple ID σας, μεταβείτε στις Ρυθμίσεις εντός της εφαρμογής και ακολουθήστε τις οδηγίες προκειμένου να ακυρώσετε. Μπορείτε επίσης να ζητήσετε βοήθεια στο [Apple Support](#).
- Εάν εγγραφήκατε μέσω Google Play, η ακύρωση εκτελείται από την Google. Για να ακυρώσετε μια αγορά που πραγματοποιήθηκε μέσω Google Play, ανοίξτε την εφαρμογή Google Play στην κινητή συσκευή σας και μεταβείτε στις Ρυθμίσεις, Μπορείτε επίσης να ζητήσετε βοήθεια στο [Google Play Support](#).

Η ακύρωση μιας συνδρομής αποτρέπει μελλοντικές χρεώσεις, αλλά δεν παρέχει επιστροφή χρημάτων για την τρέχουσα περίοδο. Η διαγραφή της εφαρμογής Viber δεν συνεπάγεται ακύρωση της συνδρομής – οι χρήστες πρέπει να την ακυρώσουν χειροκίνητα μέσω των ρυθμίσεων του καταστήματος εφαρμογών τους. Οι επιστροφές χρημάτων υπόκεινται στις πολιτικές του Apple App Store ή του Google Play Store. Η Viber δεν εκδίδει επιστροφές χρημάτων ούτε διαχειρίζεται άμεσα διαφορές πληρωμών, και οι χρήστες πρέπει να επικοινωνούν με την Apple ή την Google για αιτήματα επιστροφής χρημάτων.

Επιπλέον, πρέπει να σημειωθεί ότι η Viber παρέχει τις Επιχειρηματικές Υπηρεσίες ως μια πλατφόρμα για τη διευκόλυνση της αλληλεπίδρασης και επικοινωνίας μεταξύ των χρηστών με την ελεύθερη βούληση και επιλογή τους. Παρόλο που καταβάλλουμε προσπάθειες να βελτιώνουμε την εμπειρία των χρηστών, όπως μέσω των επί πληρωμή premium λειτουργιών, δεν εγγυούμαστε ότι η χρήση των εν λόγω λειτουργιών ή οποιουδήποτε μέρους των Επιχειρηματικών Υπηρεσιών θα οδηγήσει σε συγκεκριμένα

αποτελέσματα, συμπεριλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, αντιστοιχίσεων, συνδέσεων ή αλληλεπιδράσεων.

Στο πλαίσιο των εν λόγω premium και άλλων επί πληρωμή λειτουργιών, και σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία και τις ισχύουσες πολιτικές των καταστημάτων εφαρμογών, ενδέχεται να προσφέρουμε πιστώσεις, ειδικές λειτουργίες ή προωθητικά εικονικά προϊόντα τα οποία υπόκεινται σε περιορισμούς λήξης ή χρήσης εντός συγκεκριμένων χρονικών πλαισίων (συλλογικά «Premium προϊόντα»). Τα Premium προϊόντα είναι γενικά μη επιστρεπτέα, εκτός εάν προβλέπονται επιστροφές χρημάτων από την ισχύουσα νομοθεσία στην περιοχή σας, ή σε περίπτωση που η πληρωμή των Premium προϊόντων εκτελείται μέσω καταστημάτων εφαρμογών, από τους ισχύοντες όρους του καταστήματος εφαρμογών σας. Αποτελεί δική σας ευθύνη να παρακολουθείτε και να χρησιμοποιείτε αυτές τις πιστώσεις ή τα προϊόντα πριν από τη λήξη τους. Στον βαθμό που επιτρέπεται από την ισχύουσα νομοθεσία, δεν θα δικαιούστε επιστροφές χρημάτων για τυχόν μη χρησιμοποιημένα αγορασμένα Premium Προϊόντα ή χρεώσεις συνδρομής, σε περίπτωση που ο λογαριασμός σας ή η πρόσβαση στις υπηρεσίες μας ανασταλούν, περιοριστούν ή ακυρωθούν λόγω παραβίασης των όρων και πολιτικών της Viber, όπως, για παράδειγμα, λόγω συμμετοχής σε δόλιες δραστηριότητες, αποστολή ανεπιθύμητων μηνυμάτων (spamming) ή λόγω οποιασδήποτε άλλης συμπεριφοράς που θεωρείται επιβλαβής για την κοινότητα.

Παραρτήματα των Τυποποιημένων συμβατικών ρητρών της ΕΕ που αναφέρονται στην Ενότητα 10

Παράρτημα I

(Ελεγκτής προς Ελεγκτή)

A. ΛΙΣΤΑ ΜΕΡΩΝ

Όταν η Viber κοινοποιεί τις κατηγορίες Συλλεγμένων δεδομένων που αναφέρονται παρακάτω στην Επιχείρηση, η **Viber ενεργεί ως Εξαγωγέας δεδομένων και η Επιχείρηση ενεργεί ως Εισαγωγέας δεδομένων.**

B. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΒΙΒΑΣΗΣ

Κατηγορίες υποκειμένων δεδομένων των οποίων τα προσωπικά δεδομένα υποβάλλονται σε επεξεργασία ή διαβιβάζονται:

Χρήστες του Viber που αλληλεπιδρούν με το Προφίλ της Επιχείρησης.

Κατηγορίες προσωπικών δεδομένων που υποβάλλονται σε επεξεργασία ή διαβιβάζονται:

Η Viber θα κοινοποιεί ορισμένα σύνολα δεδομένων των Συλλεγμένων δεδομένων στην Επιχείρηση, τα οποία περιλαμβάνουν φωτογραφία προφίλ του χρήστη (εάν υπάρχει) και το όνομα προφίλ του χρήστη.

Ευαίσθητα δεδομένα που υποβάλλονται σε επεξεργασία ή διαβιβάζονται:

Μ/Δ

Συχνότητα επεξεργασίας ή διαβίβασης (π.χ. αν τα δεδομένα διαβιβάζονται εφάπαξ ή συνεχώς):

Συνεχώς

Τύπος επεξεργασίας ή διαβίβασης:

Συλλογή, αποθήκευση, οργάνωση, επικοινωνία, διαβίβαση, φιλοξενία ή άλλες χρήσεις κατά την εκτέλεση των Επιχειρηματικών υπηρεσιών όπως ορίζονται σε αυτούς τους Όρους επιχειρηματικών λογαριασμών.

Σκοπός(οί) της διαβίβασης των δεδομένων και της περαιτέρω επεξεργασίας:

Παροχή των Επιχειρηματικών υπηρεσιών.

Η περίοδος για την οποία θα διατηρούνται τα Προσωπικά δεδομένα ή, εάν δεν είναι εφικτό, τα κριτήρια που χρησιμοποιούνται για τον καθορισμό αυτής της περιόδου:

Για όσο απαιτείται από την ισχύουσα νομοθεσία ή για την παροχή των Επιχειρηματικών υπηρεσιών.

Για διαβιβάσεις σε (δευτερεύοντες) υπεύθυνους επεξεργασίας, καθορίστε επίσης θέμα, τύπο και διάρκεια της επεξεργασίας:

Γ. ΑΡΜΟΔΙΑ ΕΠΟΠΤΙΚΗ ΑΡΧΗ

Η Εθνική Επιτροπή Προστασίας Δεδομένων του Μεγάλου Δουκάτου του Λουξεμβούργου («**CNPD**»).

Επιπλέον, η Viber και η Επιχείρηση συμφωνούν ότι θα ισχύουν οι εξής όροι αναφορικά με τη διαβίβαση των Συλλεγμένων δεδομένων:

1. Στη Ρήτρα 11, δεν θα ισχύει η προαιρετική γλώσσα και τα υποκείμενα δεδομένων δεν θα μπορούν να υποβάλουν επίσημο παράπονο σε ανεξάρτητο φορέα επίλυσης διαφορών.
2. Στη Ρήτρα 18(β) τα μέρη επιλέγουν τα δικαστήρια του Λουξεμβούργου, ως επιλογή χώρου δημόσιας συζήτησης και δικαιοδοσίας.

Προδιαγραφές Τυποποιημένων συμβατικών ρητρών του HB:

1. Τα μέρη συμφωνούν ότι οι όροι των Τυποποιημένων συμβατικών ρητρών της ΕΕ όπως τροποποιήθηκαν από τις Τυποποιημένες συμβατικές ρήτρες του HB και περιγράφονται λεπτομερώς παρακάτω, ενσωματώνονται στο παρόν μέσω παραπομπής και θα ισχύουν για τη διαβίβαση των Συλλεγμένων δεδομένων από το HB όπως απαιτείται από τη νομοθεσία.

2. Οι Όροι που χρησιμοποιούνται παρακάτω και καθορίζονται στο παρόν, θα έχουν την ίδια ερμηνεία όπως και στις Τυποποιημένες συμβατικές ρήτρες της ΕΕ.
3. Οι παρακάτω Όροι (i) θα διαβάζονται και θα ερμηνεύονται υπό το πρίσμα των διατάξεων της ισχύουσας νομοθεσίας περί προστασίας των δεδομένων του ΗΒ, και έτσι ώστε να ικανοποιείται η πρόθεση για παροχή της αναγκαίας προστασίας όπως απαιτείται από το άρθρο 46 του ΓΚΠΔ του ΗΒ και (ii) δεν θα ερμηνεύονται με τρόπο που συγκρούεται με τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις που προβλέπονται στην ισχύουσα νομοθεσία περί προστασίας των δεδομένων του ΗΒ.
4. Τροποποιήσεις στις Τυποποιημένες συμβατικές ρήτρες του ΗΒ:

α) Μέρος 1ο: Πίνακες

β) Πίνακας 1 Μέρη: συμπληρώνεται όπως ορίζεται παραπάνω.

γ) Πίνακας 2 Επιλεγμένες Τυποποιημένες συμβατικές ρήτρες, Ενότητες και Επιλεγμένες ρήτρες: συμπληρώνονται όπως ορίζεται παραπάνω.

δ) Πίνακας 3 Πληροφορίες προσαρτήματος:

- Παράρτημα 1Α: Λίστα μερών: συμπληρώνεται όπως ορίζεται στο Παράρτημα I παραπάνω.
- Παράρτημα 1Β: Περιγραφή διαβίβασης: συμπληρώνεται όπως ορίζεται στο Παράρτημα I παραπάνω.
- Παράρτημα II: Τεχνικά και οργανωτικά μέτρα συμπεριλαμβανομένων τεχνικών και οργανωτικών μέτρων για την ασφάλεια των δεδομένων: συμπληρώνεται όπως ορίζεται στο Παράρτημα II παρακάτω.

ε) Πίνακας 4 Τέλος αυτού του Προσαρτήματος όταν αλλάζει το εγκεκριμένο προσάρτημα: συμπληρώνεται ως «Εισαγωγέας και Εξαγωγέας».

Προδιαγραφές Τυποποιημένων συμβατικών ρητρών της Ελβετίας:

Τα μέρη συμφωνούν ότι οι όροι των Τυποποιημένων συμβατικών ρητρών της Ελβετίας όπως περιγράφονται λεπτομερώς παρακάτω, συμπληρώνουν τις διατάξεις των Τυποποιημένων συμβατικών ρητρών της ΕΕ και των Τυποποιημένων συμβατικών ρητρών του ΗΒ, και ισχύουν για τη διαβίβαση των Συλλεγμένων δεδομένων από την Ελβετία όπως απαιτείται από την ισχύουσα νομοθεσία περί προστασίας δεδομένων της Ελβετίας, και συγκεκριμένα την Ομοσπονδιακή Πράξη Προστασίας των Δεδομένων της Ελβετίας (FDPA):

1. Ο όρος «Κράτος μέλος» θα ερμηνεύεται έτσι ώστε να επιτρέπει στα υποκείμενα των δεδομένων στην Ελβετία να ασκούν τα δικαιώματά τους στον συνήθη τόπο διαμονής τους (Ελβετία) σύμφωνα με τη Ρήτρα 18(γ) των Ρητρών.

2. Οι ρήτρες που ισχύουν σε αυτούς τους Όρους επιχειρηματικών λογαριασμών συμπεριλαμβανομένων των Παραρτημάτων, προστατεύουν τα Συλλεγμένα δεδομένα των νομικών οντοτήτων μέχρι να τεθεί σε ισχύ η αναθεωρημένη Ομοσπονδιακή Πράξη Προστασίας των Δεδομένων της Ελβετίας.
3. Κάθε υποχρέωση που απορρέει από τις Τυποποιημένες συμβατικές ρήτρες της ΕΕ θα αναφέρεται σε μια σχετική υποχρέωση των Τυποποιημένων συμβατικών ρητρών της Ελβετίας και των νόμων και κανονισμών περί προστασίας δεδομένων που ισχύουν στην Ελβετία, κατά περίπτωση.
4. Αρμόδια εποπτική αρχή είναι ο Ελβετός Ομοσπονδιακός υπεύθυνος προστασίας δεδομένων και διαφάνειας.

Παράρτημα II

Τεχνικά και οργανωτικά μέτρα ασφάλειας

Αυτό το Παράρτημα II συνοψίζει τα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα και τα μέτρα φυσικής ασφάλειας που εφαρμόζουν τα μέρη:

Η Επιχείρηση συμμορφώνεται με τα εξής:

Η Επιχείρηση αναλαμβάνει να εφαρμόζει, να διατηρεί και να ελέγχει και να επικαιροποιεί συνεχώς τα δέοντα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα ασφάλειας για την προστασία των προσωπικών δεδομένων από ακούσια ή παράνομη καταστροφή ή ακούσια απώλεια, αλλοίωση, μη εξουσιοδοτημένη γνωστοποίηση ή πρόσβαση, τα οποία παρέχουν ένα κατάλληλο επίπεδο ασφάλειας για τον κίνδυνο που παρουσιάζει η επεξεργασία και η φύση των δεδομένων που θα προστατευτούν. Αυτά περιλαμβάνουν:

1. Εμπόδιση μη εξουσιοδοτημένων ατόμων να έχουν πρόσβαση στα συστήματα επεξεργασίας δεδομένων με τα οποία γίνεται η επεξεργασία ή η χρήση των προσωπικών δεδομένων (έλεγχος πρόσβασης), συγκεκριμένα, λαμβάνοντας τα ακόλουθα μέτρα:

- Ελεγχόμενη πρόσβαση για κρίσιμες ή ευαίσθητες περιοχές
- Παρακολούθηση μέσω βιντεοκάμερας στις κρίσιμες περιοχές
- Αρχεία καταγραφής περιστατικών
- Εφαρμογή συστημάτων ελέγχου μονής εισόδου πρόσβασης,
- Αυτοματοποιημένα συστήματα ελέγχου πρόσβασης,
- Μόνιμοι μηχανισμοί κλειδώματος θυρών και παραθύρων,
- Διαχείριση κλειδιών
- Μόνιμα στελεχωμένη υποδοχή

- Κλειδαριές με κωδικό στις πόρτες
- Εξοπλισμοί παρακολούθησης (π.χ. συσκευή συναγερμού, βιντεοεπιτήρηση)
- Καταγραφή επισκεπτών
- Υποχρεωτική χρήση καρτών ταυτότητας
- Εκπαίδευση για την επίγνωση της ασφάλειας.

2. Αποτροπή χρήσης των συστημάτων επεξεργασίας δεδομένων χωρίς εξουσιοδότηση (λογικός έλεγχος πρόσβασης). Συγκεκριμένα, λαμβάνοντας τα εξής μέτρα:

- Συσκευές δικτύου όπως συστήματα ανίχνευσης εισβολής, ρούτερ και τείχη προστασίας
- Ασφαλής είσοδος με μοναδικό αναγνωριστικό χρήστη, κωδικό πρόσβασης και δεύτερο παράγοντα ταυτοποίησης (OTP, MFA, 2FA).
- Η Πολιτική επιτάσσει κλείδωμα των σταθμών εργασίας που δεν επιτηρούνται. Εφαρμόζεται κωδικός πρόσβασης στην προστασία οθόνης έτσι ώστε αν ο χρήστης ξεχάσει να κλειδώσει τον σταθμό εργασίας, να διασφαλίζεται το αυτόματο κλείδωμα.
- Καταγραφή και ανάλυση χρήσης του συστήματος
- Πρόσβαση βάσει ρόλων για κρίσιμα συστήματα που περιέχουν προσωπικά δεδομένα
- Διαδικασία για ενημερώσεις ρουτίνας του συστήματος για γνωστές ευπάθειες
- Κρυπτογράφηση σκληρών δίσκων φορητών υπολογιστών
- Παρακολούθηση για ευπάθειες ασφαλείας σε κρίσιμα συστήματα
- Ανάπτυξη και ενημέρωση λογισμικού προστασίας από ιούς
- μεμονωμένος καταμερισμός δικαιωμάτων χρηστών, έλεγχος ταυτότητας με κωδικό πρόσβασης και όνομα χρήστη, χρήση έξυπνων καρτών για σύνδεση, ελάχιστες απαιτήσεις για κωδικούς πρόσβασης, διαχείριση κωδικών πρόσβασης, αίτημα για κωδικό πρόσβασης μετά από αδράνεια, προστασία κωδικού πρόσβασης για BIOS, μπλοκάρισμα εξωτερικών θυρών (π.χ. θύρες USB), κρυπτογράφηση δεδομένων, προστασία από ιούς και χρήση τειχών προστασίας, συστήματα ανίχνευσης εισβολής.

3. Διασφάλιση ότι τα άτομα που δικαιούνται να χρησιμοποιούν ένα σύστημα επεξεργασίας δεδομένων μπορούν να έχουν πρόσβαση μόνο στα δεδομένα στα οποία έχουν δικαίωμα πρόσβασης και ότι κατά τη διάρκεια της επεξεργασίας ή της χρήσης και μετά την αποθήκευση, δεν επιτρέπεται η ανάγνωση, αντιγραφή, τροποποίηση ή

διαγραφή των προσωπικών δεδομένων χωρίς εξουσιοδότηση (έλεγχος πρόσβασης στα δεδομένα). Συγκεκριμένα, λαμβάνοντας τα εξής μέτρα:

- Συσκευές δικτύου όπως συστήματα ανίχνευσης εισβολής, ρούτερ και τείχη προστασίας
- Ασφαλής είσοδος με μοναδικό αναγνωριστικό χρήστη, κωδικό πρόσβασης και δεύτερο παράγοντα ταυτοποίησης (OTP, MFA, 2FA).
- Καταγραφή και ανάλυση χρήσης του συστήματος
- Πρόσβαση βάσει ρόλων για κρίσιμα συστήματα που περιέχουν προσωπικά δεδομένα
- Κρυπτογράφηση σκληρών δίσκων φορητών υπολογιστών
- Ανάπτυξη και ενημέρωση λογισμικού προστασίας από ιούς
- Συμμόρφωση με το Πρότυπο Ασφάλειας Δεδομένων Βιομηχανίας Καρτών Πληρωμών
- Ορισμός και διαχείριση έννοιας εξουσιοδότησης βάσει ρόλων, πρόσβαση στα προσωπικά δεδομένα μόνο λόγω ανάγκης για γνώση, γενικά δικαιώματα πρόσβασης μόνο για περιορισμένο αριθμό διαχειριστών, καταγραφή πρόσβασης και έλεγχοι, κρυπτογράφηση δεδομένων, συστήματα ανίχνευσης εισβολής, ασφαλής αποθήκευση φορέων δεδομένων, ασφαλείς γραμμές δεδομένων, κιβώτια διανομής και πρίζες.

4. Διασφάλιση ότι δεν είναι εφικτή η ανάγνωση, αντιγραφή, τροποποίηση ή διαγραφή των προσωπικών δεδομένων χωρίς την εξουσιοδότηση κατά την ηλεκτρονική μετάδοση, μεταφορά ή αποθήκευση και ότι είναι εφικτό να επαληθευτεί και να καθοριστεί σε ποιους φορείς προβλέπεται η διαβίβαση προσωπικών δεδομένων μέσω εξοπλισμών μετάδοσης δεδομένων (έλεγχος διαβίβασης δεδομένων). Συγκεκριμένα, λαμβάνοντας τα εξής μέτρα:

- Κρυπτογράφηση επικοινωνίας, διοχέτευση (VPN = Εικονικό ιδιωτικό δίκτυο), τείχος προστασίας, ασφαλείς συσκευασίες μεταφοράς σε περίπτωση φυσικής μεταφοράς, κρυπτογράφηση φορητών υπολογιστών.

5. Διασφάλιση ότι είναι εφικτή η εκ των υστέρων εξέταση και ο καθορισμός εάν και από ποιον εισήχθησαν, τροποποιήθηκαν ή αφαιρέθηκαν τα προσωπικά δεδομένα από τα συστήματα επεξεργασίας δεδομένων (έλεγχος καταχώρισης). Συγκεκριμένα, λαμβάνοντας τα εξής μέτρα:

- Καταγραφή και ανάλυση χρήσης του συστήματος
- Πρόσβαση βάσει ρόλων για κρίσιμα συστήματα που περιέχουν προσωπικά δεδομένα

- Συστήματα καταγραφής και δημιουργίας αναφορών, μεμονωμένος καταμερισμός δικαιωμάτων χρηστών για εισαγωγή, τροποποίηση ή αφαίρεση σύμφωνα με την έννοια εξουσιοδότησης βάσει ρόλων.

6. Διασφάλιση ότι η επεξεργασία των προσωπικών δεδομένων στο πλαίσιο μιας επεξεργασίας προσωπικών δεδομένων που έχει ανατεθεί πραγματοποιείται αποκλειστικά σύμφωνα με τις οδηγίες του εξαγωγέα δεδομένων (έλεγχος εργασίας). Συγκεκριμένα, λαμβάνοντας τα εξής μέτρα:

- Υποχρεωτική εκπαίδευση επίγνωσης ασφάλειας και ιδιωτικού απορρήτου για όλους τους εργαζομένους
- Διαδικασίες πρόσληψης υπαλλήλων που απαιτούν τη συμπλήρωση ενός λεπτομερούς εντύπου αίτησης για εργαζομένους σε θέσεις καίριας σημασίας με πρόσβαση σε σημαντικά προσωπικά δεδομένα.
- Διεξαγωγή περιοδικών ελέγχων.
- Εφαρμογή διαδικασιών που διασφαλίζουν ότι η επεξεργασία των προσωπικών δεδομένων πραγματοποιείται μόνο σύμφωνα με τις οδηγίες του εξαγωγέα δεδομένων, καλύπτοντας τυχόν δευτερεύοντες υπεύθυνους επεξεργασίας, συμπεριλαμβανομένης της σχολαστικής επιλογής του κατάλληλου προσωπικού και των παρόχων υπηρεσιών και παρακολούθηση της εκτέλεσης της σύμβασης, σύναψη κατάλληλων συμφωνιών επεξεργασίας δεδομένων με δευτερεύοντες υπεύθυνους επεξεργασίας που περιλαμβάνουν κατάλληλα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα ασφάλειας.

7. Διασφάλιση ότι τα προσωπικά δεδομένα προστατεύονται από ακούσια καταστροφή ή απώλεια (έλεγχος διαθεσιμότητας). Συγκεκριμένα, λαμβάνοντας τα εξής μέτρα:

- Διαδικασίες δημιουργίας αντιγράφων ασφαλείας και συστήματα ανάκτησης, εφεδρικοί διακομιστές σε ξεχωριστή τοποθεσία, κατοπτρισμός σκληρών δίσκων, αδιάλειπτη παροχή ενέργειας και βοηθητική μονάδα τροφοδοσίας, απομακρυσμένη αποθήκευση, παρακολούθηση κλίματος και έλεγχος για διακομιστές, πυράντοχες πόρτες, ανίχνευση πυρκαγιάς και καπνού, σύστημα πυρόσβεσης, συστήματα προστασίας από ιούς/τείχος προστασίας, προστασία από κακόβουλο λογισμικό, αποκατάσταση καταστροφής και σχέδιο έκτακτης ανάγκης.

8. Διασφάλιση ότι τα δεδομένα που συλλέγονται για διάφορους σκοπούς ή διάφορες αρχές μπορούν να υποβληθούν σε ξεχωριστή επεξεργασία (έλεγχος διαχωρισμού). Συγκεκριμένα, λαμβάνοντας τα εξής μέτρα:

- Έννοια εσωτερικού προγράμματος-πελάτη και τεχνικός λογικός διαχωρισμός δεδομένων προγράμματος-πελάτη, ανάπτυξη έννοιας εξουσιοδότησης βάσει ρόλων, διαχωρισμός δεδομένων δοκιμής και δεδομένων πραγματικού χρόνου.

Όροι και Προϋποθέσεις Επιχειρηματικών Λογαριασμών Viber στις Φιλιππίνες

Οι παρόντες Όροι και Προϋποθέσεις Επιχειρηματικών Λογαριασμών Viber στις Φιλιππίνες («Όροι Επιχειρηματικών Λογαριασμών στις Φιλιππίνες» ή «Επιχειρηματικοί Όροι στις Φιλιππίνες») αποτελούν μια νομικά δεσμευτική συμφωνία ανάμεσα σε εσάς («Επιχείρηση» ή «εσείς»), υπό την προϋπόθεση ότι εσείς ή ο ομόλογός σας βρίσκεστε στις Φιλιππίνες ή επωφελείστε από την αγορά των Φιλιππίνων και έχετε ελάχιστες επαφές στις Φιλιππίνες, και τη Viber Media S.à r.l. («Viber», «εμείς» ή «μας»). Οι Όροι Επιχειρηματικών Λογαριασμών στις Φιλιππίνες συμπληρώνουν τους Όρους επιχειρηματικών λογαριασμών.

ΜΕ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗ ΜΕ ΤΟΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ ΚΑΙ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ, ΣΥΜΦΩΝΕΙΤΕ ΟΤΙ ΔΕΣΜΕΥΕΣΤΕ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΟΡΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΚΑΙ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ ΙΣΧΥΟΝΤΕΣ ΟΡΟΥΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ, ΚΑΙ ΣΥΝΟΜΟΛΟΓΕΙΤΕ ΟΤΙ ΤΟΥΣ ΔΙΑΒΑΣΑΤΕ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΟΗΣΑΤΕ. ΠΑΡΑΚΑΛΕΙΣΤΕ ΝΑ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ ΠΡΟΣΕΚΤΙΚΑ ΤΟΥΣ ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΟΡΟΥΣ ΠΡΙΝ ΤΟΥΣ ΑΠΟΔΕΧΘΕΙΤΕ. ΕΑΝ ΔΕΝ ΣΥΜΦΩΝΕΙΤΕ ΜΕ ΤΟ ΣΥΝΟΛΟ Η ΜΕΡΟΣ ΤΩΝ ΠΑΡΟΝΤΩΝ ΟΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ, ΔΕΝ ΕΠΙΤΡΕΠΕΤΑΙ ΝΑ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΤΕ ΜΕ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ VIBER ΜΕ ΟΠΟΙΟΝΔΗΠΟΤΕ ΤΡΟΠΟ.

ΣΥΜΦΩΝΕΙΤΕ ΡΗΤΑ ΟΤΙ ΔΕΣΜΕΥΕΣΤΕ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΩΝ ΑΠΑΓΟΡΕΥΜΕΝΩΝ ΕΙΔΩΝ ΚΑΙ ΔΗΛΩΝΕΤΕ ΟΤΙ ΔΕΝ ΘΑ ΠΩΛΗΣΕΤΕ ΟΠΟΙΟΔΗΠΟΤΕ ΕΙΔΟΣ ΠΟΥ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΚΗ, ΟΠΩΣ ΤΡΟΠΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΚΑΤΑ ΠΕΡΙΟΔΟΥΣ.

ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΕ ΟΤΙ ΘΑ ΣΥΜΜΟΡΦΩΝΕΣΤΕ ΜΕ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΙΣΧΥΟΝΤΕΣ ΝΟΜΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥΣ, ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΩΝ, ΜΕΤΑΞΥ ΑΛΛΩΝ, ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΠΕΡΙ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΩΝ ΚΑΝΟΝΩΝ ΚΑΙ ΚΑΝΟΝΙΣΜΩΝ ΤΟΥ, ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΠΕΡΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ, ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΠΕΡΙ ΑΠΟΡΡΗΤΟΥ ΤΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΤΟΥ 2012 ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΩΝ ΚΑΝΟΝΩΝ ΚΑΙ ΚΑΝΟΝΙΣΜΩΝ ΤΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΔΙΑΤΑΓΜΑΤΟΣ 22-01 ΣΕΙΡΑ 2022 ΠΟΥ ΕΚΔΟΘΗΚΕ ΑΠΟ ΤΟ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ, ΤΟ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΓΕΩΡΓΙΑΣ, ΤΟ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΓΕΙΑΣ. ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΕ ΟΤΙ Η ΜΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΜΕ ΤΑ ΑΝΩΤΕΡΩ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΟΔΗΓΗΣΕΙ ΣΤΗΝ ΑΝΑΣΤΟΛΗ Ή ΤΟ ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΗ ΕΥΧΕΡΕΙΑ ΤΗΣ VIBER.

1. Νομική και κανονιστική συμμόρφωση

1.1. Προκειμένου να αποκτήσετε πρόσβαση και να χρησιμοποιείτε τις Επιχειρηματικές υπηρεσίες στις Φιλιππίνες, εκτός από τις απαιτήσεις που ορίζονται στην Ενότητα 4.1 των Επιχειρηματικών όρων, πρέπει να παρέχετε τις ακόλουθες πληροφορίες στις προσφορές σας στο πλαίσιο του Επιχειρηματικού λογαριασμού σας: (i) επωνυμία και εμπορικό σήμα των αγαθών ή των υπηρεσιών, (ii) τιμή, (iii) περιγραφή και (iv) κατάσταση, (v) στοιχεία επικοινωνίας, συμπεριλαμβανομένης της διεύθυνσης

ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και του αριθμού τηλεφώνου της επιχείρησης. Μπορείτε να ενημερώσετε το προφίλ της επιχείρησής σας οποτεδήποτε μέσω της οθόνης «Διαχείριση προφίλ».

Η μη παροχή των παραπάνω πληροφοριών μπορεί να έχει ως αποτέλεσμα την αναστολή ή το κλείσιμο του Επιχειρηματικού λογαριασμού. Αναγνωρίζετε ότι είναι νομική σας υποχρέωση να συμπεριλάβετε αυτά τα στοιχεία στις προσφορές σας και η μη παροχή αυτών των πληροφοριών μπορεί να σας φέρει αντιμέτωπους με κυρώσεις και άλλες ευθύνες.

1.2. Συμφωνείτε ρητά και εγγυάστε ότι θα συμμορφώνεστε με τις ακόλουθες αρχές κατά τη χρήση των Επιχειρηματικών υπηρεσιών στις Φιλιππίνες έναντι των πελατών σας:

α. Δίκαιη μεταχείριση των καταναλωτών. Οι διαδικτυακές επιχειρήσεις πρέπει να απέχουν από παράνομες, δόλιες, αντιδεοντολογικές ή αθέμιτες επιχειρηματικές πρακτικές που ενδέχεται να βλάψουν τους καταναλωτές.

β. Ανάληψη ευθυνών. Πρέπει να δίνετε αξία στα δικαιώματα των καταναλωτών στον ίδιο βαθμό με τις παραδοσιακές επιχειρήσεις.

γ. Συμμόρφωση με τους νόμους και τους κανονισμούς. Πρέπει να τηρείτε και να συμμορφώνεστε με τις πολιτικές, τους νόμους και τους κανονισμούς των χωρών στις αγορές των οποίων τα προϊόντα και οι υπηρεσίες τους διατίθενται.

δ. Συμμόρφωση με τα τοπικά πρότυπα. Πρέπει να εφαρμόζετε τα απαραίτητα πρότυπα και να παρέχετε ακριβείς πληροφορίες στην τοπική γλώσσα των χωρών στις οποίες διατίθενται τα αγαθά και οι υπηρεσίες σας.

ε. Εξασφάλιση ποιότητας και ασφάλειας. Πρέπει να διασφαλίζετε την κοινή ευθύνη σε ολόκληρη την αλυσίδα εφοδιασμού. Δεν πρέπει να τίθεται σε κίνδυνο η ασφάλεια των προϊόντων, της υγείας και των τροφίμων, δεν πρέπει να προσφέρονται προϊόντα που έχουν ανακληθεί ή απαγορευτεί και πρέπει να διασφαλίζετε ότι οι υπηρεσίες σας είναι υψηλής ποιότητας.

στ. Ειλικρινής και αληθινή επικοινωνία. Θα πρέπει να παρέχετε εύκολα προσβάσιμες, πλήρεις και σωστές πληροφορίες σχετικά με τα αγαθά και τις υπηρεσίες σας και να ακολουθείτε δίκαιες πρακτικές διαφήμισης και μάρκετινγκ.

ζ. Διαφάνεια τιμών. Πρέπει να διασφαλίζετε τη διαφάνεια και τη διαφάνεια σχετικά με τις τιμές σας, συμπεριλαμβανομένων τυχόν πρόσθετων δαπανών, όπως τελωνειακοί δασμοί, μετατροπή νομισμάτων, αποστολές, παραδόσεις, φόροι, τέλη εξυπηρέτησης/επεξεργασίας και τέλη εξυπηρέτησης.

η. Ορθή τήρηση αρχείων. Οι διαδικτυακές επιχειρήσεις πρέπει να τηρούν κατάλληλα αρχεία αγορών, να παρέχουν πλήρη αρχεία των αγορασθέντων αγαθών και να τα παραδίδουν στον χρόνο που έχουν υποσχεθεί και στην περιγραφόμενη κατάσταση.

θ. Επιλογές ελέγχου και ακύρωσης. Πρέπει να προσφέρετε επιλογές για να επιτρέπετε στους καταναλωτές να ελέγχουν τις συναλλαγές τους πριν από την τελική αγορά και να την ακυρώνουν και να επιτρέπετε στους καταναλωτές να ελέγχουν τη συναλλαγή τους πριν πραγματοποιήσουν την τελική αγορά και να αποχωρούν από μια επιβεβαιωμένη συναλλαγή υπό τις κατάλληλες συνθήκες. Οι δόλιες πράξεις τόσο από διαδικτυακές επιχειρήσεις όσο και από καταναλωτές θα αντιμετωπίζονται σύμφωνα με τους ισχύοντες ποινικούς/ειδικούς νόμους.

ι. Σύστημα ανταπόκρισης σε παράπονα καταναλωτών και αποκατάσταση. Πρέπει να λαμβάνετε σοβαρά υπόψη τα παράπονα των καταναλωτών, να δημιουργείτε ένα δίκαιο και διαφανές σύστημα για την αντιμετώπιση των παραπόνων και να παρέχετε κατάλληλη αποζημίωση, όπως επιστροφή χρημάτων, επισκευή ή/και αντικατάσταση.

ια. Ασφάλεια στοιχείων του καταναλωτή. Πρέπει να διασφαλίζετε τα προσωπικά στοιχεία των καταναλωτών, να προστατεύετε ενεργά το απόρρητό τους, να είστε διαφανείς σχετικά με την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και, ανάλογα με την περίπτωση, να ζητάτε άδεια πριν από οποιαδήποτε δραστηριότητα επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα.

ιβ. Ασφάλεια ηλεκτρονικών πληρωμών. Πρέπει να διασφαλίζετε ότι οι ηλεκτρονικές πληρωμές που χρησιμοποιούνται είναι ασφαλείς. Πρέπει να διασφαλίζετε τα ευαίσθητα δεδομένα με την επιλογή ψηφιακών πλατφορμών πληρωμής με την κατάλληλη ασφαλή τεχνολογία και πρωτόκολλα, όπως κρυπτογράφηση ή SSL, και εμφανίζουν πιστοποιητικά αξιοπιστίας για να το αποδείξουν.

ιγ. Αντίσταση στην αποστολή διαδικτυακών ανεπιθύμητων μηνυμάτων. Δεν πρέπει να προβαίνετε στην αποστολή διαδικτυακών ανεπιθύμητων μηνυμάτων. Πρέπει να επιτρέπετε στους καταναλωτές να επιλέγουν εάν επιθυμούν να λαμβάνουν εμπορικά μηνύματα μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή άλλων ηλεκτρονικών μέσων και να παρέχετε επαρκείς μηχανισμούς για να εξαιρούνται από αυτά.

ιδ. Μη διάδοση ψεύτικων διαδικτυακών κριτικών. Δεν πρέπει να περιορίζετε την ικανότητα των καταναλωτών να κάνουν κριτικές ή αρνητικές κριτικές για αγαθά ή υπηρεσίες ή να διαδίδετε λανθασμένες πληροφορίες σχετικά με τους ανταγωνιστές.

ιε. Εκπαίδευση των καταναλωτών σχετικά με τους διαδικτυακούς κινδύνους. Θα πρέπει να εκπαιδεύετε τους καταναλωτές σχετικά με τους (διαδικτυακούς) κινδύνους. Πρέπει να βοηθάτε τους καταναλωτές να κατανοήσουν τους κινδύνους των διαδικτυακών συναλλαγών και να παρέχετε κατάλληλη καθοδήγηση, εάν απαιτείται.

1.3. Συμμόρφωση με τους ισχύοντες νόμους και κανονισμούς.

Εγγυάστε και συμφωνείτε να συμμορφώνεστε με όλους τους ισχύοντες νόμους και κανονισμούς, συμπεριλαμβανομένων, ενδεικτικά, των νόμων της Δημοκρατίας των Φιλιππίνων που σχετίζονται με τις Επιχειρηματικές υπηρεσίες στις Φιλιππίνες, συμπεριλαμβανομένων, ενδεικτικά, των νόμων περί ηλεκτρονικού εμπορίου, των φορολογικών νόμων, των νόμων περί προστασίας δεδομένων, των απαιτήσεων εγγραφής και των νόμων περί προστασίας των καταναλωτών. Είστε υπεύθυνοι για τη διασφάλιση και την εγγύηση ότι όλες οι πτυχές των επιχειρηματικών σας δραστηριοτήτων, συμπεριλαμβανομένης της πώλησης αγαθών ή υπηρεσιών, συμμορφώνονται με αυτές τις νομικές απαιτήσεις. Η μη συμμόρφωση με οποιουσδήποτε ισχύοντες νόμους ή κανονισμούς μπορεί να οδηγήσει σε τερματισμό της πρόσβασης στις Επιχειρηματικές υπηρεσίες και μπορεί να σας επιβάλει νομικές κυρώσεις και ευθύνες.

Εγγυάστε και συμφωνείτε να συμμορφώνεστε ιδίως με τον ακόλουθο μη εξαντλητικό κατάλογο νόμων, κανονισμών, αποφάσεων και εντολών, όπως τροποποιείται κατά καιρούς από τις αρχές:

α. Νόμος περί Διαδικτυακών Συναλλαγών του 2023 (Νόμος 11967 της Δημοκρατίας) και οι κανόνες και κανονισμοί εφαρμογής του·

β. Νόμος περί Καταναλωτών των Φιλιππίνων (Νόμος 7394 της Δημοκρατίας) και οι κανόνες και κανονισμοί εφαρμογής του·

γ. Κοινή Διοικητική Απόφαση με αριθ. 01-08 του Υπουργείου Εμπορίου και Βιομηχανίας, του Υπουργείου Υγείας και του Υπουργείου Γεωργίας·

δ. Κοινή Διοικητική Απόφαση με αριθ. 22-0132 του Υπουργείου Εμπορίου και Βιομηχανίας, του Υπουργείου Υγείας και του Υπουργείου Γεωργίας και του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Φυσικών Πόρων·

ε. Νόμος 4109 της Δημοκρατίας αλλιώς γνωστός ως «Νόμος περί Προτύπων», ο οποίος περιλαμβάνει τη συμμόρφωση με όλες τις Υπουργικές Διοικητικές Αποφάσεις που εκδίδονται από το Υπουργείο Εμπορίου και Βιομηχανίας, ιδίως τους Τεχνικούς Κανονισμούς που εκδίδονται για τη διασφάλιση και την πιστοποίηση της ποιότητας και της ασφάλειας των προϊόντων·

στ. Νόμος 9211 της Δημοκρατίας ή τον «Νόμο περί ρύθμισης του καπνού του 2003» και το Εκτελεστικό Διάταγμα 106 σειρά 2020, ο οποίος ισχύει για να διασφαλίζει ότι οι διαδικτυακές επιχειρήσεις συμμορφώνονται με τους περιορισμούς που ορίζονται σχετικά με τη διαφήμιση, τις προωθήσεις και την πρόσβαση των ανηλίκων, προκειμένου να προστατεύονται περαιτέρω οι καταναλωτές από τους κινδύνους για την υγεία και την ασφάλεια του καπνού, των προϊόντων ατμού και των θερμαινόμενων προϊόντων καπνού·

ζ. Νόμος 10611 της Δημοκρατίας ή «Νόμος περί των Τροφίμων και της Ασφάλεια του 2013», Απόφαση 1619 του 1979 και Εγκύκλιος 2019-006 του Οργανισμού Τροφίμων και Φαρμάκων των ΗΠΑ που εφαρμόζονται για να διασφαλιστεί ότι οι διαδικτυακές επιχειρήσεις τηρούν τους περιορισμούς που προβλέπονται για τη διαφήμιση και την προώθηση και την πρόσβαση των ανηλίκων, προκειμένου να προστατευθούν περαιτέρω οι καταναλωτές από τους κινδύνους για την υγεία και την ασφάλεια των αλκοολούχων ποτών·

η. Κανονισμοί του Υπουργείου Γεωργίας, όπως, ενδεικτικά, για τον σωστό χειρισμό και τη διαχείριση, ισχύουν επίσης για την προσφορά και την πώληση γεωργικών προϊόντων στο Διαδίκτυο, όπως λιπάσματα και φυτοφάρμακα, είτε συμβατικά, βιοτεχνολογικά είτε με φυτικά ενσωματωμένα προστατευτικά·

θ. Εγκύκλιος-Υπόμνημα 21-05 του Υπουργείου Εμπορίου και Βιομηχανίας, σειρά 2021, στην οποία απαριθμούνται τα ογδόντα επτά (87) προϊόντα και συστήματα που καλύπτονται από τα Υποχρεωτικά Συστήματα Πιστοποίησης Προϊόντων της Υπηρεσίας Προτύπων των Φιλιππίνων (BPS) και ταξινομούνται σε τρεις (3) ομάδες προϊόντων - Ηλεκτρικά και Ηλεκτρονικά Προϊόντα, Μηχανικά/Οικοδομικά και Δομικά Υλικά και Χημικά και Άλλα Καταναλωτικά Προϊόντα και Συστήματα. Ο τελευταίος κατάλογος προϊόντων επισυνάπτεται ως Παράρτημα Α της Κοινής Διοικητικής Απόφασης 22-0132 του Υπουργείου Εμπορίου και Βιομηχανίας, του Υπουργείου Υγείας και του Υπουργείου Γεωργίας και του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Φυσικών Πόρων. Ο εν λόγω κατάλογος μπορεί να επικαιροποιείται ή να αναθεωρείται από την BPS κατόπιν εντολής της.

ι. Υποχρεωτικά Συστήματα Πιστοποίησης του Υπουργείου Εμπορίου και Βιομηχανίας και της BPS, όπως:

- σε περίπτωση πώλησης προϊόντων που καλύπτονται από τα υποχρεωτικά συστήματα πιστοποίησης προϊόντων της Υπηρεσίας Προτύπων των Φιλιππίνων και του Υπουργείου Εμπορίου και Βιομηχανίας (DTI-BPS), θα πρέπει να διασφαλίζετε ότι τα εν λόγω προϊόντα που πωλούνται σε διαδικτυακές πλατφόρμες φέρουν έγκυρο σήμα πιστοποίησης ποιότητας ή/και ασφάλειας βάσει προτύπων των Φιλιππίνων (PS), αυτοκόλλητο εκτελωνισμού εμπορευμάτων εισαγωγής (ICC) ή οποιοδήποτε σήμα πιστοποίησης που έχει εγκριθεί και εκδοθεί από το Υπουργείου Εμπορίου και Βιομηχανίας και την BPS·
- Εάν είστε κατασκευαστής και εισαγωγέας των προϊόντων που καλύπτονται από τα υποχρεωτικά συστήματα πιστοποίησης της BPS, θα πρέπει να εξασφαλίζετε τα αυτοκόλλητα σήμανσης PS ή ICC από την BPS. Μόνο ο κατασκευαστής ή ο εισαγωγέας στον οποίο χορηγείται η άδεια PS ή το πιστοποιητικό ICC επιτρέπεται να τοποθετεί το αυτοκόλλητο σήμανσης PS ή ICC, αντίστοιχα, στα προϊόντα του σύμφωνα με τις απαιτήσεις της Υπουργικής Διοικητικής Απόφασης (DAO) με αριθ. 4, σειρά του 2008, της DAO με αριθ. 5, σειρά του 2008, τους

αντίστοιχους Κανόνες Εφαρμογής και Κανονισμούς και άλλους ισχύοντες τεχνικούς κανονισμούς του Υπουργείου Εμπορίου και Βιομηχανίας που σχετίζονται με τα Υποχρεωτικά Συστήματα Πιστοποίησης Προϊόντων της BPS. Ο πίνακας των απαιτήσεων και της διαδικασίας υποβολής αίτησης για την Άδεια Σήμανσης PS, το πιστοποιητικό ICC και αυτοκόλλητα, επισυνάπτεται ως Παράρτημα Β της Κοινής Διοικητικής Απόφασης 22-0132 του .

ια. Εγγύηση καταναλωτικών προϊόντων και υπηρεσιών. Θα πρέπει να συμμορφώνεστε με τους σχετικούς κανόνες σχετικά με την παροχή εγγύησης σύμφωνα με τον Αστικό Κώδικα και τον Τίτλο ΙΙΙ του Νόμου 7394 της Δημοκρατίας.

ιβ. Απαιτήσεις επισήμανσης - Πρέπει να συμμορφώνεστε με τις ακόλουθες απαιτήσεις επισήμανσης σύμφωνα με τον Νόμο 7394, τον Νόμο 9711 της Δημοκρατίας και άλλους σχετικούς και σχετικούς νόμους.

ιγ. Τοποθέτηση τιμοκαταλόγου. Σύμφωνα με τα άρθρα 81 και 83 του Νόμου 7394 της Δημοκρατίας, θα πρέπει να συμμορφώνεστε με τους ακόλουθους κανόνες και κανονισμούς όσον αφορά την τιμή του προϊόντος ή της υπηρεσίας που προσφέρεται στο Διαδίκτυο:

- Οι καταχωρίσεις προϊόντων πρέπει να περιέχουν την τιμή (τιμές) του προϊόντος/της υπηρεσίας σε πέσος Φιλιππίνων και πρέπει να εμφανίζουν τις πολιτικές πληρωμής, τις επιλογές παράδοσης, τις επιστροφές, τις επιστροφές χρημάτων και την πολιτική ανταλλαγής, καθώς και άλλες χρεώσεις, κατά περίπτωση.
- Πρέπει να εμφανίζεται η συνολική τιμή. Πρέπει να είναι σαφής, ενημερωμένη και ακριβής για να αποφεύγεται η παραπλάνηση των διαδικτυακών καταναλωτών.
- Αναφέρετε την τιμή σε περιοχές υψηλής προβολής κατά προτίμηση κοντά στον τίτλο του προϊόντος ή στο κουμπί «Προσθήκη στο καλάθι» και βεβαιωθείτε ότι το κείμενο που χρησιμοποιείται για την τιμή είναι ευανάγνωστο και προσβάσιμο· και
- Η πρακτική της παροχής τιμών μέσω ιδιωτικών (ή άμεσων) μηνυμάτων σε καταναλωτές/αγοραστές θεωρείται παραβίαση του Νόμου περί Ετικέτας Τιμής.

ιδ. Νόμος 10173 της Δημοκρατίας, γνωστός και ως Νόμος περί του Απορρήτου Δεδομένων και οι κανόνες και κανονισμοί εφαρμογής του·

1.4 Απαγορεύεται να συμμετέχετε στις ακόλουθες δραστηριότητες (λάβετε υπόψη ότι ο κατάλογος δεν είναι εξαντλητικός):

α. Παραπλανητικές πράξεις ή πρακτικές διαδικτυακών πωλήσεων που ρυθμίζονται από το άρθρο 50 του Νόμου 7394 της Δημοκρατίας και τα άρθρα 155.1, 155.2 και 165.2(β) του Νόμου 8293 της Δημοκρατίας ή αλλιώς γνωστός ως «Κώδικας Πνευματικής

Ιδιοκτησίας των Φιλιππίνων», που ορίζουν ως παραβίαση τις παραπλανητικές πράξεις ή πρακτικές ενός πωλητή ή προμηθευτή σε σχέση με μια καταναλωτική συναλλαγή·

β. αθέμιτη ή ανήθικη πράξη ή πρακτική πώλησης που ρυθμίζεται από το άρθρο 52 του Νόμου 7394 της Δημοκρατίας και τα άρθρα 155.1, 155.2 και 165.2(β) του Νόμου 8293 της Δημοκρατίας όταν ο πωλητής παροτρύνει τον καταναλωτή να προβεί σε συναλλαγή πώλησης ή μίσθωσης κατάφωρα επιζήμια για τα συμφέροντα του καταναλωτή ή κατάφωρα μονόπλευρη υπέρ του διαδικτυακού πωλητή, εμπόρου ή πωλητή λιανικής εκμεταλλεόμενος τη σωματική ή ψυχική αναπηρία, την άγνοια, τον αναλφαβητισμό, την έλλειψη χρόνου ή τις γενικές συνθήκες του περιβάλλοντος. Για τον προσδιορισμό του κατά πόσον μια πράξη ή πρακτική είναι αθέμιτη και ανήθικη.

2. Λίστα απαγορευμένων ειδών

2.1. Εγγυάστε και δηλώνετε ότι δεν θα πουλάτε ούτε θα διαφημίζετε προϊόντα ή/και υπηρεσίες που περιλαμβάνονται στην Πολιτική Απαγορευμένων Προϊόντων και Υπηρεσιών που επισυνάπτεται ως Παράρτημα 1 στους παρόντες Επιχειρηματικούς Όρους, όπως τροποποιείται κατά καιρούς, και τυχόν προϊόντα και υπηρεσίες που απαριθμούνται στον κατάλογο προειδοποιημένων προϊόντων της Υπηρεσίας Τροφίμων και Φαρμάκων και σε άλλες εκδόσεις της εν λόγω υπηρεσίας σχετικά με περιορισμούς, απαγορεύσεις και προειδοποιήσεις σχετικά με ορισμένα αγαθά και υπηρεσίες και προϊόντα και υπηρεσίες που απαγορεύονται να πωλούνται σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία. Θα συμβουλευέστε τον κατάλογο περιοδικά για να βεβαιωθείτε ότι είστε ενημερωμένοι με τον πιο πρόσφατο κατάλογο, τις εκδόσεις της Υπηρεσίας Τροφίμων και Φαρμάκων καθώς και την ισχύουσα νομοθεσία. Μπορείτε να αποκτήσετε πρόσβαση στον ιστότοπο της Υπηρεσίας Τροφίμων και Φαρμάκων [εδώ](#) και σας καθιστούμε υπεύθυνους για την παρακολούθηση τυχόν αλλαγών.

2.2. Απαγορεύεται αυστηρά η πώληση και η διαφήμιση οποιουδήποτε προϊόντος και υπηρεσίας που περιλαμβάνεται στην Πολιτική Απαγορευμένων Προϊόντων και Υπηρεσιών. Η Viber μπορεί, κατά την απόλυτη διακριτική της ευχέρεια, α) να αποκλείσει τον Επιχειρηματικό σας λογαριασμό ή β) να καταγγείλει τη συμφωνία μας για την παροχή Επιχειρηματικών υπηρεσιών και διαγράψει τον λογαριασμό σας.

2.3. Αναγνωρίζετε και συμφωνείτε ότι είναι αποκλειστικά δική σας ευθύνη να εξοικειωθείτε με την ισχύουσα νομοθεσία και τους κανονισμούς που αφορούν την επιχειρηματική σας δραστηριότητα, ιδίως όσον αφορά τα αγαθά και τις υπηρεσίες που μπορείτε να πουλήσετε ή να προσφέρετε.

3. Μάρκετινγκ και διαφήμιση

3.1. Εγγυάστε ότι οποιαδήποτε προωθητική προσφορά, συμπεριλαμβανομένης οποιασδήποτε έκπτωσης, προωθητικής ενέργειας ή δώρου, και ότι οι προϋποθέσεις

που απαιτούνται για να πληροίτε τις προϋποθέσεις είναι προσβάσιμες στον πελάτη σας, σαφείς και ξεκάθαρες για τον ίδιο

3.2. Σε περίπτωση παραβίασης της ρήτρας 4.1, η Viber μπορεί κατά την απόλυτη διακριτική της ευχέρεια α) να αποκλείσει τον Επιχειρηματικό σας λογαριασμό ή β) να καταγγείλει τη συμφωνία μας για την παροχή Επιχειρηματικών υπηρεσιών και διαγράψει τον λογαριασμό σας.

4. Επιχειρηματικό Πορτοφόλι Viber Pay

Εάν χρησιμοποιείτε το Viber Pay for Business στον Επιχειρηματικό λογαριασμό σας, θα ισχύουν οι ισχύοντες Όροι και Προϋποθέσεις του Viber Pay for Business.

Παράρτημα 1

Πολιτική Απαγορευμένων Προϊόντων και Υπηρεσιών

Πολιτική Απαγορευμένων Προϊόντων και Υπηρεσιών, ένα ουσιαστικό μέρος των Επιχειρηματικών Όρων των Φιλιππίνων. Το παρόν παράρτημα χρησιμεύει ως οδηγός για να σας βοηθήσει να κατανοήσετε ποια είδη δεν επιτρέπονται προς πώληση μέσω των Επιχειρηματικών λογαριασμών. Η δέσμευσή μας να παρέχουμε ένα ασφαλές, νόμιμο και αξιόπιστο περιβάλλον για τους αγοραστές και τους πωλητές απαιτεί αυστηρή τήρηση των εν λόγω κατευθυντήριων γραμμών.

Ο κατάλογος απαγορευμένων προϊόντων και υπηρεσιών έχει σχεδιαστεί όχι μόνο για να συμμορφώνεται με τις νομικές απαιτήσεις, αλλά και για να σας βοηθά να διασφαλίζετε ότι οι καταχωρίσεις σας πληρούν τα πρότυπά μας. Με την κατανόηση και την τήρηση των εν λόγω κατευθυντήριων γραμμών, συμβάλλετε σε μια θετική εμπειρία για όλους τους συμμετέχοντες στην κοινότητά μας. Ο κατάλογος δεν είναι εξαντλητικός.

Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι είστε υπεύθυνοι για τη συμμόρφωση με όλους τους ισχύοντες νόμους και κανονισμούς που διέπουν την πώληση των προϊόντων σας. Το παρόν παράρτημα έχει σκοπό να σας βοηθήσει να αντιμετωπίσετε αυτές τις δυσκολίες, αλλά είναι τελικά δική σας ευθύνη να διασφαλίσετε ότι οι καταχωρίσεις σας είναι νόμιμες και κατάλληλες.

Ελέγξτε προσεκτικά το παρόν παράρτημα και βεβαιωθείτε ότι οι καταχωρίσεις σας συμμορφώνονται με τα πρότυπά μας. Οι παραβιάσεις των εν λόγω πολιτικών μπορεί να έχουν ως αποτέλεσμα την κατάργηση καταχωρίσεων, την αναστολή ή τον τερματισμό του λογαριασμού και άλλες νομικές συνέπειες. Εάν έχετε απορίες ή χρειάζεστε περαιτέρω διευκρινίσεις, η ομάδα υποστήριξής μας είναι εδώ για να σας βοηθήσει.

ΜΗ ΕΞΑΝΤΛΗΤΙΚΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΑΠΑΓΟΡΕΥΜΕΝΩΝ ΕΙΔΩΝ

Ο παρών κατάλογος μπορεί να αναθεωρηθεί ή να ενημερωθεί από τους σχετικούς ρυθμιστικούς οργανισμούς.

i. Άγρια ζωή και άγρια ζωή ανά προϊόντα και παράγωγα:

α. Άγρια φυτική χλωρίδα, μέρη φυτών (π.χ. φλοιός, φύλλα/βλαστοί, ρίζες, ξύλο, αιθέρια έλαια) και πολλαπλασιαστικές μονάδες (π.χ. ζωντανά μοσχεύματα και γενετικό υλικό), καθώς και σπόροι και φυτά φυτικών ειδών που αναφέρονται σε παραρτήματα και απειλούμενα είδη και εξωτικά είδη που ρυθμίζονται και περιορίζονται από τον Νόμο περί Άγριας Πανίδας (Νόμος 9147 της Δημοκρατίας). Απαγορευμένα είδη: ξένα χωροκατακτητικά είδη και είδη άγριας πανίδας που συλλέγονται από το φυσικό περιβάλλον.

β. Ζώντα άγρια ζώα/πανίδα (συμπεριλαμβανομένων των γόνων, των νεοσσών, των αβγών ή/και του γενετικού υλικού). Μη επεξεργασμένα και επεξεργασμένα υποπροϊόντα και παράγωγα της πανίδας που αναφέρονται στα παραρτήματα και απειλούμενα είδη και εξωτικά είδη που περιορίζονται από τον Νόμο περί Άγριας Πανίδας (Νόμος 9147 της Δημοκρατίας). Απαγορευμένα είδη: ξένα χωροκατακτητικά είδη και είδη άγριας πανίδας που συλλέγονται από την άγρια φύση.

ii. Ανθρώπινα μέρη ή υπολείμματα.

iii. Λιπάσματα, φυτοφάρμακα (χημικά και βιολογικά), άλλα γεωργικά χημικά και σπόροι με φυτοπροστατευτικά· και σπόροι, συμβατικοί ή βιοτεχνολογικά ελεγμένοι·

iv. Τοξικές ουσίες και επικίνδυνα απόβλητα·

v. Εισαγόμενα ανακυκλώσιμα υλικά που περιέχουν επικίνδυνες ουσίες [παλιοσίδερα, πλαστικά παλιοσίδερα, ηλεκτρονικά συναρμολογήματα και άχρηστα υλικά (συμπεριλαμβανομένου του εισαγόμενου ή μεταχειρισμένου ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού), χρησιμοποιημένο πετρέλαιο και ιπτάμενη τέφρα

vi. Προϊόντα υγείας, συμπεριλαμβανομένων των τροφίμων, των φαρμάκων, των καλλυντικών, των συσκευών, των βιολογικών προϊόντων, των εμβολίων, των in-vitro διαγνωστικών αντιδραστηρίων, των οικιακών/αστικών επικίνδυνων ουσιών, των οικιακών/αστικών φυτοφαρμάκων, των παιχνιδιών και των ειδών παιδικής φροντίδας·

vii. Απαγορευμένα τρόφιμα:

α. Καταχωρίσεις που περιέχουν φαρμακευτικούς ισχυρισμούς - δηλαδή ισχυρισμό ότι το στοιχείο προορίζεται για χρήση στη διάγνωση, θεραπεία, μείωση, θεραπεία ή πρόληψη ασθενειών σε ανθρώπους ή/και ζώα, αντισύλληψη, πρόκληση αναισθησίας ή άλλη πρόληψη ή παρέμβαση στην κανονική λειτουργία μιας φυσιολογικής λειτουργίας, είτε μόνιμα είτε προσωρινά, και είτε μέσω τερματισμού, μείωσης ή αναβολής, ή αύξησης ή επιτάχυνσης, της λειτουργίας αυτής της λειτουργίας ή με οποιονδήποτε άλλο τρόπο (για παράδειγμα, φαρμακευτικά φάρμακα, φακοί επαφής, συμπληρώματα διατροφής με λανθασμένη επωνυμία)·

β. Επιβλαβή τρόφιμα - Τρόφιμα που περιέχουν απαγορευμένες ουσίες ή ουσίες που υπερβαίνουν τις επιτρεπόμενες αναλογίες, νοθευμένα τρόφιμα χωρίς να ενημερώνεται πλήρως ο αγοραστής κατά τη στιγμή της πώλησης για τη φύση της συναλλαγής·

γ. Μη παστεριωμένα γαλακτοκομικά προϊόντα·

ι. Προϊόντα που διατίθενται στο εμπόριο ως υποκατάστατα μητρικού γάλακτος, συμπεριλαμβανομένων των παρασκευασμάτων για βρέφη, και άλλα γαλακτοκομικά προϊόντα, τρόφιμα και ποτά, συμπεριλαμβανομένων των συμπληρωματικών τροφίμων με εμφιάλωση, όταν διατίθενται στο εμπόριο ή παρουσιάζονται ως κατάλληλα, με ή χωρίς τροποποίηση, για χρήση ως μερική ή ολική αντικατάσταση του μητρικού γάλακτος, μπιμπερό και θηλή σύμφωνα με τις διατάξεις του Εκτελεστικού Διατάγματος 51 ή του Κώδικα Γάλακτος και τους κανόνες και κανονισμούς εφαρμογής του.

δ. Άγρια μανιτάρια, και

ε. Οποιαδήποτε άλλα τρόφιμα επικίνδυνα για την ανθρώπινη υγεία.

viii. Φάρμακα, φάρμακα μόνο με ιατρική συνταγή, φάρμακα μόνο για φαρμακεία, ουσίες που μοιάζουν με φάρμακα και συναφή σύνεργα·

ix. Αλκοολούχα ποτά·

x. Καπνός ή προϊόντα που σχετίζονται με τον καπνό, ηλεκτρονικά τσιγάρα, ηλεκτρονικούς χυμούς και θερμαινόμενα προϊόντα καπνού·

xi. Πηγές ιονίζουσας ακτινοβολίας και υπηρεσίες/δραστηριότητες που σχετίζονται με αυτές, οι οποίες περιλαμβάνουν συσκευές ακτινοβολίας και ραδιενεργά υλικά, και υπηρεσίες/δραστηριότητες όπου οι πηγές αυτές χρησιμοποιούνται για ιατρικούς και μη ιατρικούς σκοπούς

xii. Λαχεία·

xiii. Μηχανές καζίνο με κέρματα·

xiv. Αγαθά ή είδη που:

α. Είναι σε καθεστώς εμπάργκο·

β. Φέρουν λανθασμένη ετικέτα·

γ. Έχουν ανακληθεί·

δ. Είναι κλεμμένα·

ε. Είναι ληγμένα·

στ. Έχουν επανασυσκευαστεί·

ζ. Δεν φέρουν επισήμανση·

η. Είναι λαθραία·

α. Παράλληλες εισαγωγές, με εξαίρεση τα ναρκωτικά και τα φάρμακα όταν επιτρέπονται από τον νόμο, όπως:

- Μη παραποιημένο προϊόν που εισάγεται από άλλη χώρα χωρίς τη ρητή άδεια του ιδιοκτήτη της πνευματικής ιδιοκτησίας·
- Μη παραποιημένο, αφορολόγητο προϊόν που δηλώνεται για προσωπική χρήση·

χν. Χρησιμοποιημένα καλλυντικά·

χνί. Παραποιημένα είδη, όπως:

α. Πλαστά νομίσματα και πλαστά γραμματόσημα·

β. Εμπορεύματα παραποίησης/απομίμησης, εμπορεύματα ή/και περιεχόμενο πειρατείας·

γ. Αντικείμενα που ενδέχεται να παραβιάζουν τα πνευματικά δικαιώματα: Αντικείμενα που περιλαμβάνουν αλλά δεν περιορίζονται σε αντίγραφα, παραποιημένα αντικείμενα και μη εξουσιοδοτημένα αντίγραφα ενός προϊόντος ή αντικειμένου που ενδέχεται να παραβιάζουν ορισμένα πνευματικά δικαιώματα, εμπορικά σήματα ή άλλα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας τρίτων·

δ. Παραποιημένοι γενετικά τροποποιημένοι σπόροι που πωλούνται χωρίς τις υποχρεωτικές άδειες βιοασφάλειας που εκδίδει ο BPI

χνii. Νομίσματα, πιστώσεις και χρεόγραφα όπως:

α. Νομίσματα ή πιστώσεις, συμπεριλαμβανομένων, χωρίς περιορισμό, των ψηφιακών νομισμάτων ή των πιστώσεων και των καρτών αποθηκευμένης αξίας·

β. Πιστωτικές και χρεωστικές κάρτες·

γ. Μετοχές, άλλοι τίτλοι και ένσημα·

χνiii. Πολύτιμα μέταλλα όπως, ενδεικτικά, ράβδοι χρυσού, ράβδοι αργύρου, ράβδοι λευκόχρυσου, ορυκτά συγκρούσεων (φυσικοί πόροι που εξάγονται σε ζώνη συγκρούσεων και πωλούνται για τη διαιώνιση των συγκρούσεων), διαμάντια από συγκρούσεις (διαμάντια που εξορύσσονται σε ζώνη πολέμου και πωλούνται για τη χρηματοδότηση μιας εξέγερσης)·

χιx. Αντικείμενα και αρχαιότητες·

χιx. Όπλα, όπως:

α. Πυροβόλα όπλα, όπλα όπως σπρέι πιπεριού, αντίγραφα και όπλα αναισθητοποίησης κ.λπ.·

β. Συσκευές ξεκλειδώματος κλειδαριών.

xxi. Εξοπλισμός και συσκευές ζωτικής σημασίας για την επιτήρηση και τη συλλογή πληροφοριών, όπως:

α. Εξοπλισμός τηλεπικοινωνιών που δεν έχει καταχωριστεί στην Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών των Φιλιππίνων, καθώς και εξοπλισμός ηλεκτρονικής παρακολούθησης και κάθε άλλος παρόμοιος ηλεκτρονικός εξοπλισμός, όπως καλωδιακή τηλεόραση, αποκωδικοποιητές, σαρωτές ραντάρ, συσκευές ελέγχου σημάτων κυκλοφορίας, συσκευές υποκλοπών και συσκευές παρακολούθησης τηλεφωνικών υποκλοπών.

β. Συσκευές καταστρατήγησης που χρησιμοποιούνται για την τροποποίηση, την αποκωδικοποίηση, την καταγραφή ζωτικών πληροφοριών.

xxii. Αντικείμενα που σχετίζονται με την κυβέρνηση ή την αστυνομία, όπως κονκάρδες, διακριτικά ή στολές.

xxiii. Απαγορευμένες υπηρεσίες: η παροχή υπηρεσιών σεξουαλικού ή παράνομου χαρακτήρα.

xxiv. Άσεμνο, εξεγερτικό ή προδοτικό υλικό, όπως ορίζεται στον αναθεωρημένο ποινικό κώδικα και σε άλλους ειδικούς νόμους.

xxv. Δημοσιεύσεις, βιβλία, ταινίες, βίντεο ή/και βιντεοπαιχνίδια που δεν συμμορφώνονται με τους ισχύοντες νόμους στη χώρα πώλησης ή/και παράδοσης.

xxvi. Βλάσφημο υλικό που προβάλλει ασέβεια, διάκριση σε οποιαδήποτε θρησκεία.

xxvii. Προϊόντα που:

α. Σχετίζονται με εκστρατείες, εκλογές, πολιτικά ζητήματα ή ζητήματα δημόσιου διαλόγου.

β. Συνηγορούν υπέρ ή κατά ή επιτίθενται σε πολιτικό ή πολιτικό κόμμα · ή

γ. Προωθούν ή ενθαρρύνουν οποιαδήποτε μορφή μίσους, εγκλήματος, προκατάληψης, εξέγερσης ή βίας.

xxviii. Οποιαδήποτε άλλα στοιχεία που είναι ή περιέχουν στοιχεία που είναι:

α. Παράνομα ή περιορισμένα στη δικαιοδοσία του Αγοραστή ή/και του Πωλητή ή που ενθαρρύνουν με άλλο τρόπο παράνομες ή περιορισμένες δραστηριότητες, ή

β. Προσδιορίζονται από οποιαδήποτε κυβερνητική ή ρυθμιστική αρχή ότι αποτελούν πιθανό κίνδυνο για την υγεία ή την ασφάλεια.

xxix. Άγρια πανίδα, είδη (χλωρίδα και πανίδα) είτε ζωντανά, ταριχευμένα, διατηρημένα, υποπροϊόντα και παράγωγα που ρυθμίζονται από τον Νόμο περί Άγριας Πανίδας (Νόμος 9147 της Δημοκρατίας)

α. Ζώντα ζώα, είτε κατοικίδια είτε άγρια (εξωτικά ή αυτόχθονα) ζώα που μπορούν να βρεθούν να παράγουν συντροφιά, υδρόβια, εργαστηριακά, συμπεριλαμβανομένων των πτηνών, των σκουληκιών, των μελισσών και των πεταλούδων, τα προϊόντα και τα υποπροϊόντα τους, τα κτηνιατρικά προμείγματα ζωοτροφών και τα βιολογικά, εργαστηριακά δείγματα ζωικής προέλευσης, ζωοτροφές και συστατικά ζωοτροφών που μπορεί να είναι φορείς μεταδοτικών ζωικών ασθενειών

β. Χερσαία είδη άγριας πανίδας, ζωντανά, ταριχευμένα, διατηρημένα, και παράγωγα υποπροϊόντων, συμπεριλαμβανομένων:

α. Όλων των ειδών άγριας πανίδας (πανίδα και χλωρίδα) που εκτρέφονται σε αιχμαλωσία ή αναπαράγονται

β. Όλων των εξωτικών ειδών (πανίδα και χλωρίδα)

xxx. Αλιεία και υδρόβια προϊόντα:

α. Όλα τα ψάρια και τα αλιευτικά/υδρόβια προϊόντα (ζωντανά, νωπά, αποξηραμένα ή/και μεταποιημένα, κατεψυγμένα και διατηρημένα με απλή ψύξη)

β. Ζωντανό καβούρι λάσπης ("Alimango" -*Scylla serrata*), με μήκος κελύφους 10 cm και άνω και βάρος 200 γραμμάρια και άνω

γ. Θαλασσοπούλια ζωντανά, δέρμα ή προϊόντα από το δέρμα ή το κρέας

δ. Κοχύλια όπως:

ε. Μαύρο μαργαριτάρι χειλιών ("Concha Negra"-*Pinctada margaritifera*), με

ελάχιστο μέγεθος 11 cm, μέγιστη εξωτερική μέτρηση μεγάλου άξονα, σε ορθή γωνία με τη βάση.

β. Χρυσό μαργαριτάρι χειλιών ("Concha blanca"-*Pinctada maxima*), με ελάχιστο μέγεθος 19 cm, μέγιστη εξωτερική μέτρηση μεγάλου άξονα, που λαμβάνεται σε ορθή γωνία με τη βάση.

γ. Ημιτελή ή ημιεπεξεργασμένα κελύφη Capiz ("Kapis"), διαμέτρου 8 cm και άνω, μετρούμενης από τη βάση κάθετα προς το άνω άκρο του κελύφους

δ. Κέλυφος Hirose ("Babae" -*Trochus noduliferus*), με ελάχιστο μέγεθος 5 cm κατά μήκος της ελάχιστης διαμέτρου της βάσης, σε ορθή γωνία με τον άξονα

ε. Κέλυφος σκληρής κορυφής ή κέλυφος trochus ("Simong", trocha rough variety-trochus maximus), με ελάχιστο μέγεθος 7,5 cm κατά μήκος της ελάχιστης διαμέτρου της βάσης, μετρούμενο σε ορθή γωνία προς τον άξονα

xxxi. Όλα τα φυτά, τα υλικά φύτευσης, τα φυτά και τα προϊόντα ξύλου:

ζ. Δείγμα παρασίτων, συμπεριλαμβανομένων ξύλινων υλικών συσκευασίας ικανών να φιλοξενούν επιβλαβή φυτά

η. Ξυλεία, κορμοί, στύλοι, πάσσαλοι, πυρήνας κορμών και κορμοί/σιδηροδρομικοί δεσμοί που παράγονται από φυτευμένα δέντρα τόσο από τις δασικές εκτάσεις όσο και από ιδιωτικές εκτάσεις

xxxii. Καφές

xxxiii. Όλα τα είδη ζάχαρης με βάση το ζαχαροκάλαμο, όπως ακατέργαστη ζάχαρη, λευκή ζάχαρη και μοσχοκάρυδο και μελάσα

xxxiv. Φύλλα καπνού όπως τα Virginia, Burley, λωρίδες ντόπιου καπνού, μίσχοι καπνού, διογκωμένος καπνός και απορρίμματα/υπολείμματα/σκόνη καπνού κ.λπ.

xxxv. Προϊόντα καπνού όπως τσιγάρα, πούρα, προϊόντα θερμαινόμενου καπνού, καπνός πίπας, καπνός μάζησης, ταμπάκο, ομογενοποιημένος καπνός, ανασυσταμένος καπνός, υλικά πληρώσεως κοπής, κομμένα κουρέλια, στικάκια snus κ.λπ.

xxxvi. Υλικά που σχετίζονται με τον καπνό, όπως υλικά συσκευασίας, φίλτρα, αρωματικές ύλες, κόλλες, κολλαγόνα, μηχανήματα και ανταλλακτικά κ.λπ.

xxxvii. Θρυμματισμένα ή/και σε μέγεθος αμμοχάλικα ή/και άλλα μη στερεοποιημένα υλικά

xxxviii. μεταλλεύματα σιδήρου, μαγγανίου ή/και χρωμίου, μη επεξεργασμένα ή επεξεργασμένα

xxxix. Απόβλητα ορυχείων ή/και απόβλητα μύλων

xl. Μη επεξεργασμένο/-α, ακατέργαστο/-α ή κατεργασμένο/-α ορυκτό/-ά

xlii. Ελεγχόμενες χημικές ουσίες

liγ. Νόμιμα χαρτονομίσματα και κέρματα των Φιλιππίνων, επιταγές, εντολές πληρωμής και άλλες συναλλαγματικές που εκδίδονται σε πέσος έναντι τραπεζών που λειτουργούν στις Φιλιππίνες και το ποσό των οποίων υπερβαίνει τις 50.000,00 PHP.

xliv. Πολιτιστικά αγαθά, όπως αρχαιολογικό υλικό, παραδοσιακό εθνογραφικό υλικό, αντίκες, ιστορικά κειμήλια, δείγματα φυσικής ιστορίας, συμπεριλαμβανομένων ολοτύπων, απειλούμενων, αναντικατάστατων δειγμάτων και απολιθωμάτων.

xliv. Οπτικά και μαγνητικά μέσα, εξοπλισμός κατασκευής τους, εξαρτήματα και αξεσουάρ και υλικά κατασκευής

xlv. Πυροβόλα όπλα και πυρομαχικά, μέρη και εξαρτήματά τους, εξαρτήματα πυροβόλων όπλων, εργαλεία, μηχανήματα ή όργανα που χρησιμοποιούνται ή προορίζονται να χρησιμοποιηθούν για την κατασκευή πυροβόλων όπλων και

πυρομαχικών ή μερών τους, αλεξίσφαιρα γιλέκα, αεροβόλα όπλα, αεροβόλα όπλα και όπλα taser.

χλvi. Αλυσσopρίονα, συμπεριλαμβανομένων των αξεσουάρ και των εξαρτημάτων του. Το αλυσσopρίονο αναφέρεται σε οποιοδήποτε φορητό πριόνι ή παρόμοιο εργαλείο κοπής που λειτουργεί με ηλεκτρικό κινητήρα ή κινητήρα εσωτερικής καύσης ή παρόμοιο μέσο, το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί, μεταξύ άλλων, για την κοπή δέντρων ή την κοπή ξυλείας.

χlvii. Πυρηνικά και ραδιενεργά υλικά με ειδική δραστικότητα μεγαλύτερη από 70kBq/kg

χlviii. Είδη διπλής χρήσης που σχετίζονται με την πυρηνική ενέργεια

χlix. Εκρηκτικά υλικά

I. Πυροτεχνήματα και πυροτεχνικές συσκευές

Τρέχοντες επιχειρηματικοί όροι PDF [Όροι και Προϋποθέσεις Επιχειρηματικών Λογαριασμών Viber Ιανουάριος 2026](#)

[Όροι και Προϋποθέσεις Επιχειρηματικών Λογαριασμών Φιλιππίνες Αύγουστος 2025](#)

Προηγούμενοι επιχειρηματικοί όροι PDF [Όροι και Προϋποθέσεις Επιχειρηματικών Λογαριασμών Viber 22 Μάιος 2025](#)

[Όροι και Προϋποθέσεις Επιχειρηματικών Λογαριασμών Viber Οκτώβριος 2025](#)

[Όροι και Προϋποθέσεις Επιχειρηματικών Λογαριασμών Viber Νοέμβριος 6 2024](#)

[Όροι και Προϋποθέσεις Επιχειρηματικών Λογαριασμών Viber 17 Απριλίου 2023](#)