

سياسة الإعلانات، ملفات تعريف الارتباط الإلكتروني وتقنيات التتبع في فايبر

آخر تحديث: 16 سبتمبر 2026

تحتفظ شركة Viber Media S.à r.l. والشركات التابعة لها (يُشار إليها مجتمعة باسم "فايبر" أو "نحن" أو "الخاص بنا" أو "لنا") بالموقعين الإلكترونيين: www.viber.com و www.forbusiness.viber.com، وتطبيقات الهاتف المحمول والخدمات والأدوات (يُشار إليها مجتمعة باسم "الخدمات"، والمزيد من التفاصيل في [شروط استخدام فايبر](#)).

نحن، إلى جانب شركائنا من المعلنين والبائعين، نستخدم مجموعة متنوعة من تقنيات التتبع، التي تشمل ملفات تعريف الارتباط، لأغراض مختلفة، بما في ذلك مُعرِّف المزيد حول كيفية استخدام الأشخاص للخدمات (على سبيل المثال، من خلال الإحصاءات الداخلية) لتعزيز وتحسين خدماتنا، وتزويد مستخدمينا بمحتوى مُخصص بما في ذلك الإعلانات، لأغراض أمنية، وما إلى ذلك.

تُشكّل سياسة الإعلانات وملفات تعريف الارتباط وتقنيات التتبع ("سياسة الإعلانات، ملفات تعريف الارتباط الإلكتروني") جزءاً لا يتجزأ من [سياسة خصوصية فايبر](#) والتفاصيل الإضافية حول البيانات التي نجمعها باستخدام ملفات تعريف الارتباط والبكسل و SDK وتقنيات التتبع، وكيفية استخدامنا لتلك البيانات، وحقوق إلغاء الاشتراك والخيارات.

جدول المحتويات

- ملفات تعريف الارتباط وتقنيات التتبع الأخرى: ما هي ملفات تعريف الارتباط وما هي فئاتها
- ملفات تعريف الارتباط وتقنيات التتبع المستخدمة في خدمات فايبر
- سياسة الدعاية والتسويق
- اختياراتك وطريقة اختيار عدم قبولها
- معلومات إضافية – أنواع تقنيات التتبع والمُعرِّفات الفريدة
- اتصل بنا

ملفات تعريف الارتباط وتقنيات التتبع الأخرى: ما هي ملفات تعريف الارتباط وما هي فئاتها

نحن وشركاؤنا من الطرف الثالث، نستخدم ملفات تعريف الارتباط على مواقعنا الإلكترونية، فضلاً عن تقنيات التتبع الأخرى على خدماتنا، والتي تشمل، على سبيل المثال، التقنيات المعروفة باسم ملفات تعريف الارتباط HTTP و HTML5 والتخزين المحلي لـ Flash والبرامج النصية المضمنة والمُعرِّفات الفريدة (مثل المحددة أدناه)، والمُستخدمة للتتبع على تطبيق الهاتف المحمول الخاص بنا (مجتمعة، يجب أن يشار إليها هنا باسم **“ملفات تعريف الارتباط (Cookies)”**)، ما لم ينص على خلاف ذلك). يُمكنك العثور على شرح حول كل تقنية من هذه التقنيات ضمن قسم **معلومات إضافية – أنواع تقنيات التتبع والمُعرِّفات الفريدة** أدناه، وفيما يتعلق باستخدام المُعرِّفات الفريدة ضمن قسم **الدعاية والتسويق** أدناه.

ملف تعريف الارتباط هو ملف بيانات صغير يتم إرساله إلى متصفح الويب بجهازك (جهاز الكمبيوتر أو الحاسوب اللوحي أو الهاتف المحمول) عند زيارة موقع ويب والتفاعل والإعلان أو الميزات الأخرى وما إلى ذلك، ويتم تخزينه على محرك الأقراص الثابتة بجهازك بحيث يمكن لموقع ويب التعرف على جهازك بمجرد زيارة الموقع مرة أخرى. وعادةً ما تتضمن ملفات تعريف الارتباط وتقنيات التتبع الأخرى المُعرِّف الفريد. نحن نستخدم ملفات تعريف الارتباط **“الطرف الأول”** و **“الطرف الثالث”**. يتم استخدام ملفات تعريف الارتباط الخاصة بالطرف الأول والتحكم فيها من قبل فايبر لتقديم خدماتنا وتشغيل وحماية وتحسين الخدمات. يتم تشغيل ملفات تعريف ارتباط الطرف الثالث من قبل أطراف ثالثة (على سبيل المثال، مزودي الخدمة وشركاء الأعمال لدينا)، وغالبًا ما يكون لأغراض الدعاية والتحليلات. يُمكن أن تكون ملفات تعريف الارتباط إما دائمة (على سبيل المثال، تظل على جهاز الكمبيوتر الخاص بك حتى تقوم بحذفها) أو مؤقتة – تُعرف باسم **“الجلسة”** (أي أنها تستمر فقط حتى تغلق متصفحك). نحن نستخدم ملفات تعريف الارتباط الخاصة بالجلسة وملفات تعريف الارتباط الدائمة.

نحن نستخدم ملفات تعريف الارتباط لمجموعة أغراض متنوعة، بما في ذلك، تحسين تجربتك عبر الإنترنت، على سبيل المثال، من خلال تذكر حالة تسجيل الدخول الخاصة بك وعرض التفضيلات من استخدام سابق لمواقعنا الإلكترونية، وذلك عندما تعود إليها لاحقًا؛ أو للمصادقة، نستخدم ملفات تعريف الارتباط للتحقق من حسابك وتحديد وقت تسجيلك حتى نتمكن من تسهيل الوصول إليك؛ أو لمساعدتنا على فهم كيفية استخدام المستخدمين للخدمات وتفضيلاتهم، مثل الصفحات أو المحتوى الأكثر شيوعًا، حتى نتمكن من تقديم المحتوى والخدمات بشكل أفضل وكذلك لشركائنا الخارجيين لتقديم إعلانات مُخصصة، رؤى، تقييمات ومقاييس

بشكل عام، نحن نستخدم الفئات التالية من ملفات تعريف الارتباط كجزء من خدماتنا:

- **ملفات تعريف الارتباط ضرورية جدًا:**

تُعد ملفات تعريف الارتباط هذه ضرورية لتوفير الخدمات والميزات التي طلبتها على وجه التحديد (أي إنه، تم تعيينها ردًا على الإجراءات التي اتخذتها والتي ترقى إلى مستوى طلب الخدمات، مثل إعداد تفضيلات الخصوصية الخاصة بك أو تسجيل الدخول أو ملء النماذج)، وكذلك فإنها ضرورية كي يعمل موقعنا على الويب ولأغراض منع الاحتيال والأمان. لهذا السبب لا يمكن إيقاف تشغيل ملفات تعريف الارتباط هذه في أنظمتنا. إذا قمت بتعيين متصفحك لرفض ملفات تعريف الارتباط هذه، فقد لا تعمل بعض أجزاء الخدمات بعد ذلك.

- **ملفات تعريف الارتباط التحليلية والأداء:**

تُتيح لنا ملفات تعريف الارتباط هذه حساب عدد الزيارات ومصادر حركة الزيارات حتى نتمكن من قياس وتحسين أداء خدماتنا. فهم يساعدوننا في فهم الصفحات الأكثر شيوعًا والأقل شيوعًا ومُعرِّفة كيفية تنقل الزوار حول الخدمات. فإذا لم تسمح بملفات تعريف الارتباط هذه، فلن نعرف متى قمت بزيارة خدماتنا ولن نتمكن من مراقبة أدائها.

- **ملفات تعريف الارتباط الوظيفية:**

تمكن ملفات تعريف الارتباط هذه الموقع الإلكتروني من تقديم وظائف محسّنة وعرض مقاطع فيديو وصور مخصصة. قد يتم تعيينها بواسطة مزودي الطرف الثالث الذين أضفنا خدماتهم إلى صفحات الويب الخاصة بنا. كما قد نستخدم ملفات تعريف الارتباط لإطلاعنا، على سبيل المثال، ما إذا كنت قد زرت الخدمات من قبل أو إذا كنت زائرًا جديدًا. إذا لم تسمح بملفات تعريف الارتباط هذه، فقد لا تعمل بعض هذه الخدمات أو جميعها بشكل سليم.

● ملفات تعريف الارتباط المستهدفة:

قد يتم تعيين ملفات تعريف الارتباط هذه من خلال خدماتنا بواسطة شركائنا المعلنين. ويُمكن استخدامهم لتقديم محتوى، بما في ذلك الإعلانات ذات الصلة باهتماماتك على خدماتنا. كما يمكن أيضًا استخدامها من قبل شركائنا لإنشاء ملف تعريف لاهتماماتك وعرض الإعلانات ذات الصلة على مواقع أخرى. حيث تعتمد ملفات تعريف الارتباط هذه على المُعرِّفات الفريدة الخاصة بك. إذا لم تسمح بملفات تعريف الارتباط هذه، فستصل إليك إعلانات أقل استهدافًا.

لاحظ أنه في أي وقت يمكنك تغيير إعدادات ملفات تعريف الارتباط وعملية التتبع للتحكم في وضع ملفات تعريف الارتباط عن طريق الحد من استخدام ملفات تعريف الارتباط على جهازك أو إلغاء الاشتراك أو حذف ملفات تعريف ارتباط معينة مخزنة بالفعل على جهازك – كل ذلك كما هو مفصّل في قسم **“اختياراتك وطريقة اختيار عدم قبولها”** أدناه. عند الحاجة بموجب القوانين المعمول بها، سنحصل على موافقتك على جمع البيانات من خلال استخدام ملفات تعريف الارتباط.

[العودة إلى الأعلى](#)

ملفات تعريف الارتباط وتقنيات التتبع المستخدمة في خدمات فاير

توضح الجداول التالية تفاصيل ملفات تعريف الارتباط للجهات الخارجية التي نستخدمها كجزء من خدماتنا والأغراض التي نستخدمها من أجلها، بالإضافة إلى روابط لإخطارات وسياسات الأطراف الثالثة المتعلقة بجمع البيانات وممارسات الخصوصية الخاصة بهم، وفي بعض الحالات الانسحاب من بعض أنشطتهم.

ملفات تعريف الارتباط التي نستخدمها على تطبيقات فاير:

معلومات الخصوصية والاختيارات		الخدمة	الطرف الثالث
للاطلاع على معلومات الخصوصية، انتقل إلى: https://policies.google.com/privacy		الدعاية	Google Ad Manager Google (المحمول) و Tag (سطح المكتب)
لإلغاء الاشتراك، تفضل بزيارة: https://myaccount.google.com/data-and-personalization			

للحصول على معلومات إضافية حول استخدامنا لمنتجات Google، قم بزيارة:

<https://policies.google.com/technologies/partner-sites>

Google
Analytics

Google
Analytics
المعلنين، ومدير تفضيلات
الإعلانات

للاطلاع على معلومات الخصوصية، انتقل إلى:

[/http://www.google.com/intl/en/policies/privacy](http://www.google.com/intl/en/policies/privacy)

لإلغاء الاشتراك، قم بتنشيط البرنامج المساعد:

<https://tools.google.com/dlpage/gaoptout>

للحصول على معلومات إضافية حول استخدامنا لمنتجات Google، قم بزيارة:

<https://policies.google.com/technologies/partner-sites>

Google Tag
Manager

Widgets, Tag
Manager

[/http://www.google.com/policies/privacy](http://www.google.com/policies/privacy)

لإلغاء الاشتراك، تفضل بزيارة:

<https://myaccount.google.com/data-and-personalization>

للحصول على معلومات إضافية حول استخدامنا لمنتجات Google، قم بزيارة:

<https://policies.google.com/technologies/partner-sites>

عمليات تثبيت التطبيقات، ضبط
الاستخدام بداخل التطبيقات،
وتتبع التحويل، ومنع
الاحتيال

للاطلاع على معلومات الخصوصية، انتقل إلى:

[/https://www.adjust.com/terms/privacy-policy](https://www.adjust.com/terms/privacy-policy)

لإلغاء الاشتراك، تفضل بزيارة:

[/https://www.adjust.com/opt-out](https://www.adjust.com/opt-out)

متتبع أداء التطبيق، عمليات Analytics تثبيت التطبيقات، الاستخدام بداخل التطبيق، تتبع التحويل	للإطلاع على معلومات الخصوصية، انتقل إلى: https://policies.google.com/privacy?hl=en-US للحصول على معلومات إضافية حول استخدامنا لمنتجات Google، قم بزيارة: https://policies.google.com/technologies/partner-sites
Crashlytics	متتبع أداء الإعلانات للإطلاع على معلومات الخصوصية، انتقل إلى: https://policies.google.com/privacy?hl=en-US
Sentry	متتبع أداء الإعلانات للإطلاع على معلومات الخصوصية وإلغاء الاشتراك، انتقل إلى: /https://sentry.io/privacy
Mixpanel	تحليلات التطبيق للإطلاع على معلومات الخصوصية، انتقل إلى: /https://mixpanel.com/privacy لإلغاء الاشتراك، تفضل بزيارة: https://mixpanel.com/optout
Instapage	تتبع الصفحات التسويقية للإطلاع على معلومات الخصوصية، انتقل إلى: https://help.instapage.com/hc/en-us/articles/4406003865111-Instapage-essential-cookies لإلغاء الاشتراك، أرسل رسالة بريد إلكتروني: https://help.instapage.com/hc/en-us/articles/360012794231-Cookie-opt-out-notification

Braze في استخدام التطبيق، تتبع التحويل	للاطلاع على معلومات الخصوصية وإلغاء الاشتراك، انتقل إلى: https://www.braze.com/preferences/#cookie-consent-tool
استحواذ المستخدم، التحويل تويتر	للاطلاع على معلومات الخصوصية، انتقل إلى: https://twitter.com/en/privacy
	لإلغاء الاشتراك، تفضل بزيارة: https://help.twitter.com/en/rules-and-policies/twitter-cookies
Google Ads استحواذ المستخدم، التحويل	للاطلاع على معلومات الخصوصية، انتقل إلى: https://policies.google.com/privacy?hl=en-US#infochoices
	لإلغاء الاشتراك، تفضل بزيارة: https://policies.google.com/technologies/ads?hl=en-US للحصول على معلومات إضافية حول استخدامنا لمنتجات Google، قم بزيارة: https://policies.google.com/technologies/partner-sites
Criteo استحواذ المستخدم، التحويل والإعلان	للاطلاع على معلومات الخصوصية، انتقل إلى: https://www.criteo.com/privacy
	لإلغاء الاشتراك، تفضل بزيارة: https://www.criteo.com/privacy/disable-criteo-services-on-internet-browsers
	للمزيد من المعلومات، قم بزيارة: https://www.criteo.com/privacy/disable-criteo-services-on-mobile-applications

Huawei Mobile Services Core ((HMS Core	خدمات Supporting Huawei Mobile (على سبيل المثال، دعم الرسائل المنبثقة ومشاركة الموقع)	للاطلاع على معلومات الخصوصية، انتقل إلى: /https://consumer.huawei.com/sa-en/privacy/privacy-policy لمزيد من المعلومات، انتقل إلى: https://consumer.huawei.com/ie/support/content/en-gb15841692/#:~:text=If%20you%20are%20not%20aquainted,Core%20to%20its%20factory%20version
شبكة جمهور ميتا	الإعلانات	لمزيد من المعلومات، انتقل إلى: https://www.facebook.com/privacy/policy/?entry_point=data_policy_redirect&entry=0 لمزيد من المعلومات، انتقل إلى: /https://accountscenter.facebook.com/ad_preferences/ad_settings
Amazon Publisher Services Amazon Apstag	الإعلانات	لمزيد من المعلومات، انتقل إلى: /https://aps.amazon.com/aps/privacy-policy لمزيد من المعلومات، انتقل إلى: https://www.amazon.com/adprefs
.Snap Inc	ميزة تراخيص فايبر	تعد Viber Lenses أداة للواقع المعزز مدعومة بتقنية Snap. للاطلاع على معلومات الخصوصية، انتقل إلى: https://values.snap.com/privacy/privacy-policy?lang=en-US
The Trade Desk	الإعلانات	The Trade Desk الإعلانات لمزيد من المعلومات، انتقل إلى: https://www.thetradedesk.com/us/privacy لإلغاء اشتراكك UID2، قم بزيارة الموقع الإلكتروني: /https://www.transparentadvertising.com

للاطلاع على معلومات الخصوصية، انتقل إلى:

[/https://liftoff.ai/privacy-policy](https://liftoff.ai/privacy-policy)

لإلغاء الاشتراك، تفضل بزيارة:

[/https://liftoff.ai/opt-out](https://liftoff.ai/opt-out)

عرض الإعلانات،
الاستهداف، القياس، الإسناد،
التحسين ومنع الاحتيال
(Monetize/Vungle)

ملفات تعريف الارتباط التي نستخدمها على موقعنا الرئيسي (www.viber.com):

العمر	الطرف الأول / الطرف الثالث	المصدر	اسم ملف تعريف الارتباط	نوع ملف تعريف الارتباط
سنة	طرف أول	OneTrust	OptanonAlertBoxClosed	ملف تعريف الارتباط الضروري للاغاية
سنة	طرف أول	OneTrust	OptanonCon تم الإرسال	ملف تعريف الارتباط الضروري للاغاية
7 أيام	طرف أول	Akamai	RT	ملف تعريف الارتباط الضروري للاغاية
شهر	طرف أول	Viber.com	referrer04_0 02	ملف تعريف الارتباط الضروري للاغاية
جلسة	طرف ثالث	comeet.co	nlbi_XXXXXX X	ملف تعريف الارتباط الضروري للاغاية
30 يوم	طرف ثالث	www.comeet.co	referrer04_0 02	ملف تعريف الارتباط الضروري للاغاية
سنة	طرف ثالث	comeet.co	_visid_incap XXXXXX	ملف تعريف الارتباط الضروري للاغاية

ملف تعريف الارتباط الضروري للغاية	*_incap_ses	comeet.co	طرف ثالث	جلسة
ملف تعريف الارتباط الضروري للغاية	sysid	www.viber.com	طرف أول	جلسة
ملفات تعريف ارتباط تحليلية/أداء	gid_	Viber.com	طرف أول	يوم
ملفات تعريف ارتباط تحليلية/أداء	-gat_UA_	viber.com	طرف أول	بضع ثوان
ملفات تعريف ارتباط تحليلية/أداء	ga_	viber.com	طرف أول	400 يوم
ملفات تعريف ارتباط تحليلية/أداء	gid_	comeet.co	طرف ثالث	يوم
ملفات تعريف ارتباط تحليلية/أداء	mp_a9b47cf8f1246dc2742ec37dd46c9409_mixpanel	Mixpanel	طرف ثالث	سنة
ملف تعريف ارتباط وظيفي	pll_language	www.viber.com	طرف أول	سنة
ملف تعريف ارتباط استهدافي	أجهزة الملاحظة وتحديد المواقع	youtube.com	طرف ثالث	بضع ثوان
ملف تعريف ارتباط استهدافي	YSC	youtube.com	طرف ثالث	جلسة
ملف تعريف ارتباط استهدافي	VISITOR_INF O1_LIVE	youtube.com	طرف ثالث	6 أيام
ملف تعريف ارتباط استهدافي	VISITOR_PRIVACY_METADATA	youtube.com	طرف ثالث	6 أيام
ملف تعريف ارتباط استهدافي	IDE	youtube.com	طرف ثالث	400 يوم
ملف تعريف ارتباط استهدافي	test_cookie	doubleclick.net	طرف ثالث	15 دقيقة

ملفات تعريف الارتباط التي نستخدمها على موقع معاملات الشركات (B2B) الخاص بنا (www.forbusiness.viber.com):

tr/>

العمر	الطرف الأول / الطرف الثالث	المصدر	اسم ملف تعريف الارتباط	نوع ملف تعريف الارتباط
365 يوم	طرف أول	www.forbusiness.viber.com	OptanonAler tBoxClosed	ملف تعريف الارتباط الضروري للغاية
365 يوم	طرف أول	www.forbusiness.viber.com	OptanonConsent	ملف تعريف الارتباط الضروري للغاية

لا أحد	Custom code	viber.com	(partners (localStorage	ملف تعريف الارتباط الضروري للغاية
لا أحد	Custom code	viber.com	(lastRotationDate (localStorage	ملف تعريف الارتباط الضروري للغاية
سنة	طرف ثالث	viber.com	ga_XXXXXXXXXX_	ملف تعريف الارتباط الضروري للغاية
395 يوم	طرف أول	Viber.com	ga_DBCT3C_7B6C	ملفات تعريف ارتباط تحليلية/أداء
30 دقيقة	HubSpot	viber.com	hssc__	ملفات تعريف ارتباط تحليلية/أداء
جلسة	HubSpot	viber.com	hssrc__	ملفات تعريف ارتباط تحليلية/أداء
6 أيام	HubSpot	viber.com	hstc__	ملفات تعريف ارتباط تحليلية/أداء
6 أيام	HubSpot	viber.com	hubspotutk	ملفات تعريف ارتباط تحليلية/أداء
30 دقيقة	HubSpot	hubspot.com	cf_bm__	ملفات تعريف ارتباط تحليلية/أداء
جلسة	HubSpot	hubspot.com	cfuvid_	ملفات تعريف ارتباط تحليلية/أداء
جلسة	HubSpot	hsforms.com	cfuvid_	ملفات تعريف ارتباط تحليلية/أداء
6 أيام	طرف ثالث	youtube.com	VISITOR_INFO1_LIVE	ملف تعريف ارتباط استهدافي
جلسة	طرف ثالث	youtube.com	YSC	ملف تعريف ارتباط استهدافي
5 أيام	طرف ثالث	youtube.com	VISITOR_PRIVACY_METADATA	ملف تعريف ارتباط استهدافي

[العودة إلى الأعلى](#)

سياسة الإعلان والتسويق

كجزء من خدماتنا، نعرض الإعلانات والعروض. الغرض من هذه السياسة هو توفير الشفافية حول كيفية جمع بياناتك واستخدامها ومشاركتها فيما يتعلق بالإعلانات. يمكنك العثور على مزيد من المعلومات حول ممارسات الخصوصية الخاصة بنا في سياسة الخصوصية الخاصة بنا.

• العروض والإعلانات على فايبر:

لجعل إعلاناتنا ملائمة، نستخدم المعلومات التي نعرفها عنك والتي يزودنا بها المعلنون والشركاء (**المدرجون هنا**). تتضمن هذه المعلومات المعلومات التي نتلقاها منك مباشرة، أو المعلومات التي نجتمعها أو نستنتجها بشكل غير مباشر عنك أو عن استخدامك للخدمة، كما هو مفصل أدناه:

المعلومات التي تقدمها: تتضمن مُعرِّفاتك مثل كود الدولة لرقم هاتفك المحمول (حيث يمكننا مُعرِّف موقعك على مستوى الدولة)، والبيانات الشخصية المقدمة عند التسجيل في Viber (مثل الاسم أو العمر أو الفئة العمرية)، وخدمات فايرر المحددة (مثل حسابات الأعمال أو ملف تعريف المواعدة باستثناء أي فئات حساسة أو خاصة من البيانات الشخصية)، والاهتمامات التي تختار تقديمها طواعيةً، وبعد الحصول على إذن منك، بيانات موقع GPS (والتي يمكنك سحبها في أي وقت من إعدادات جهازك، أو، إذا كنت مستخدمًا في المنطقة الاقتصادية الأوروبية أو المملكة المتحدة، عبر التحكم في تفضيلات إدارة الإعلانات ضمن إعدادات البيانات الشخصية في Viber))

المعلومات التي نجمعها منك تلقائيًا: بما في ذلك من خلال ملفات تعريف الارتباط وتقنيات التتبع، بما في ذلك الموقع (مستوى المدينة أو الدولة المستخرج من عنوان IP)، والمُعرِّف الفريد، وبيانات نشاطك داخل التطبيق والخدمة بناءً على تفاعلك مع المجتمعات والقنوات والروبوتات، وخدمات المواعدة، والشركات والروابط التي تتفاعل معها داخل فايرر (على سبيل المثال، بيانات حول المجتمعات وحسابات الأعمال وملفات تعريف المواعدة والقنوات التي تزورها أو تتابعها أو تديرها، والرسائل التي تعجبك، والرسائل التي ترسلها، والمحتوى الذي تنشره أو تشاهده، والروابط التي تنقر عليها)، والسياق المعلومات بناءً على معلومات الجهاز، مثل نظام التشغيل الخاص بك واختيار اللغة.

نحن مُشاركون في منصة "Unified ID 2.0" ("UID2")، وهي إطار عمل إعلاني تُديره The Trade Desk. وكجزء من هذا الإطار، قد نقوم بتحويل رقم هاتفك إلى مُعرِّف مُشفر ومُجزأ (رمز UID2) نستخدمه نحن وشركاؤنا الإعلانيون لعرض إعلانات أكثر ملائمة. صُمم هذا المُعرِّف المُجزأ لتمكين الإعلانات المُستهدفة دون مشاركة رقم هاتفك مباشرةً مع المُعلنين. يمكنك إلغاء الاشتراك في الإعلانات القائمة على UID2 في أي وقت من خلال زيارة الموقع الإلكتروني <https://www.transparentadvertising.com> وإدخال رقم هاتفك أو بريدك الإلكتروني. وفي حال إلغاء الاشتراك، لن يتم استخدام مُعرِّفك بعد ذلك في الإعلانات المُستهدفة القائمة على منصة UID2.

إضافة لذلك، قد نتعاون أيضًا مع شركاء إعلانيين آخرين يستخدمون تقنيات مُعرِّفات مُجزأة مماثلة لعرض إعلانات مُلائمة.

المعلومات التي نستنتجها بناءً على أنشطتك: مثل الفئة العمرية (على سبيل المثال 20-30) وجنسك واهتماماتك، (يُستدل على ذلك من نشاطك، مثل المجتمعات والقنوات والروبوتات والشركات وملفات تعريف المواعدة أو خدمات وميزات وروابط فايرر الأخرى (بما في ذلك المحتوى العام الذي يمكن الوصول إليه من خلالها) التي تتفاعل معها داخل فايرر، ومن البيانات الأخرى المقدمة أو التي يتم جمعها من خلال التسجيل وحساب فايرر الخاص بك أو مشاركتك في أنشطة فايرر. على سبيل المثال، قد يتم استخدام موقعك العام وأنماط السفر المستنتجة منه ونوع الجهاز وبيانات النشاط داخل خدماتنا لاستنتاج مستوى دخلك).

المعلومات التي نتلقاها: قد نتلقى بيانات مرتبطة بالمُعرِّف الفريد الخاص بك من جهات خارجية موثوق بها، والتي تُستخدم لتظهر لك المزيد من الإعلانات والمحتوى ذي الصلة على خدماتنا أو لتحليلات إعلانية أفضل، استنادًا إلى المعلومات ونشاطك الذي تم جمعه بواسطة هذه الجهات الخارجية على مواقع الويب والخدمات الأخرى خارج فايرر. هذا يعني أنه يمكن ربط المُعرِّف الفريد المرتبط بجهازك بخصائص واهتمامات معينة كجزء من مجموعات التجزئة المجمعة لدينا لأغراض إعلانية.

نستخدم أيضًا المُعرِّفات الفريدة لحملاتنا التسويقية والإعلانية، لجعلها أكثر صلة وذات مغزى بالنسبة لك، ولتتبع كفاءة هذه الحملات وتحليلها، سواء على خدماتنا أو على مواقع الويب أو تطبيقات الهاتف المحمول الأخرى.

● إعلان الطرف الثالث:

يجوز لنا إنشاء معرّفات فريدة ومشاركته، من خلال استخدامنا لملفات تعريف الارتباط وتقنيات التتبع، مع شركائنا في الإعلانات من الأطراف الثالثة ومقدّمي خدمات الإعلان (المدرجون [هنا](#))، إلى جانب بعض البيانات التي تم جمعها منك على النحو المفصّل أعلاه. يتضمن ذلك الشركاء الذين يديرون مواضع الإعلانات لدينا، بالإضافة إلى الشركاء ومقدّمي الخدمات الذين يدعمون الاستهداف والقياسات والتحسينات بالنسبة لنا، بما في ذلك حملات التسويق الخاصة فايبر، وكذلك المعلنين أنفسهم ووكالاتهم أو الجهات الخارجية التي تدير طلباتها الإعلانية. تستخدم شبكات الإعلان التي تعرض الإعلانات على خدماتنا ملفات تعريف الارتباط أو وحدات البكسل أو تقنيات التتبع الأخرى. قد تدمج بعض هذه الجهات الخارجية المعلومات التي يجمعونها من خدماتنا مع المعلومات الأخرى التي جمعوها بشكل مستقل فيما يتعلق بأنشطة متصفح الويب الخاص بك عبر شبكة مواقع الويب الخاصة بهم. تجمع هذه الأطراف الثالثة هذه المعلومات وتستخدمها بموجب سياسات الخصوصية الخاصة بها، وهي مسؤولة عن ممارساتها المتعلقة بالبيانات الشخصية. يمكنك ممارسة حقوقك معهم مباشرة.

تسويق وإعلانات فايبر الخاص بخدمات فايبر:

فضلاً عن ذلك، عندما نقوم بتسويق تطبيقات وخدمات فايبر، يجوز لنا مشاركة بريدك الإلكتروني أو المعلومات الفريدة مع موردين تسويق تابعين لجهات خارجية. يضع هؤلاء الموردون ملفات تعريف الارتباط لتلقي مثل هذه البيانات مثل: النقرات على إعلاناتنا (وعمليات التثبيت اللاحقة لتطبيقنا) المقدمة على خدمات الجهات الخارجية، وقياسات الإعلانات، وما إلى ذلك. تساعدنا هذه المعلومات في معرفة المزيد حول نشاط المستخدم اللاحق والتفضيلات على خدماتنا، والعثور على مستخدمين مشابهيين، وتحسين حملاتنا وجهودنا التسويقية، وتنمية قاعدة المستخدمين لدينا، والقياس، وتقييم أداء المحتوى الخاص بنا. قد تستخدم شبكات الإعلانات أو مقدمو المحتوى الذين يعرضون إعلاناتنا على مواقع الجهات الخارجية (الأطراف الثالثة) ملفات تعريف الارتباط أو وحدات البكسل أو تقنيات التتبع الأخرى للتمييز بشكل فريد بين متصفح الويب أو جهازك وتتبع المعلومات المتعلقة بعرض الإعلانات على موقعك. متصفح الويب أو تطبيق الجوال مثل نوع الإعلانات المعروضة والصفحات التي تظهر عليها الإعلانات وكذا بعض الأنشطة التي تقوم بها بعد النقر فوق الإعلانات.

بالنسبة للمستخدمين في المنطقة الاقتصادية الأوروبية والمملكة المتحدة وسويسرا، نحن نُقر بمعايير الصناعة المتعلقة باستخدام ملفات تعريف الارتباط لأغراض الدعاية. لقد قمنا بتنفيذ آلية الموافقة للحصول على موافقتك على استخدام ملفات تعريف الارتباط، عند الحاجة بموجب القانون المعمول به، ونحن نتبع الأطر والإجراءات المعمول بها لضمان أن الأطراف الثالثة الأخرى في سلسلة الإعلانات الرقمية ستحترم تفضيلاتك. ويمكنك الوصول إلى هذه الموافقات وإدارتها في أي وقت من خلال إعدادات المعلومات الشخصية لفايبر، ضمن إدارة تفضيلات الإعلانات وسيتم تطبيق هذه التغييرات من الآن فصاعداً. قد يحد المستخدمون من كاليفورنيا أيضاً من استخدام معلومات نظام تحديد المواقع العالمي (GPS)، وبالنسبة للمقيمين في الولايات المتحدة، كما هو مفصّل في إشعار الخصوصية الإقليمي للولايات المتحدة ("إشعار الولايات المتحدة")، يجوز لك إلغاء الاشتراك من الإعلان متعدد السلوكيات أو الإعلانات المستهدفة كما هو مفصّل بشكل من التوضيح والتفصيل أدناه أو بموجب إشعار الولايات المتحدة وإشعار قانون خصوصية المستهلك في كاليفورنيا.

العودة إلى الأعلى

اختيارك وطريقة اختيار عدم قبولها

لديك حرية الاختيار فيما إذا كنت ستقبل استخدام ملفات تعريف الارتباط أم لا، باستثناء تلك الضرورية للغاية لتشغيل الخدمة من خلال إخطار ملفات تعريف الارتباط كما تظهر على موقع الويب.

يمكنك إلغاء الاشتراك في جمع البيانات و عملية المشاركة والخدمات الإعلانية المتعلقة بملفات تعريف الارتباط، على النحو التالي:

● أداة إعداد ملفات تعريف الارتباط:

يمكنك إلغاء الاشتراك من ملفات تعريف الارتباط على الويب (باستثناء تلك الضرورية للغاية) من خلال "إعدادات ملفات تعريف الارتباط" (Cookies Settings) " (Cookies Settings) الموجودة في شعار ملفات تعريف الارتباط على مواقعنا الإلكترونية. انقر فوق عناوين الفئات المختلفة للتعرف على المزيد وتغيير إعداداتنا الافتراضية. سيتم تخزين التفضيلات التي اخترتها في ملف تعريف ارتباط منفصل يتم تخزينه بشكل فريد على جهازك. برجاء الملاحظة أن إعداداتك المفضلة لن تكون معروفة في حالة زيارتك لموقعنا الإلكتروني أو لتطبيقنا من جهاز آخر، أو استخدام متصفح مختلف أو عند إعادة تعيين متصفحك الحالي، ستحتاج إلى تحديد إعدادات تفضيلاتك مرة أخرى في تلك الحالات.

● إعدادات المتصفح:

يمكنك ضبط متصفحك لحظر ملفات تعريف الارتباط، أو للإشارة إلى وقت تعيين ملف تعريف الارتباط، عن طريق ضبط إعدادات الخصوصية والأمان لمتصفح الويب الخاص بك. يُرجى الرجوع إلى صفحة الدعم للمتصفح الذي تقوم باستخدامه. وفي هذا الصدد، فيما يلي بعض الروابط التي قد تجدها مفيدة:

نوع المتصفح:	
Chrome	https://support.google.com/chrome/answer/95647?hl=en
Firefox	https://support.mozilla.org/en-US/kb/enable-and-disable-cookies-website-preferences
Opera	https://help.opera.com/en/latest/security-and-privacy
Safari	https://support.apple.com/en-il/guide/safari/manage-cookies-and-website-data-sfri11471/mac
Edge	https://support.microsoft.com/en-us/help/4027947/windows-delete-cookies

● أجهزة الهاتف المحمول:

لإلغاء الاشتراك في الإعلانات القائمة على الاهتمامات في أجهزة الهاتف المحمول، يرجى اتباع هذه الإرشادات لهاتفك المحمول:

- جهاز Android / iOS: على نظام التشغيل Android، افتح تطبيق "Google Settings" على جهازك وحدد "ads" للتحكم في الإعدادات. على أجهزة iOS التي تعمل بنظام iOS 6 والإصدارات الأحدث، استخدم معرف إعلانات Apple. لمعرفة المزيد حول تقييد تتبع الإعلانات باستخدام هذا المعرف، قم بزيارة قائمة الإعدادات على جهازك أو الروابط التالية:
 - iOS – <https://support.apple.com/en-us/HT202074>
 - Android – <https://support.google.com/ads/answer/2662922?hl=en>
- موجه شفافية تتبع تطبيقات Apple: مع iOS 14.5، قدمت Apple إطار شفافية تتبع التطبيقات (ATT)، والذي يتطلب من أي تطبيق أن يطلب من مستخدميه الحصول على إذن للوصول إلى معرف إعلانات أجهزتهم واستخدام البيانات المتعلقة بهم الواردة من التطبيقات ومواقع الويب المملوكة لشركات أخرى، لأغراض الإعلان الموجه أو قياس الإعلان. سيسمح

لك Viber بالقيام باختيارك من خلال الرد على موجه شفافية تتبع التطبيقات، والذي سيتم عرضه قبل ربط البيانات المحددة للهوية التي تم جمعها على فايبر ببيانات يمكن التعرف عليها من تطبيقات ومواقع الشركات الأخرى، لأغراض الدعاية. علاوة على ذلك، سيكون لديك دائماً خيار إلغاء الاشتراك في هذا التتبع من خلال زيارة قائمة إعدادات جهاز iOS الخاص بك. بمجرد تغيير الإعداد، سنعمل على جعل هذا التغيير ساري في أنظمتنا في أقرب وقت ممكن. المزيد من المعلومات حول إطار عمل شفافية تتبع التطبيق (ATT) [هنا](#).

- التحليلات: يمكنك أيضاً تعطيل التحليلات لتطبيقات الأجهزة المحمولة من شاشة الإعدادات على جهاز الهاتف المحمول.
- التحكم في منطقة محددة: إذا كنت مستخدماً في المنطقة الاقتصادية الأوروبية أو المملكة المتحدة، فيمكنك أيضاً التحكم في إعداد "السماح بالإعلانات القائمة على الاهتمامات" في إعدادات خصوصية فايبر. لمزيد من المعلومات، راجع [إعلان خصوصية منطقة الاتحاد الأوروبي](#). إذا كنت مستخدم أمريكي، فيمكنك تبديل "لا تبيع معلوماتي الشخصية" (لمزيد من المعلومات، انظر [إخطار الولايات المتحدة الأمريكية](#)) - وفي هذه الحالة، لن نشارك المُعرّف الفريد الخاص بك مع المعلنين الخارجيين. إذا كنت تواجه مشكلة في العثور على مفتاح التبديل "عدم بيع أو مشاركة معلوماتي الشخصية"، يمكنك إرسال طلب إلغاء الاشتراك إلينا في أي وقت عبر الرابط <https://support.viber.com/customer/portal/emails/new?type=CA>. التالي:
- الموقع: لإلغاء الاشتراك في تتبع الموقع بالاستناد إلى GPS عند استخدام تطبيقنا، يمكنك تكوين إعدادات إذن الجهاز الخاص بك.

● إلغاء الاشتراك المُقدّم من قِبل الأطراف الثالثة:

يتضمن الجدول أعلاه، الذي يوضح بالتفصيل شركائنا الخارجيين (الطرف الثالث) أيضاً إشارة إلى صفحة الويب القابلة للتطبيق المتعلقة بضوابط إلغاء الاشتراك التي توفرها هذه الأطراف الثالثة.

يمكنك إلغاء الاشتراك في شبكات الإعلانات الإضافية التابعة للجهات الخارجية (الطرف الثالث) باستخدام الأدوات التي يوفرها موقع ويب مبادرة الإعلانات على الشبكة، على: http://www.networkadvertising.org/managing/opt_out.asp واتباع التوجيهات هناك، وتحالف الإعلان الرقمي (<https://www.aboutads.info/choices>): DAA و (<https://www.aboutads.info/appchoices>) أو من خلال مراقبة الخصوصية العالمية.

يُرجى ملاحظة أنه في حالة تعطيل بعض ملفات تعريف الارتباط وتقنيات التتبع (مثل ملفات تعريف الارتباط الوظيفية والمُعرّفات الفريدة)، فقد لا تتمكن من الاستفادة الكاملة من جميع ميزات خدماتنا وقد لا تعمل بعض أجزاء الخدمات بشكل صحيح. فضلاً عن ذلك، لاحظ بأن رفض ملفات تعريف الارتباط وتقنيات التتبع لا يعني أنك لن ترى إعلانات مرة أخرى عند زيارة خدماتنا. فايبر غير مسؤولة عن فعالية أي خيارات إلغاء مقدمة من جهات خارجية.

لمزيد من المعلومات حول حقوقك وخياراتك، يرجى الاطلاع على إشعار الولايات المتحدة وإشعار خصوصية منطقة الاتحاد الأوروبي.

نُشارك Viber في إطار الشفافية والموافقة التابع لمكتب الإعلانات التفاعلية في أوروبا (IAB Europe) وتلتزم بمواصفاته وسياساته. وكذلك تُشغّل Viber منصة إدارة الموافقة (للاستخدام الداخلي) برقم التعريف 171.

في الولايات المتحدة، تتبع Viber إطار سياسة مُعرّفات الوسائط القابلة للتوجيه (من قبل تحالف الإعلان الرقمي).

إلغاء الاشتراك في UID2: لإلغاء الاشتراك في الإعلانات المُستندة إلى المعرّف الموحد 2.0 (UID2)، يُرجى زيارة بوابة الشفافية التابعة لشركة The Trade Desk على الرابط <https://www.transparentadvertising.com>. يُمكنك إدخال رقم هاتفك أو بريدك الإلكتروني لإلغاء الاشتراك في الإعلانات المُستهدفة المُستندة إلى UID2 لدى جميع الشركات المُشاركة.

[العودة إلى الأعلى](#)

معلومات إضافية – أنواع تقنيات التتبع والمعرّفات الفريدة

ملف تعريف الارتباط (يُشار إليه أحيانًا باسم كائن التخزين المحلي (LSO)) هو ملف بيانات يوضع على الجهاز. يُمكن إنشاء ملفات تعريف الارتباط من خلال مجموعة متنوعة من البروتوكولات والتقنيات المتعلقة بالويب، مثل HTTP (يُشار إليه أحيانًا باسم “ملفات تعريف ارتباط المتصفح”) و HTML5.	ملفات تعريف الارتباط/التخزين المحلي HTML5
البرنامج النصي المُضمن هو رمز برمجي مصمم لجمع معلومات حول تفاعلاتك مع الخدمات، مثل الروابط التي تقوم بالنقر عليها. يتم تنزيل الرمز مؤقتًا على جهازك من ملقم الويب الخاص بنا أو مزود خدمة تابع لجهة خارجية (طرف ثالث)، ويكون نشطًا فقط أثناء اتصالك بالخدمات، ويتم إلغاء تنشيطه أو حذفه بعد ذلك.	البرنامج النصي المُضمن
تعمل المعرّفات الفريدة على تمييز جهازك عن المستخدمين الآخرين وقد يتم تعيينها لجهازك بواسطة فاير أو موفري/شركاء خدمات الإعلان لدينا وتشمل عنوان IP ومعرّفات MAC والمعرّفات المُشفرة (بما في ذلك أرقام الهواتف/رسائل البريد الإلكتروني المُشفرة، مثل معرفات UID2)، وما إلى ذلك. المعرّف الفريد الأكثر شيوعًا هو المعرّف المعروف باسم معرف الإعلان (على نظام أندرويد) أو IDFA على نظام iOS ويمثل رقمًا تسلسليًا أو سلسلة من الأحرف خاصة بجهاز الهاتف المحمول للمستخدم. يتم تخزينه على الهاتف المحمول ويمكن استرداده بواسطة أي تطبيق يتم تنزيله وتثبيته. عادة ما تسترد التطبيقات هذا المعرّف لتحديد الهوية عند الاتصال بالخوادم. يُعد هذا المعرّف هو أداة تتيح لنا ولشركائنا المعلنين والمُسوقين ومقدّمي الخدمات لتحديد جهازك لتتبع أنشطة وتفضيلات إعلانات المستخدم (لمعرّفة متى ونوع الإعلان الذي تم عرضه أو النقر فوقه، مما يدفع المستخدم إلى تثبيت تطبيق، وجعل حملاتنا التسويقية والإعلانية أكثر صلة بالموضوع وذات مغزى للمستخدم، ولتتبع الكفاءة وتحليل هذه الحملات). هذا المعرّف حاليًا يُعد الوسيلة الدائمة الرئيسية لتتبع نشاط الإعلان والتسويق على الأجهزة وعبرها.	المعرّف الفريد
SDK عبارة عن مجموعة من الأدوات التي يستخدمها المطورون لإنشاء التطبيقات. فهو يساعد التطبيقات على العمل مع البرامج أو الخدمات الأخرى. على سبيل المثال، قد تساعد	SDK (مجموعة تطوير البرمجيات)

حزمة SDK في إنشاء واجهة مستخدم للتطبيق، أو تتبع كيفية استخدامك لأحد التطبيقات، أو عرض الإعلانات لك. يمكن لحزم SDK أيضًا إدارة ملفات تعريف الارتباط والبرامج النصية والمعرفات الفريدة لجمع البيانات وتحسين تجربة تطبيقك.

[العودة إلى الأعلى](#)

اتصل بنا

لأية استفسارات فيما يتعلق بسياسة الإعلانات وملفات تعريف الارتباط هذه، يرجى الاتصال بنا على:

- نموذجنا عبر الإنترنت متاح على: <https://vb.me/ContactUs/>.
- باستخدام نموذج "اتصل بنا" في التطبيق
- عن طريق البريد الإلكتروني: privacy@viber.com
- عن طريق البريد الإلكتروني:

Viber Media S.à r.l.,
Attention: Privacy Policy Administrator
.2, rue du Fossé, L-1536 Luxembourg, Grand Duchy of Luxembourg

[العودة إلى الأعلى](#)

في حالة قراءة هذه السياسة بأي لغة أخرى غير اللغة الإنجليزية، فإنك توافق على أنه في حالة وجود أي اختلافات، فإن النسخة باللغة الإنجليزية هي التي ستسود.

سياسة Viber لملفات تعريف الارتباط الحالية سبتمبر 2026

سياسة Viber لملفات تعريف الارتباط السابقة إصدار مارس 2026